
Résultats de l'enquête consommateurs : Pour une promotion du sac à emporter en restauration traditionnelle

PRESENTATION

- La DRAAF Rhône-Alpes
- Le projet
- Méthodologie

RESULTATS

- Vous
- Votre consommation en général
- A la fin du repas
- Le sac à emporter



REMERCIEMENTS

La DRAAF Rhône-Alpes tient à remercier l'ensemble des personnes qui se sont impliquées dans la réalisation et la diffusion de cette enquête. Un grand merci également aux 2 752 participants qui en prenant le temps de répondre à cette enquête ont contribué à rendre ce projet plus concret.

- **La DRAAF Rhône-Alpes**

La DRAAF Rhône-Alpes, direction régionale de l'alimentation, de l'agriculture et de la forêt est un service déconcentré régional du Ministère de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire. Placée sous l'autorité du préfet de région, elle exerce ses missions dans les domaines :

- de l'économie agricole et agroalimentaire
- du développement rural, de l'aménagement et du développement durable du territoire
- de la politique forestière et de la mobilisation de la ressource
- et de la **politique de l'alimentation**

- **Le projet**

Face à un gaspillage alimentaire de plus en plus important, le gouvernement français a présenté le **14 juin 2013** le Pacte national de lutte contre le gaspillage alimentaire, avec l'objectif ambitieux de réduire par deux le gaspillage alimentaire d'ici à 2025. Signé par l'ensemble des acteurs du milieu agroalimentaire et composé de onze mesures concrètes, le pacte antigaspi appuie, entre autres, la volonté des représentants de la restauration commerciale à développer l'usage du **sac à emporter** au sein des restaurants traditionnels français.

Depuis 2012, le service alimentation de la DRAAF Rhône-Alpes travaille conjointement avec l'ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie) sur les problématiques touchant au gaspillage alimentaire (réduction du gaspillage en restauration collective, dons des entreprises aux associations d'aide alimentaire). En cette année européenne de lutte contre le gaspillage alimentaire, la DRAAF Rhône-Alpes a souhaité se saisir d'un nouveau projet. Le secteur de la restauration commerciale étant particulièrement développé, dynamique et emblématique du « bien manger » de notre région, il a semblé intéressant de travailler avec ces acteurs en 2014 sur les possibilités de limitation du gaspillage évoquées dans le pacte et plus particulièrement du sac à emporter.

L'objectif ici est de contribuer à une limitation du gaspillage alimentaire en restauration traditionnelle à travers la démocratisation et la promotion du sac à emporter auprès des clients et des restaurateurs.

Afin d'en savoir plus sur cette pratique en France, la DRAAF Rhône-Alpes a choisi de lancer une enquête en ligne nationale, à destination des consommateurs.

- **Méthodologie**

L'enquête s'est déroulée du 15 avril au 10 mai 2014 par le biais d'un questionnaire en ligne.

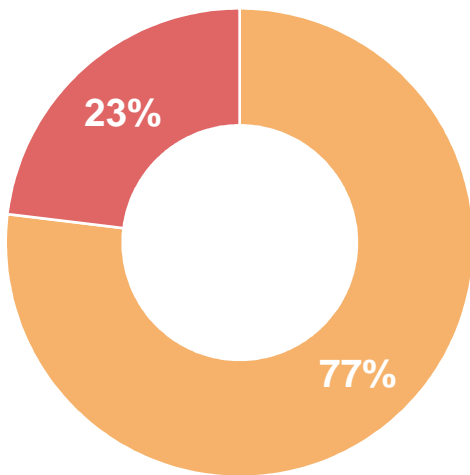
Ce questionnaire a été diffusé par l'intermédiaire de nombreux réseaux. Professionnels d'une part, avec, entre autres, le relais du ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt, de l'ADEME, des CCI (Chambre de Commerce et d'Industrie) et CMA (Chambre de Métiers et de l'Artisanat), des autres DRAAF, ou encore de blog comme LyonResto. Mais également par l'intermédiaire de réseaux personnels, la DRAAF Rhône-Alpes a en effet pu compter sur la réactivité des répondants pour relayer l'enquête dans leurs réseaux privés.

LES RESULTATS

I- Vous

1. Vous êtes ?

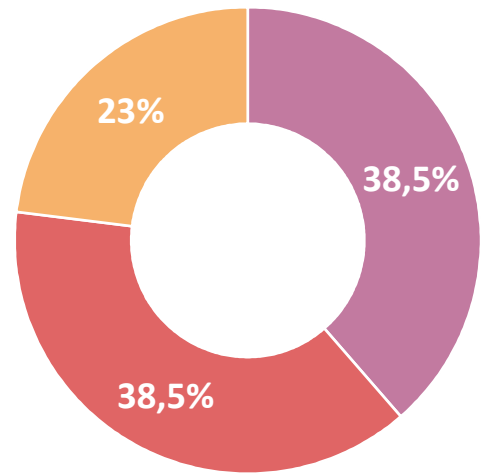
Réponses : 2 749



■ Une femme ■ Un homme

2. Classe d'âge ?

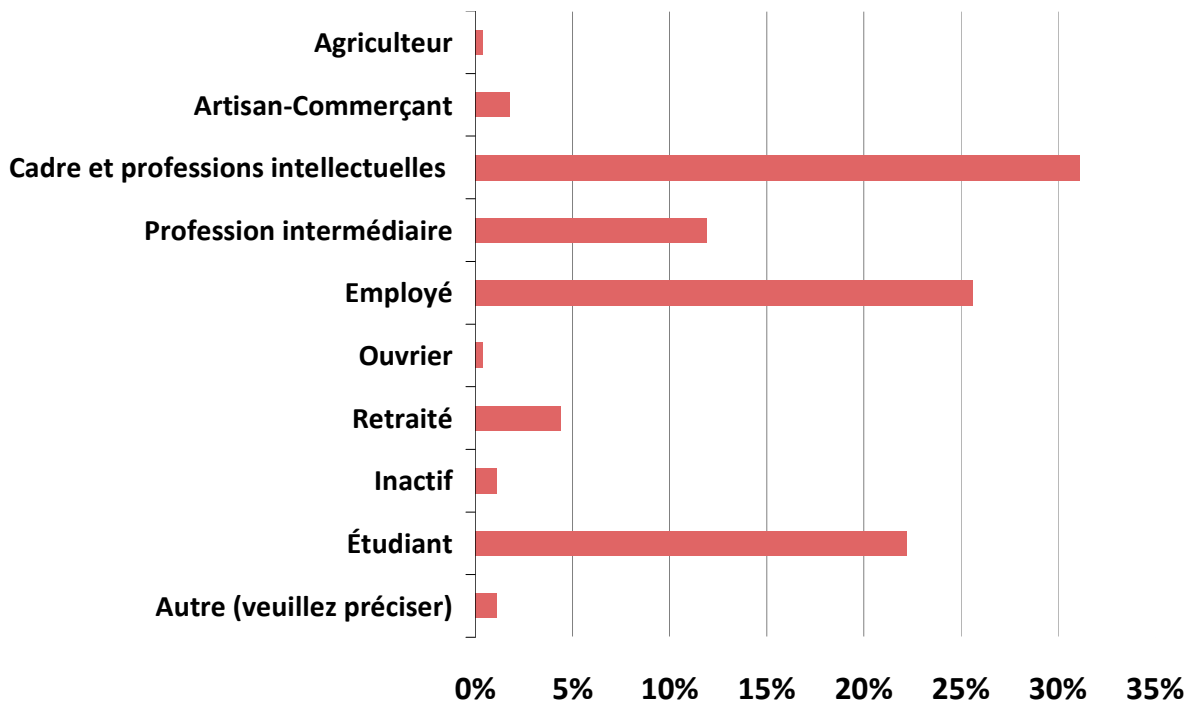
Réponses : 2 749



■ 18-30 ■ 30-50 ■ plus de 50

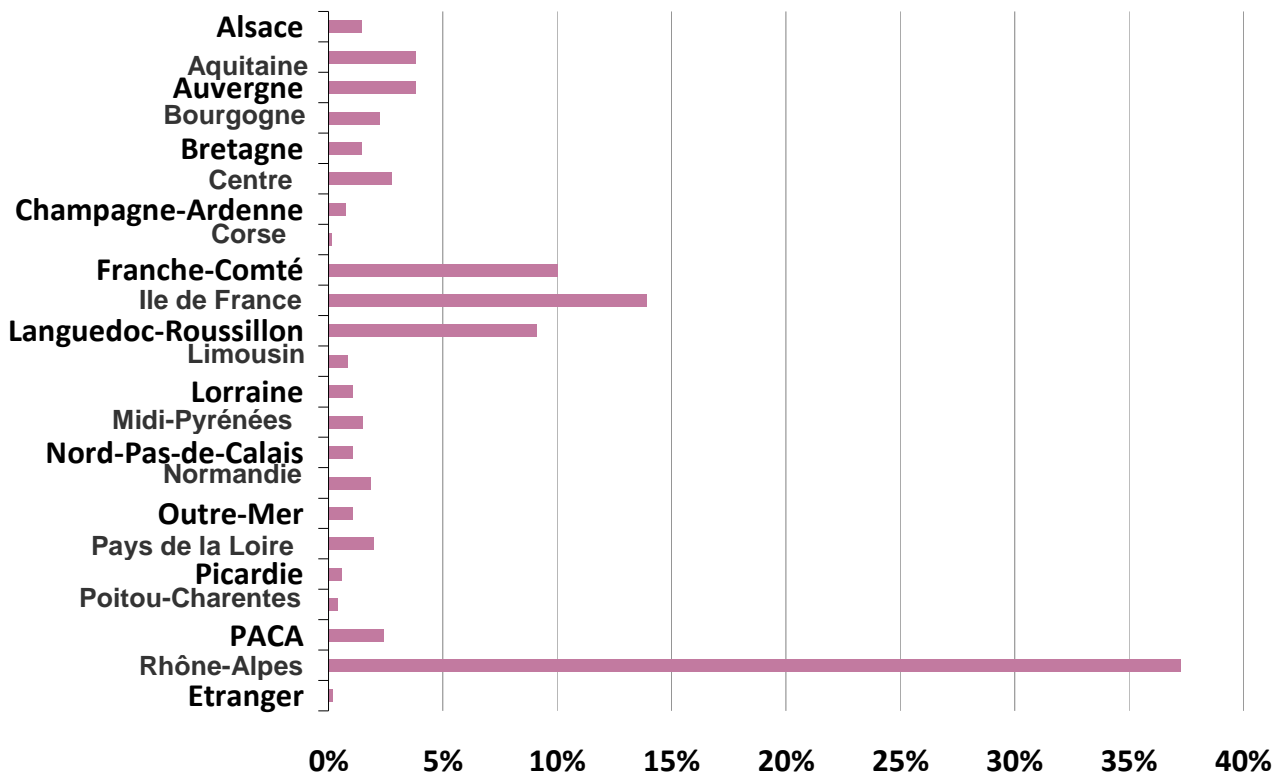
3. Vous êtes ?

Réponses : 2 749



4. Où résidez-vous ?

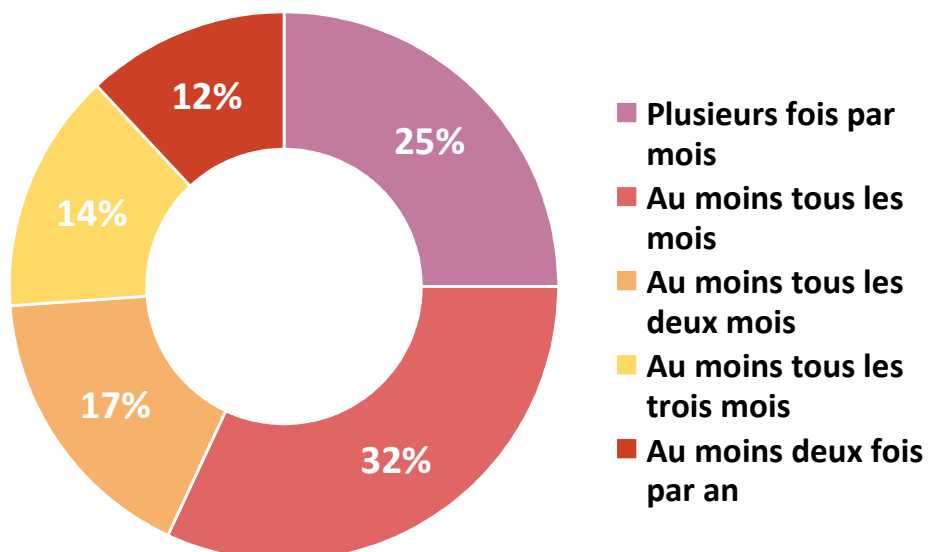
Réponses : 2 749



II- Votre consommation en général

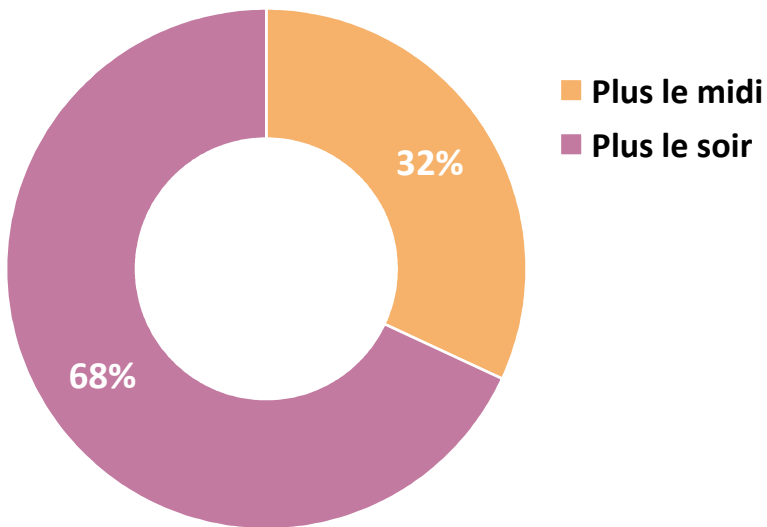
5. Allez-vous au restaurant ?

Réponses : 2 708



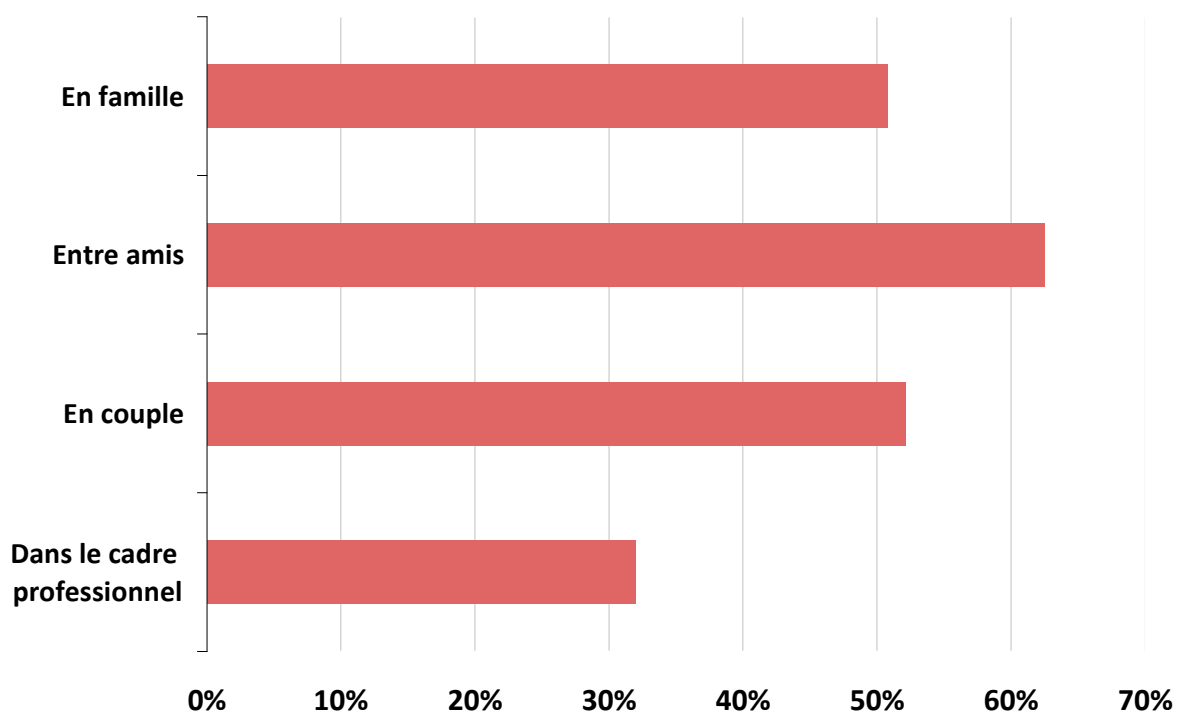
6. A quel moment ?

Réponses : 2 708



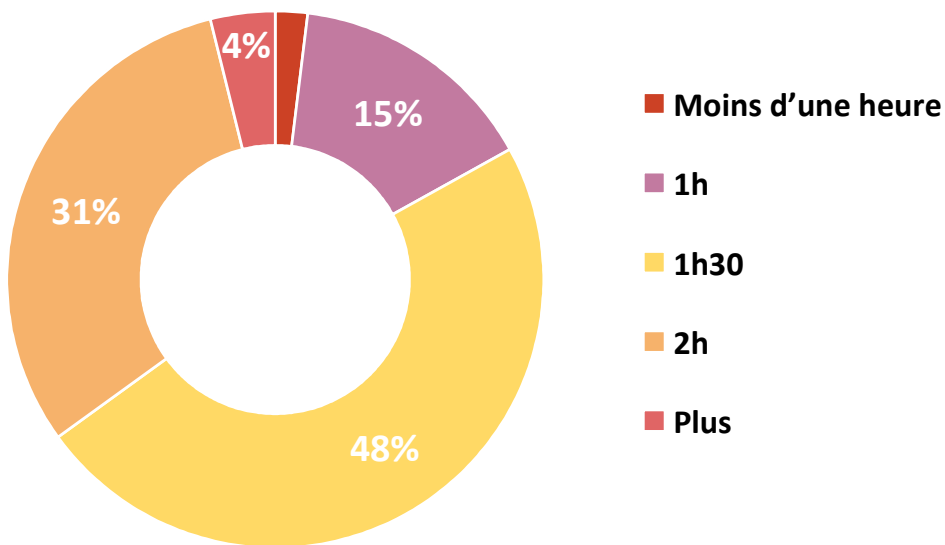
7. A quelles occasions ? (plusieurs réponses possibles)

Réponses : 2 708



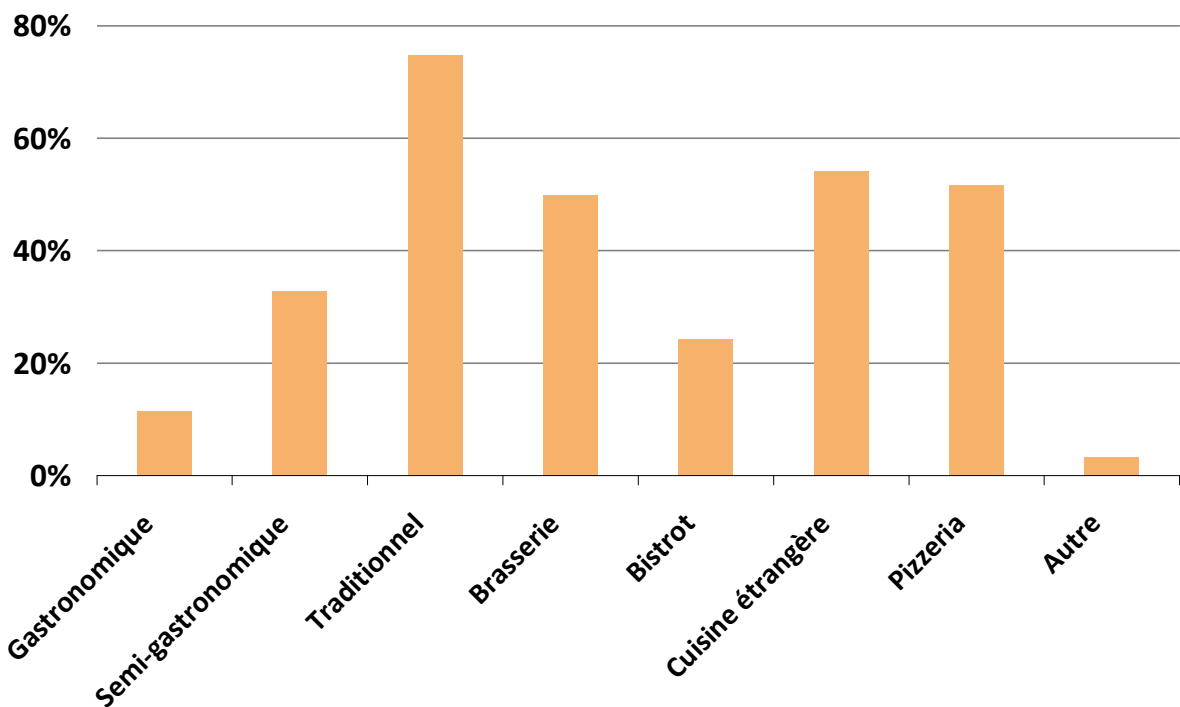
8. Combien de temps y restez-vous en moyenne ?

Réponses : 2 708



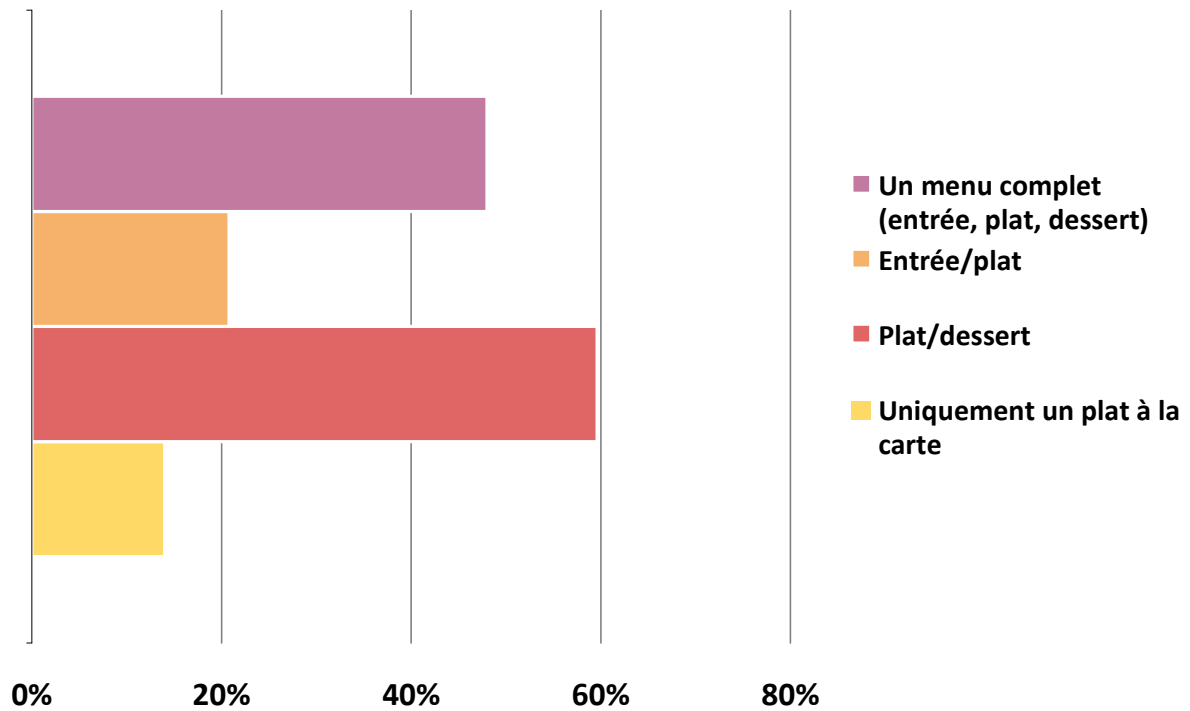
9. Dans quel type de restaurant allez-vous, hors restauration rapide ? (plusieurs réponses possibles)

Réponses : 2 707



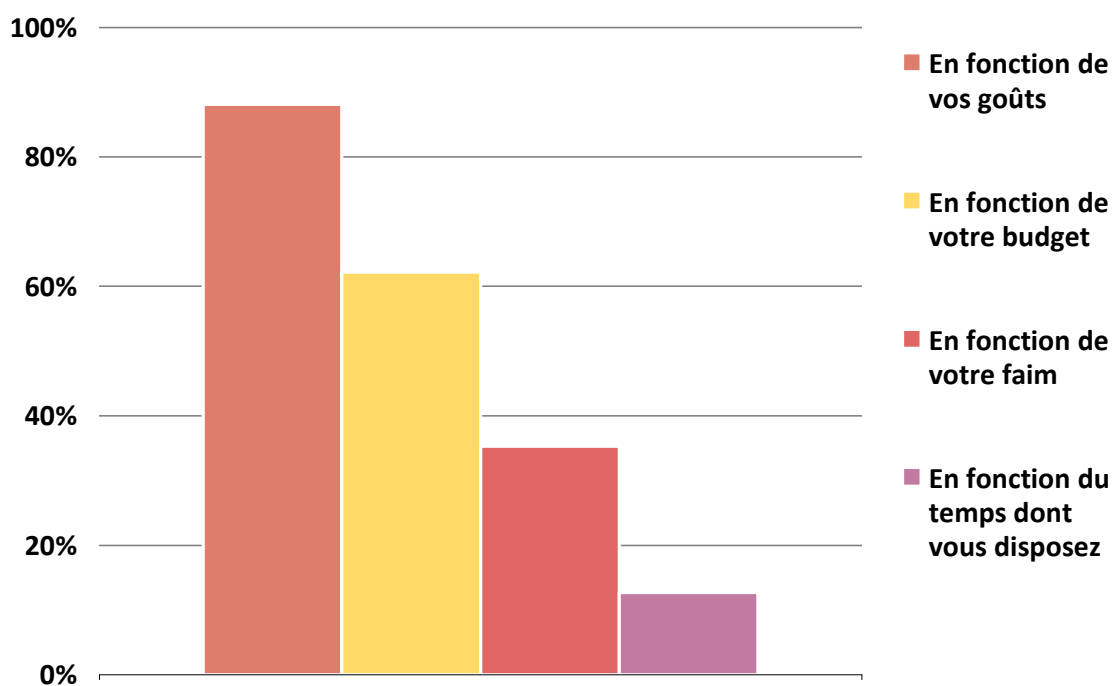
10. Que prenez-vous en général ? (plusieurs réponses possibles)

Réponses: 2 707



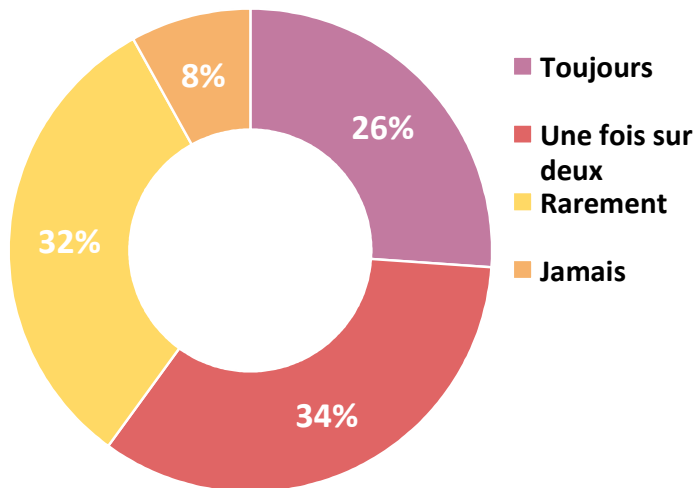
11. Votre choix se fait principalement, (plusieurs réponses possibles)

Réponses : 2 707



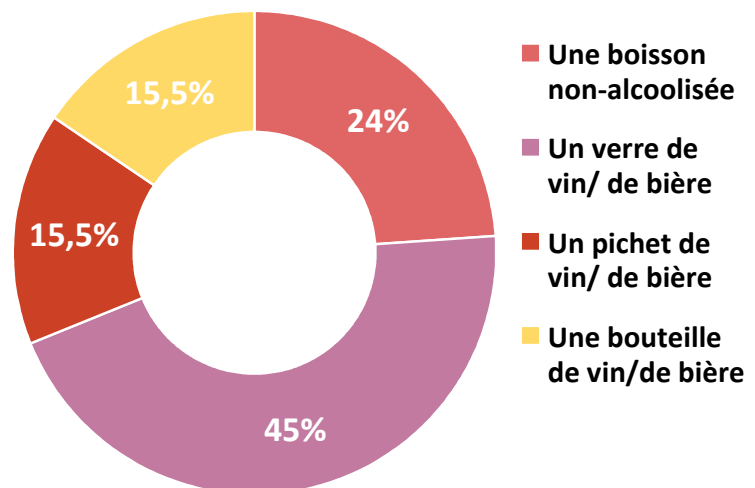
12. Prenez-vous une boisson ? (hors eau plate)

Réponses : 2 708



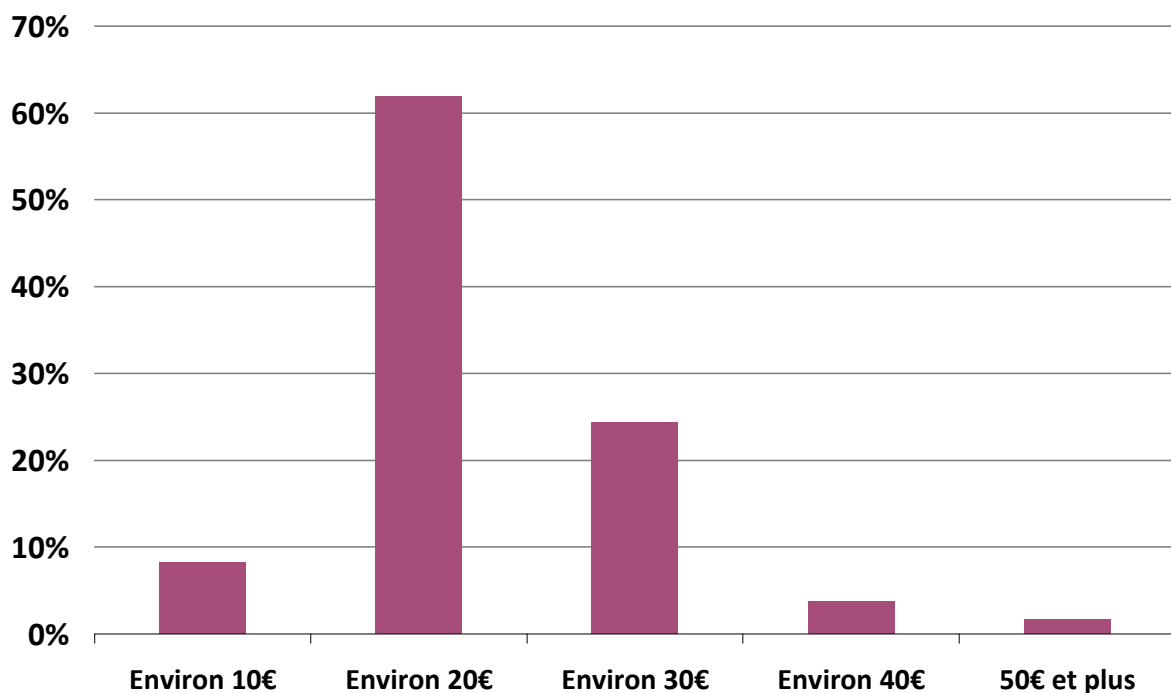
13. Que prenez-vous en général ?

Réponses : 2 458



14. A combien s'élève l'addition en moyenne ? (par personne)

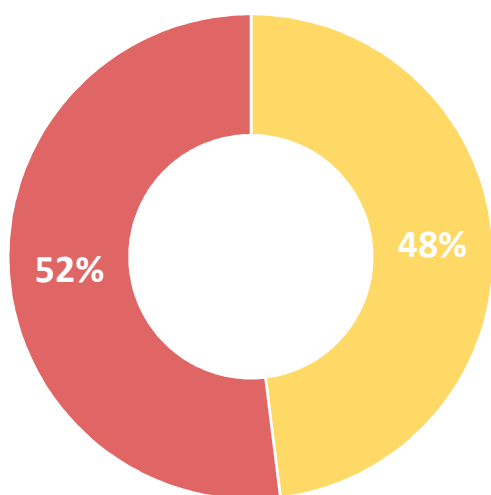
Réponses: 2 685



III- A la fin du repas

15. Vous arrive-t-il de ne pas finir votre bouteille ?

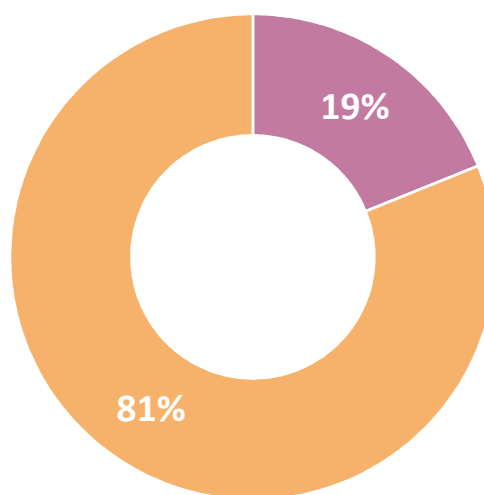
Réponses : 2 680



■ Oui ■ Non

16. Vous a-t-on déjà proposé de la ramener avec vous ?

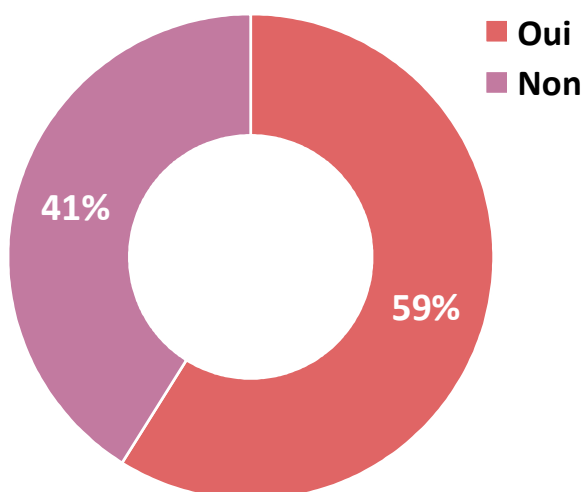
Réponses : 1 281



■ Oui ■ Non

17. Vous arrive-t-il de ne pas finir votre assiette ?

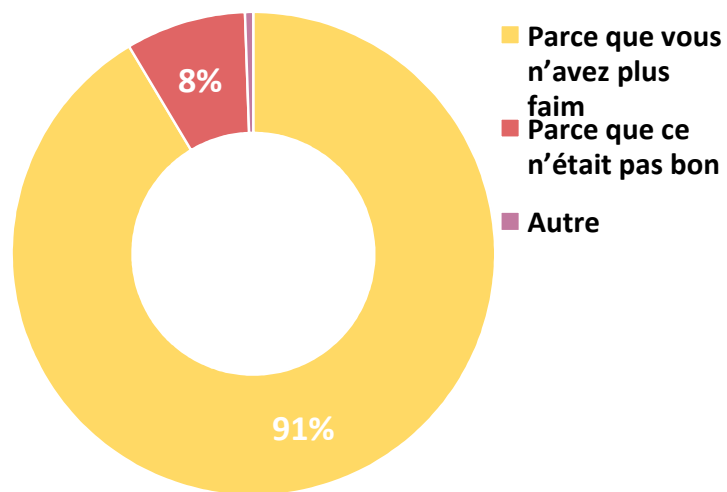
Réponses : 2 678



■ Oui
■ Non

18. Pour quelle raison vous arrive-t-il de ne pas finir votre assiette ?

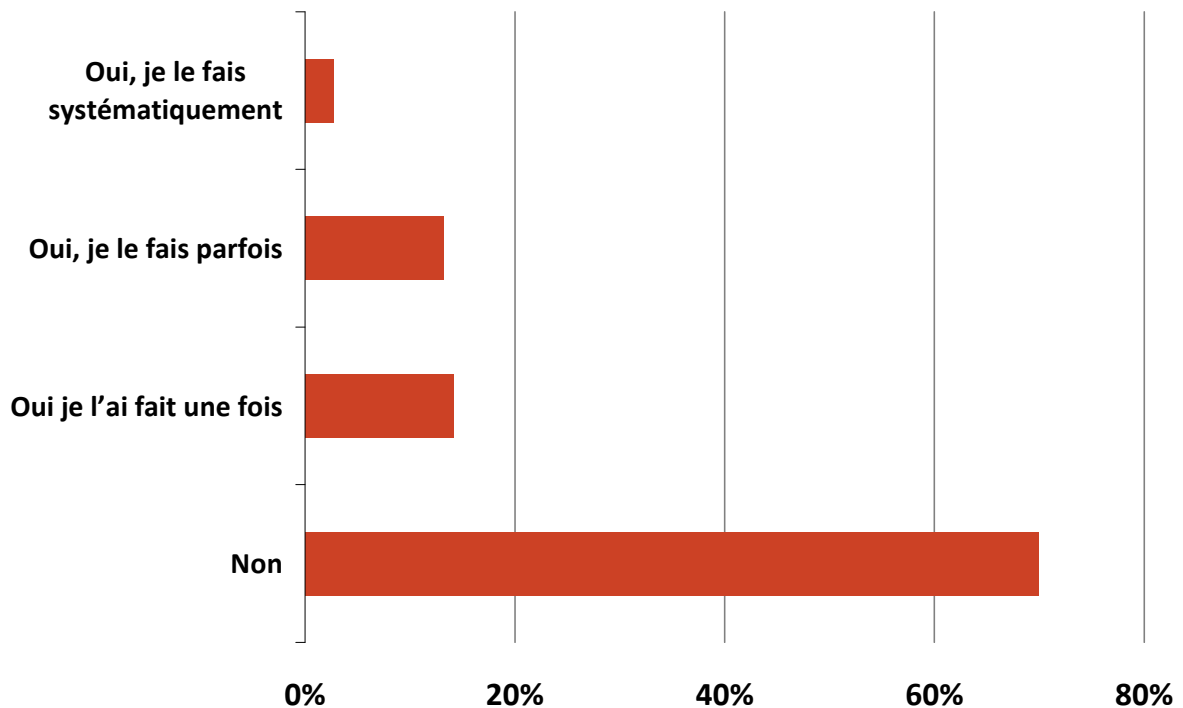
Réponses : 1 586



■ Parce que vous n'avez plus faim
■ Parce que ce n'était pas bon
■ Autre

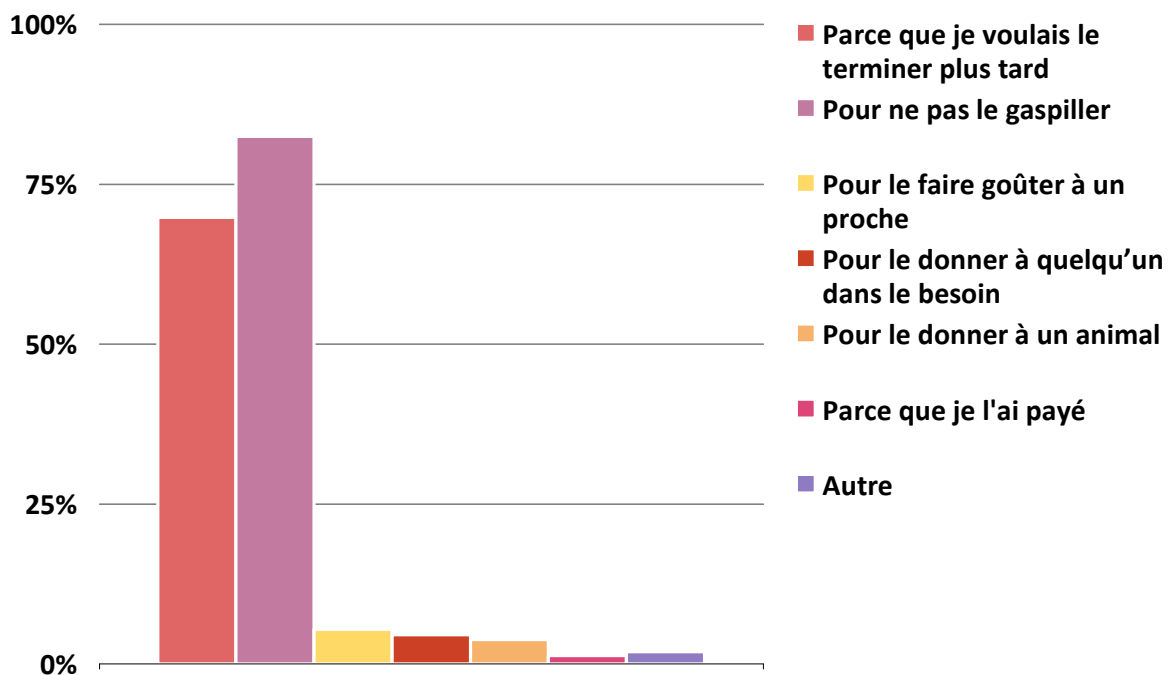
19. Avez-vous déjà demandé à ramener le reste de votre repas ?

Réponses : 1 586



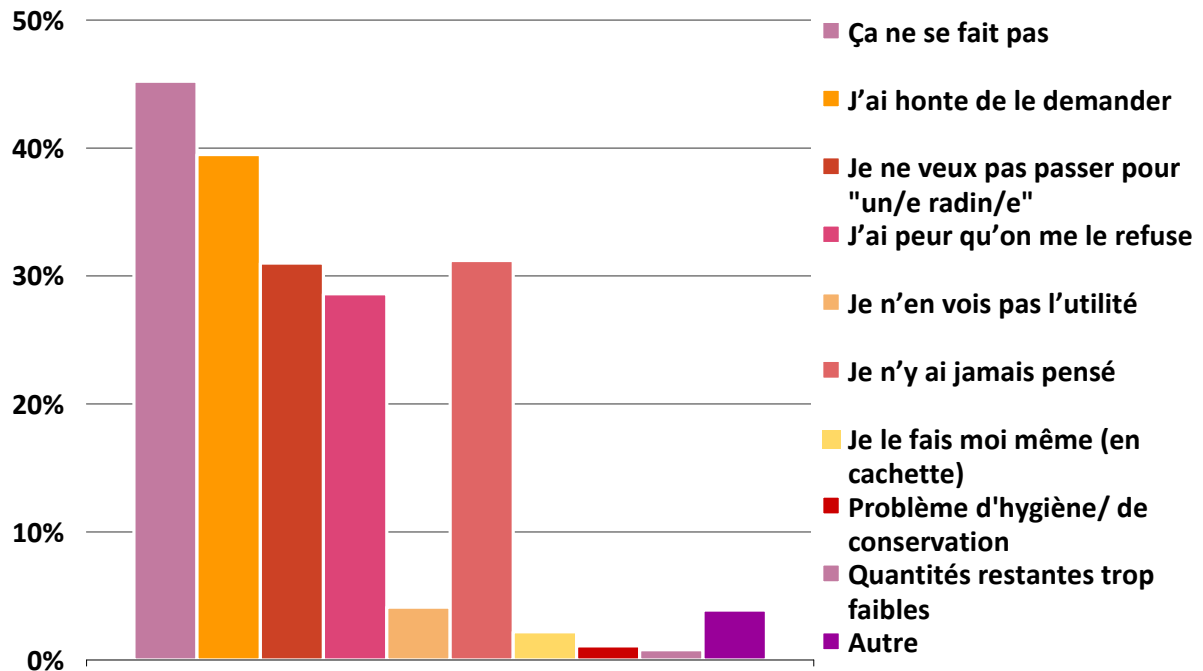
20. Pour quelle/s raison/s avez-vous déjà demandé à ramener le reste de votre repas ? (plusieurs réponses possibles)

Réponses : 480



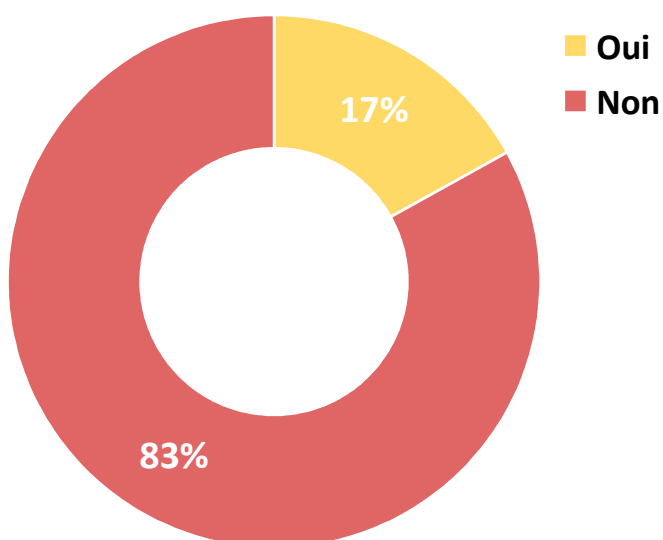
21. Pour quelle/s raison/s n'avez-vous jamais demandé à ramener le reste de votre repas ?
(plusieurs réponses possibles)

Réponses: 1 109



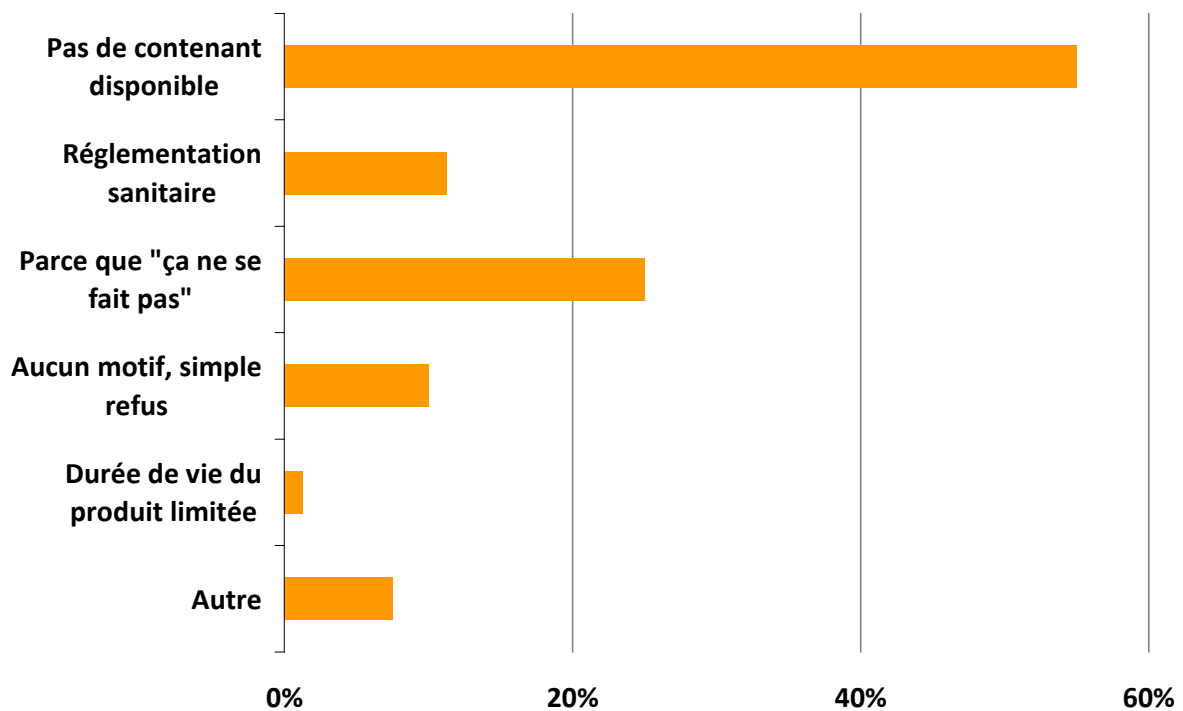
22. Vous a-t-on déjà refusé de ramener le reste de votre repas ?

Réponses : 479



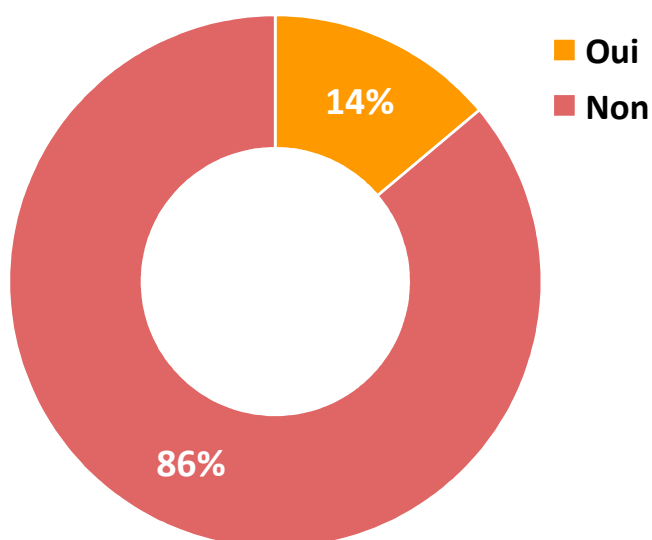
23. Pour quel/s motif/s vous a-t-on refusé de ramener le reste de votre repas ?

Réponses: 80



24. Vous a-t-on déjà proposé de ramener le reste de votre repas ?

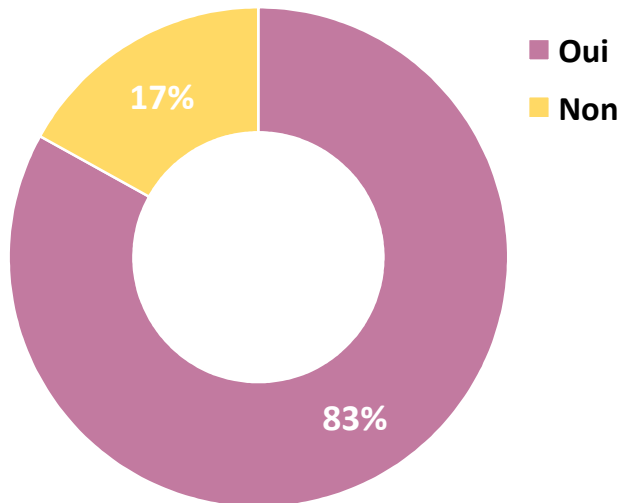
Réponses : 1 581



IV- Le sac à emporter (Doggy bag)

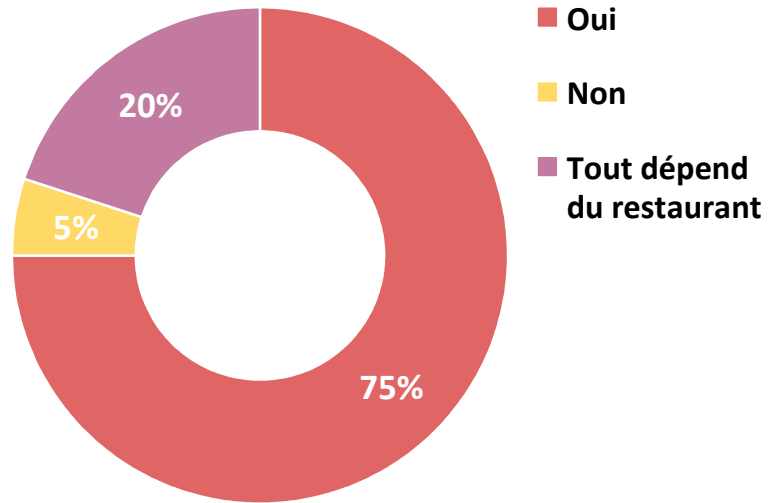
25. Connaissez-vous le concept du sac à emporter (doggy bag) ?

Réponses : 2 631



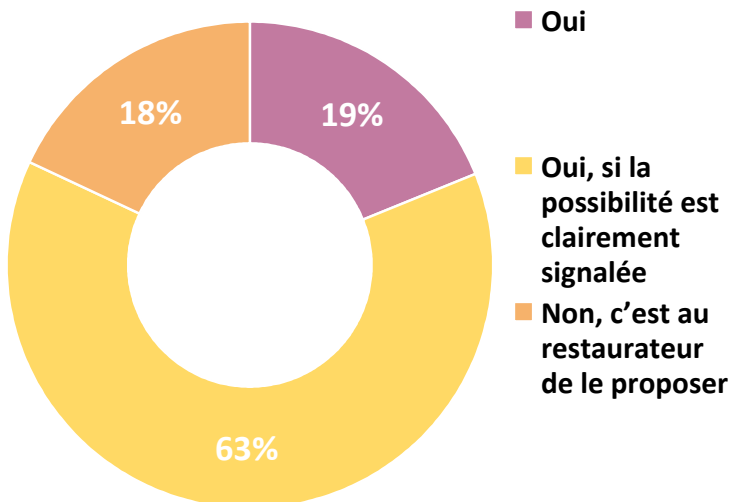
26. Seriez-vous prêt à vous en servir ?

Réponses: 2 631



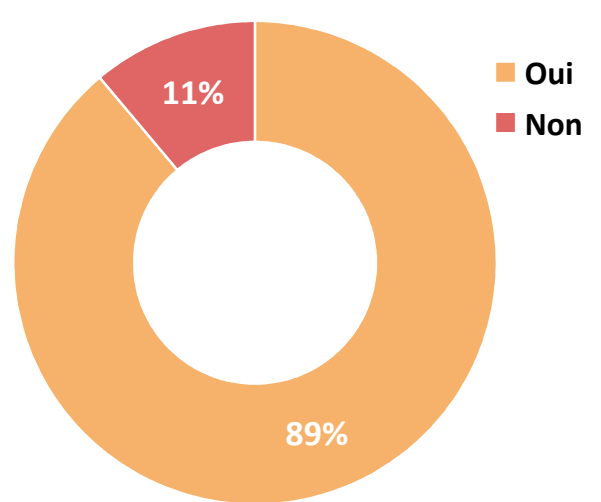
27. Oseriez-vous le demander ?

Réponses : 2 631



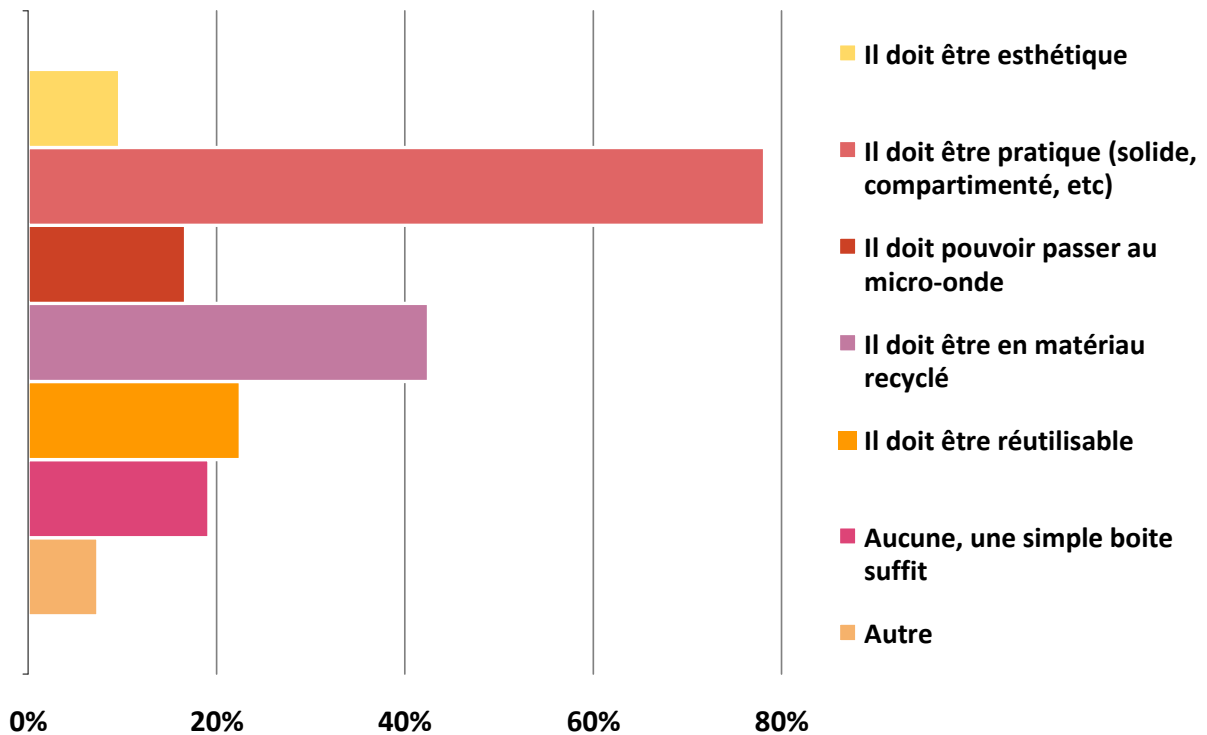
28. Souhaiteriez-vous le même système pour votre bouteille ?

Réponses : 2 631



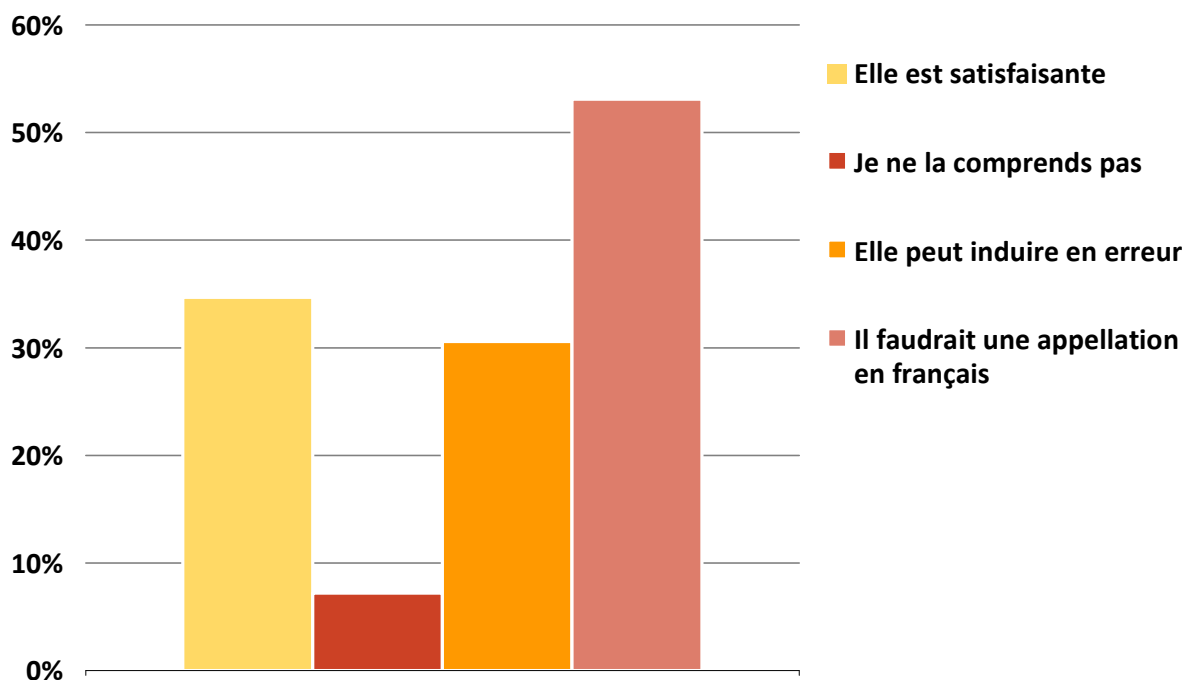
29. Quelle/s qualité/s doit posséder le sac à emporter (doggy bag) selon vous ? (plusieurs réponses possibles)

Réponses : 2 610



30. Que pensez-vous de l'appellation "doggy bag" ? (plusieurs réponses possibles)

Réponses : 2 631



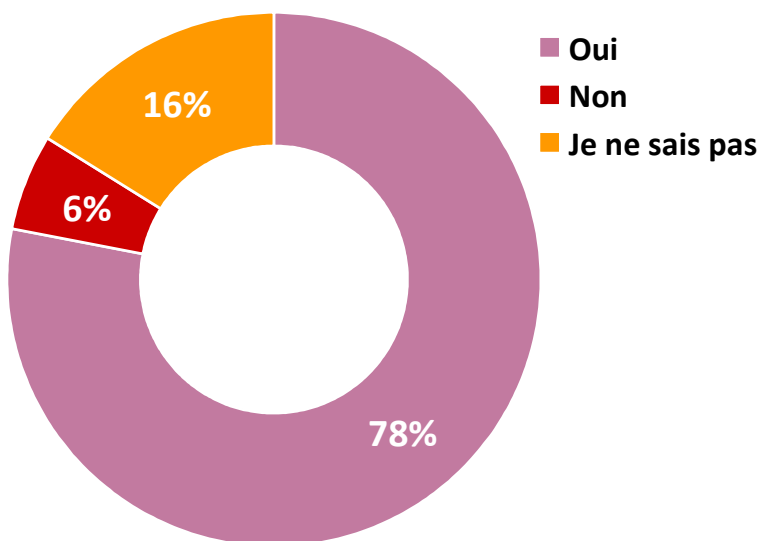
31. Auriez-vous des suggestions pour un nouveau nom ? (facultatif)

Réponses : 570

Faim **À emporter** Gamelle Demain **Boite**
Éco **Antigaspi** Repas **Sac** Plat Plus tard
Maison Panier **Restes** Box Resto **Bag** Retour

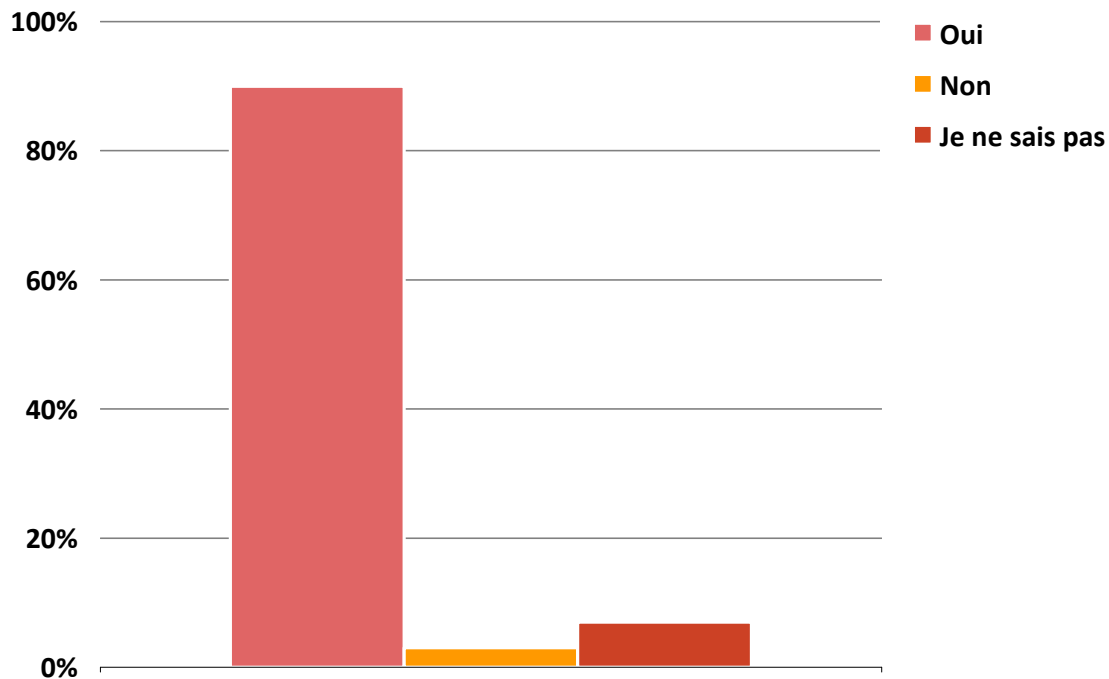
32. Pensez-vous que le sac à emporter (doggy bag) soit compatible avec notre gastronomie ?

Réponses : 2 631



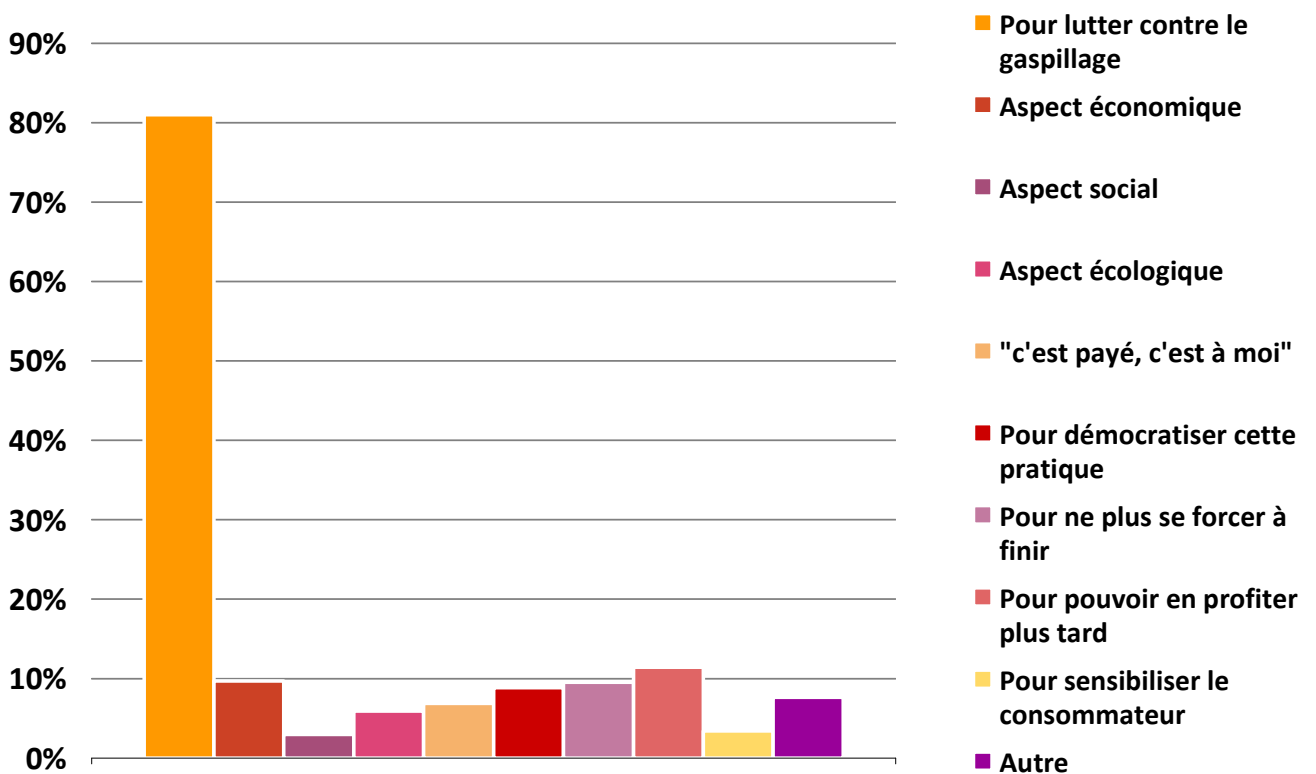
33. Selon vous, faut-il promouvoir son usage en France ?

Réponses : 2 631



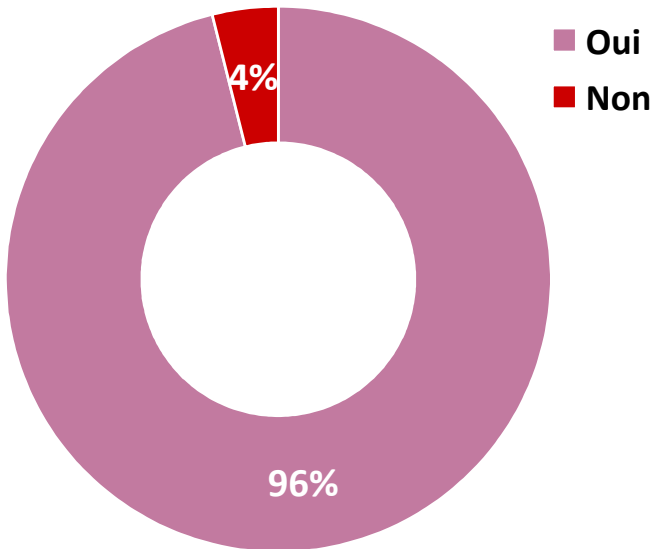
34. Pour quelle/s raison/s souhaiteriez-vous une promotion du sac à emporter (doggy bag) en France ?

Réponses : 1 846



35. De manière générale, le gaspillage alimentaire est-il un sujet qui vous préoccupe ?

Réponses : 2 608



36. Pour quelle/s raison/s ?

Réponses : 1 919

Besoin *C'est dommage* **Déchets** *Bon sens* **Coût** *Développement durable*
Doggy bag **Trop de gens** **Faim** *Question d'éducation* **Jeter**
L'argent **L'environnement** **Gaspillage** *Nourrir correctement*
Nourriture *Pauvreté* **Principe** *Prix* **Surconsommation**
Famine **Ressources** *Perte* **Économique**

Grâce à vos nombreuses réponses, nous avons pu en apprendre davantage sur vos habitudes de consommation. Nous avons également pu identifier les différents freins qui font du doggy bag une pratique si marginale en France. Enfin, les résultats de cette enquête ont révélé une réelle attente en termes de moyens de lutte contre le gaspillage alimentaire. Ainsi, bien que vous soyez peu nombreux à avoir déjà demandé à ramener les restes de votre repas (30 %), vous êtes nombreux à vous dire prêts à utiliser un sac à emporter (75 %) et encore plus nombreux à être favorables à sa promotion en France (90%).

Préoccupés par le gaspillage qui nous entoure (96 %), conscients de ses causes et de ses multiples conséquences, la majorité d'entre vous n'hésitent plus à remettre en question nos modes de vie et surtout nos mauvaises habitudes. La pratique du doggy bag apparaît ainsi comme une solution intéressante pouvant contribuer, comme de nombreux autres petits gestes du quotidien, à la limitation du gaspillage alimentaire.

Cet état des lieux servira de base solide pour construire une argumentation pertinente, d'une part à l'intention des clients pour qu'ils osent l'utiliser et d'autre part à l'intention des restaurateurs, pour qu'ils acceptent de le proposer au sein de leurs établissements. Bien sûr, il n'est pas évident de changer ses habitudes, surtout dans un pays tant attaché à sa gastronomie et à ses traditions, mais au vu de la situation actuelle il apparaît nécessaire de franchir ce cap et d'adopter ce petit geste.

Après tout, ne dit-on pas que les petits ruisseaux font les grandes rivières ?