

Etude New Végé'Market

Réalisé avec le soutien financier du DINAIL:



En partenariat avec :



Contexte :

La diversité des offres et allégations concernant l'alimentation végétales désorientent les consommateurs mais aussi les PME et TPE agroalimentaires dans leurs argumentaires et positionnements marchés.

Objectif :

Accompagner les entreprises dans leur positionnement face aux nouveaux marchés alimentaires végétaux

- 1 étude réalisée
- 1 atelier thématique
- 1 livret : résultats enquêtes
- 1 étude de marché
- 1 étude consommateurs

20
entreprises
enquêtées

49
participants
au webinaire

• Réalisation d'un questionnaire

- Enquête auprès de structures de la région AURA :
 - 15 TPE,
 - 2 PME,
 - 1 ETI,
 - 1 Association ,
 - 1 centre de formation

- 147 structures touchées dont 122 présentes en AURA

Rédaction d'un livret présentant les nouvelles tendances alimentaires végétales et enjeux en Auvergne Rhône Alpes

Organisation d'un webinaire avec l'intervention de l'UNH, Isara Conseil, Végépolys Valley, Nutrifiizz et Biotifood

Accompagnement de groupes de travail :

- Process de transformations des légumineuses
- Fiabilisation des produits lacto-fermentés
- Production de ferments pour l'alimentation
- Formulation de nouveaux aliments fonctionnels
- Culinarité des céréales secondaires

Calendrier

Du 12/05/2022 au 31/12/2023

Budget : 31 245,38 □

Aide DINAIL sollicitée : 23 128,40 □

VEGEPOLYS VALLEY bénéficie du soutien financier de :

