

Etude New Végé'Market

Réalisé avec le soutien financier du DINAI:



En partenariat avec :



Contexte :

La diversité des offres et allégations concernant l'alimentation végétale désorientent les consommateurs mais aussi les PME et TPE agroalimentaires dans leurs argumentaires et positionnements marchés.

Objectif :

Accompagner les entreprises dans leur positionnement face aux nouveaux marchés alimentaires végétaux

- 1 étude réalisée
- 1 atelier thématique
- 1 livret : résultats enquêtes
- 1 étude de marché
- 1 étude consommateurs

20 entreprises enquêtées

49 participants au webinaire

• Réalisation d'un questionnaire

- **Enquête** auprès de structures de la région AURA :
 - 15 TPE,
 - 2 PME,
 - 1 ETI,
 - 1 Association ,
 - 1 centre de formation
- **147 structures touchées** dont 122 présentes en AURA

Rédaction d'un
livret présentant les nouvelles tendances alimentaires végétales et enjeux en Auvergne Rhône Alpes

Organisation d'un
webinaire avec l'intervention de l'UNH, Isara Conseil, Végepolys Valley, Nutrifizz et Biotifood

Calendrier
Du 12/05/2022 au 31/12/2023

Budget : 31 245,38 □
Aide DINAI sollicitée : 23 128,40 □

Accompagnement de groupes de travail :

- Process de transformations des légumineuses
- Fiabilisation des produits lacto-fermentés
- Production de ferment pour **l'alimentation**
- Formulation de nouveaux aliments fonctionnels
- Culinarité des céréales secondaires

VEGEPOLYS VALLEY bénéficie du soutien financier de :

