



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PRÉFET
DE LA RÉGION
AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Comité paritaire forestiers / chasseurs Auvergne-Rhône-Alpes

27 janvier 2020
FDC69 – La Tour de Salvagny (69)

Ordre du jour

- 1. Peste porcine africaine (PPA)**
- 2. Modalités de mise œuvre des ICE**
- 3. Présentation d'un exemple d'action de sensibilisation par le CRPF 15**
- 4. Bilan annuel des dégâts de gibier : actualisation du bilan 2019 et lancement du bilan 2020**
- 5. Bilan à mi-étape de la réalisation des plans de chasse (FRC)**
- 6. Proposition du plan de communication vers le grand public**

2. Modalités de mise œuvre des ICE

Objectifs :

- Optimiser les moyens et concentrer le travail sur les zones à enjeux
- Mobiliser l'ensemble des acteurs, en synergie

**=> Obtenir des résultats partagés
et valorisés en CDCFS**

2. Modalités de mise œuvre des ICE

Optimiser les moyens et concentrer le travail sur les zones à enjeux :

- ✓ Mettre en place les 5 nouveaux massifs (PRFB), en précisant leurs contours au plus près des enjeux
- ✓ Définir si besoin des priorités sur les sites existants
- ✓ Suivre les ICE à l'échelle des UGC, éventuellement se concentrer sur les UGC à enjeux
- ✓ Mettre en place les suivis à une échelle permettant de tenir dans le temps la réalisation de TOUS les protocoles
- ✓ Mettre en œuvre rigoureusement les protocoles, pour que les suivis soient fiables et leurs résultats reconnus par tous (pas de surqualité)

2. Modalités de mise œuvre des ICE

Mobiliser l'ensemble des acteurs, en synergie :

- ✓ Adhésion de l'ensemble des porteurs d'enjeux aux ICE indispensable (cf bilan OGFH)
- ✓ Nécessité que tous les acteurs participent, afin que les résultats soient partagés
- ✓ Nécessité qu'au moins une personne par structure soit formée à l'analyse des ICE (échelle régionale)
- ✓ Nécessité d'un animateur par site
- ✓ Mettre en place une synergie des acteurs, notamment forestiers, pour répartir la charge de travail selon les possibilités de chaque structure

6. Plan de communication vers le grand public

Rq : sensibilisation des naturalistes à prévoir par ailleurs

Cible grand public, message = la chasse est nécessaire

Outils proposés :

- **Film(s) < 2 minutes**, à diffuser largement y compris sur les réseaux sociaux, entrecoupés de messages flash synthétiques
- **Communiqués de presse**, par exemple sur les massifs en fort déséquilibre nécessitant une action plus importante
- **Plaquettes**
- **Panneaux d'information**

Proposition de faire appel à un médiateur scientifique pour bien adapter les messages au grand public