Mise à jour : 26 juillet 2019

Livrables Capitalisation des travaux du groupe

Descriptif	La capitalisation des expériences et résultats est **assurée par le collectif**, via l'organisme de développement agricole choisi par le GIEE / le groupe 30 000 (généralement, la structure d'accompagnement du collectif). La capitalisation est entendue comme le fait de **contextualiser, de formaliser et de rendre accessibles** des informations relatives aux résultats et aux expériences des collectifs d'agriculteurs. Capitaliser, c'est **transformer le savoir en connaissance partageable**, ou encore accumuler des connaissances dont il sera ensuite possible de tirer profit.
Objectif(s), Résultats attendus	• **Valoriser le travail du collectif** • Etre en capacité de prendre du recul sur les résultats, analyser, faire le point • Echanges d'expériences & enrichissement inter-collectifs • Donner accès, de façon compréhensible et contextualisée, aux résultats et expériences des collectifs à un large public • Documenter la transition agro-écologique, production de connaissances « terrain » réutilisables • En favoriser la diffusion auprès de l'ensemble des acteurs agricoles et ainsi *in fine*, **favoriser la transition agro-écologique** des exploitations
Mode opératoire ***Etapes, délai, préparation***	En pratique, chaque collectif devra : • Identifier les informations capitalisables, • Identifier le public cible, • Produire des supports / « livrables » (fiches expérience, posters, vidéos, guides, articles…), • Préparer des actions de transfert, diffuser.
Bénéficiaires	• Agriculteurs du groupe • Autres agriculteurs (en collectifs ou non) • Conseillers, Organismes de développement • Apprenants et acteurs de l'enseignement agricole • Recherche fondamentale et appliquée • Grand public
Facteurs de réussite	• En faire un outil pour la vie du groupe : point d'étape, bilan ; co-construction avec le groupe • Utiliser des supports facilement appréhendable et appropriable • Identifier les informations capitalisables et se mettre à la place du tiers* : qu'y a-t-il à retenir ? quels points utiles à d'autres ? • Contextualiser les données • Souligner les facteurs de réussite, mais aussi les échecs rencontrés • Viser l'ensemble des dimensions du projet : technique (résultats, performances agronomiques et économiques) ; organisationnelle et sociologique / social (dynamique collective et partenariale, type d'accompagnement du groupe…)
Points de vigilance, inconvénients	• Dédier un temps suffisant à cette mission • Le livrable doit être adapté au public visé et au mode de diffusion envisagé • Etablir une stratégie de communication (messages portés, publics cibles, supports adaptés,...)
Temps de préparation, de réalisation	+ / - conséquent. Nécessité de dégager du temps pour cette action (en l'incluant dans le processus de vie du groupe, en impliquant les agriculteurs…).
Coût éventuel	Temps passé : coût éligible dans le cadre des missions d'animations GIEE et 30 000. Eventuellement, coût PAO.
Utilisateurs BFC	Tous concernés
Liens (réf., supports…)	Guide méthodologique mis au point par la région PACA
Interlocuteurs	Chambre régionale d'agriculture Bourgogne-Franche-Comté (CRA BFC), en charge de la coordination de la capitalisation GIEE et 30 000 : **Pauline MURGUE pauline.murgue@bfc.chambagri.fr – 03 81 54 71 76**

Livrable Capitalisation : concrètement, c'est quoi ?

C'est… :

Un document « d'intérêt pour autrui », daté, permettant de rendre compte de l'avancement du projet, des étapes, des jalons marquants, d'expériences et de résultats

Une synthèse, simple et compréhensible par un tiers*, des enseignements des travaux du groupe : résultats des actions menées, trajectoires suivies, fonctionnement du groupe, facteurs de réussite, échecs / freins rencontrés, conclusions, perspectives, besoins

Mettez-vous à la place de votre public !

Un support au choix, mais adapté au public ciblé et au canal de diffusion envisagé (internet, presse écrite, réseaux sociaux…) :
- article de presse (date + nom revue/journal),
- vidéo,
- témoignages,
- note ou poster de synthèse,
- plaquette technique / thématique (avec contexte du groupe)…

Un support produit au fur et à mesure de l'avancée du projet, ou à l'occasion d'un évènement…avec les logos !

** tiers : une personne non membre du groupe*

Ce peut être… :

Les données brutes (résultats d'expérimentations, données chiffrées,...) et les échanges entre agriculteurs ne sont pas considérés comme des informations capitalisées, mais, mises en contexte, formalisées, analysées et rendues accessibles, ces informations peuvent alors devenir des résultats et des expériences capitalisés

Un compte-rendu de visite extérieure, ou de réunion du groupe, si axé sur les conclusions et si compréhensible par un tiers*

Un diaporama de bilan annuel du groupe, si commenté et si compréhensible par un tiers*

Ce que j'aimerais trouver…

…Ce que le groupe peut apporter

Ce n'est pas… :

Le compte-rendu envoyé à la DRAAF (bilan intermédiaire et final GIEE, compte-rendu technique annuel 30 000)

Un justificatif (feuille d'émargement, compte-rendu brut,…)

L'invitation ou le programme d'une formation suivie par le groupe, ou d'une journée de communication proposée par le groupe…

Un bilan annuel nominatif des exploitations du groupe (sauf exceptions)

Le diaporama de l'Assemblée Générale de la structure porteuse du groupe (sauf extraits ou exceptions)

Adresser les livrables capitalisation au fur et à mesure de leur production, à la CRA BFC :

pauline murgue@bfc.chambagri.fr

Action du plan Ecophyto piloté par les ministères en charge de l'agriculture, de l'écologie, de la santé et de la recherche, avec l'appui technique et financier de l'Office français de la Biodiversité

avec la contribution financière du compte d'affectation spéciale «Développement agricole et rural»