

AGRILOCAL : une plate-forme d'achats de produits locaux pour la restauration collective, un outil au service des territoires

La promotion de l'agriculture de proximité est au cœur des préoccupations des Conseils départementaux en matière d'animation territoriale, en particulier dans l'exercice de ses compétences à destination de la jeunesse ou des personnes âgées.

Conçue en intégrant ces considérations, AGRILocal est une plate-forme internet d'achat de produits locaux pour la restauration collective, qui met directement en relation les acheteurs publics (collèges, écoles primaires, maisons de retraite, lycées, etc.) et les fournisseurs locaux, sans intermédiaire et dans un respect rigoureux des règles de la commande publique.

Initiée par les Départements du Puy-de-Dôme et la Drôme, la plateforme AGRILocal est désormais **utilisée par 37 Départements**, soucieux d'offrir aux convives de la restauration collective des produits locaux et de qualité, issus de circuits courts. En faisant le choix AGRILocal, nos collectivités s'engagent en faveur du « manger mieux », mais aussi du maintien de lien social, de l'animation de nos territoires et de la protection de l'environnement. Ils contribuent, aussi, à pérenniser la production agricole et son modèle familial, en offrant de nouveaux débouchés directs à nos agriculteurs.

Le réseau national AGRILocal a pour objectif de permettre la diffusion de l'outil Agrilocal puis de pouvoir en assurer le développement, l'exploitation et la maintenance de façon mutualisée.



Développement économique	Ramener de la valeur ajoutée aux producteurs
Aménagement et ancrage territorial	Développer les circuits courts de proximité Mettre en relation l'offre et la demande
Approvisionnement durable et de qualité	Faciliter l'accès à des denrées de qualité Encourager le développement de l'agriculture biologique
Éducation et pédagogie	Développer et promouvoir une restauration collective de « plaisir » Éduquer aux goûts



1 993 ACHETEURS
UTILISATEURS (+16 % par rapport à 2017) dont 44 % de collèges, 20 % de communes, 9 % de lycées, 10 % de maisons de retraite, etc.



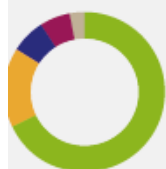
3 474 FOURNISSEURS
locaux référencés (+16 % par rapport à 2017) dont 77 % de producteurs

Un Chiffre d'Affaires depuis le lancement de près de
14 MILLIONS D'EUROS
(dont 15 % en Bio)



PLUS DE 3 500 tonnes DE PRODUITS ALIMENTAIRES locaux commercialisés depuis le lancement (dont 1 023 T de viandes, 547 T de légumes, 649 T de produits laitiers, 376 T de fruits, 140 T de pain, 36 T de poissons, etc.)

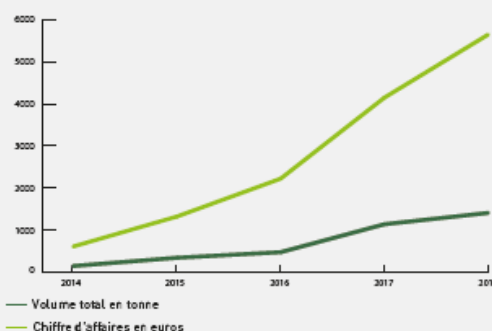
Retour sur
L'ANNÉE 2018



- Collèges
- Ecoles
- Autres restaurants
- Lycées
- Maisons de retraite

UNE PROGRESSION DE
+ 25 %
PAR RAPPORT À 2017

EVOLUTION DU VOLUME D'ACHATS DE PRODUITS LOCAUX



FAVORISER LE CIRCUIT COURT EN RESTAURATION COLLECTIVE

www.agrilocal.fr

