

# Atelier 1

---

## Comment mobiliser l'ensemble des parties prenantes autour d'un projet agricole et alimentaire de territoire ?

Contexte : l'enjeu d'un PAT est de mobiliser l'ensemble des parties prenantes d'un même projet. Pour cela il est nécessaire de mettre en place une démarche participative afin que l'ensemble des parties prenantes puissent concourir à la définition des objectifs et de la stratégie mise en place dans la cadre du PAT.

Témoignages Terres en villes, M Serge BONNEFOY

### Rapporteurs de l'atelier :

Marc MARTIN, Comité de promotion des produits agricoles de Haute-Loire, Chambre d'Agriculture et Martine Moulin, service pôle économique et coopération internationale, mairie de Cusset.

## 3 QUESTIONS

### 1) Comment sensibiliser les parties prenantes ?

D'abord il est nécessaire de bien identifier les parties prenantes :

A la lumière de l'exposé de M Bonnefoy et des expériences citées par M Bonnefoy (Grenoble, Montpellier, Pas de Calais), mais aussi par les témoignages du matin (Figeac, Alpes de Haute Provence) il semble que les parties prenantes incontournables (non exhaustives) soient :

les collectivités locales et leurs élus

les acteurs de la société civile

les acteurs nutrition/santé

le monde agricole et alimentaire (chambres consulaires, civam, Cuma....). Sur ce dernier point, bien noter que les professionnels du « monde agricole » sont différents de ceux du « monde alimentaire ».

### 2) Comment impliquer les parties prenantes ? Moyens et méthodes

- Définir un centre d'intérêt commun et partagé (valeurs communes) par tous les acteurs : Que veut-on faire ensemble sur notre territoire ? Qui met-on autour de la table ?

- Organiser des débats et forums d'information (ex Pas de Calais)
- Réaliser des enquêtes consommateurs
- Monter des groupes de travail thématiques

Engager rapidement des actions (Figeac) pour éviter l'essoufflement : agir concrètement.

- AU FINAL CE QUI EST IMPORTANT C'EST DE DEFINIR UNE STRATEGIE ET DE SAVOIR QUI LA DEFINIT

### **Atelier 1 : réflexions et débats sur la stratégie**

Intérêt pour les acteurs du territoire de pouvoir s'appuyer sur les acquis d'un **diagnostic de territoire** (s'il existe), sur les **expériences passées ou d'autres territoires**, sur les **Hommes** (leaders, facilitateurs) qui vont impulser et mettre en débat le projet territorial.

Nécessité de définir une **stratégie** et une **gouvernance** du projet.

Tous les participants conviennent d'un besoin d'une stratégie. Les débats portent sur :

- **besoin d'une stratégie différenciée** : la stratégie est-elle la même selon le territoire urbain (dynamisme, clientèle potentielle, mobilité) ou le territoire rural (vieillesse, densité faible et problème de la mobilité des populations).
- **besoin d'une stratégie partagée** par les acteurs qui s'appuie sur une bonne connaissance de leur territoire et délimitation judicieuse de la zone géographique d'action (offre/demande, rural/urbain).
- **besoin d'une stratégie évolutive** : comment avancer ensemble et quelle capacité à avoir pour adapter la stratégie initiale en fonction des évolutions du projet territorial ?

### **3) La question du temps et du financement ?**

Pas eu le temps d'aborder cette question dans l'atelier 1

## **Atelier 1 : Des retours d'expérience**

**Mairie de Cusset (Allier) :** la Mairie réunit les agriculteurs de son territoire pour définir des pistes de travail en tenant compte des difficultés, des demandes des agriculteurs ? Cette concertation a abouti entre autre à la création d'ateliers de travail sur 3 thèmes définis ensemble :

- entretien des chemins communaux ;
- comment mettre en place les circuits de proximité en restauration collective et rapprocher le producteur du consommateur ;
- organisation d'une fête de la ruralité.

**Communauté de communes du Langeadois (Haute-Loire) :** Dans le cadre d'un programme Leader et à l'initiative de la Communauté de communes du Langeadois, un travail a démarré sur *Comment insérer les produits locaux dans la cuisine de collectivité ?* Analyse de l'existant, échanges inter Gal et propositions d'actions concrètes. Le document issu de ce travail est disponible sur le site [www.langeadois.com](http://www.langeadois.com)