

# Le Pays d'Issoire Val d'Allier Sud, un territoire aux préoccupations urbaines qui s'attaque aux problèmes de l'alimentation

54 226 habitants,  
51.9hab/km<sup>2</sup>

## Contexte

- Depuis 2014, un Contrat Local de Santé (CLS) comportant des orientations ciblant la nutrition
- Un projet de territoire dont un des axes stratégiques vise à accompagner les mutations économiques du territoire en consolidant son tissu commercial et artisanal
- Une expérience de portage de paniers à domicile constitués de produits locaux sur Ardes Communauté en partenariat avec la FR CIVAM

## Description de la démarche

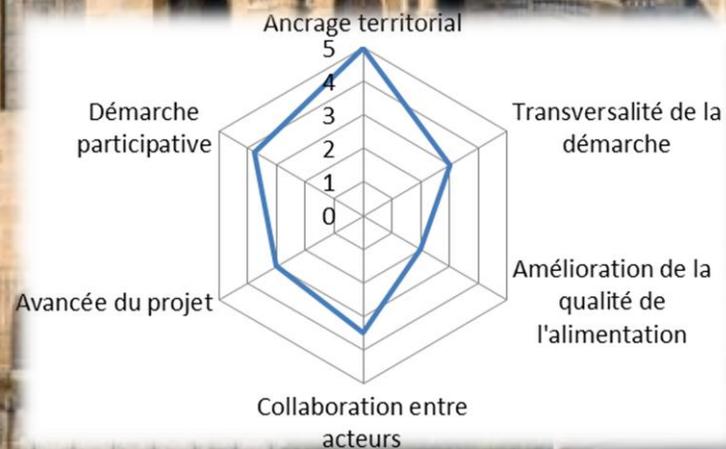
A l'Automne 2014, le Pays a été à l'initiative d'une étude de faisabilité d'une plateforme internet regroupant les offres des producteurs, artisans et commerçants locaux. Le dispositif comporterait également un réseau territorial de points relais maillant le territoire. L'objectif de la démarche est d'améliorer les services fournis à la population en leur permettant d'accéder plus facilement à une offre locale mais aussi de promouvoir les produits des producteurs, artisans et commerçants du Pays sur le territoire et à l'extérieur.

Une phase de sensibilisation des producteurs, artisans et commerçants a été menée (organisation de 2 réunions d'information et d'enquêtes téléphoniques) par le bureau d'études chargé d'évaluer la faisabilité du projet. Ce bureau d'études a mis en avant une 60aine de commerçants prêts à s'investir dans le projet.

## Points forts de la démarche

- ✓ L'ancrage territorial constitue un point fort du projet. En effet, la plateforme permettra la promotion des produits locaux et s'appuiera sur un réseau de commerces de proximité ce qui permettra de faciliter l'accès aux produits locaux, notamment pour les populations les plus isolées géographiquement.
- ✓ La mise en œuvre du projet impliquerait de nombreux acteurs de la production jusqu'à la distribution
- ✓ La présence d'un CLS sur le territoire apporte une dimension nutritionnelle à la démarche et permet d'améliorer sa transversalité. De plus, en impliquant plusieurs commerces sur le Pays, ce projet pourrait avoir des externalités positives sur l'environnement car il permettrait de diminuer les déplacements de la population pour leurs achats.

## Analyse globale du projet



## Perspectives de la démarche

Le projet a été soumis à l'avis des différents acteurs directement concernés. Il doit maintenant faire l'objet d'une réflexion partagée entre les acteurs économiques du territoire pour déterminer les modalités d'adhésion, de gouvernance, de fonctionnement, d'animation et de distribution (combien d'adhérents, quelle entité pour gérer et animer la plateforme, comment seront organisées les commandes...).