

SYSTEMES ALIMENTAIRES TERRITORIALISES EN FRANCE

100 initiatives locales pour une alimentation responsable
et durable

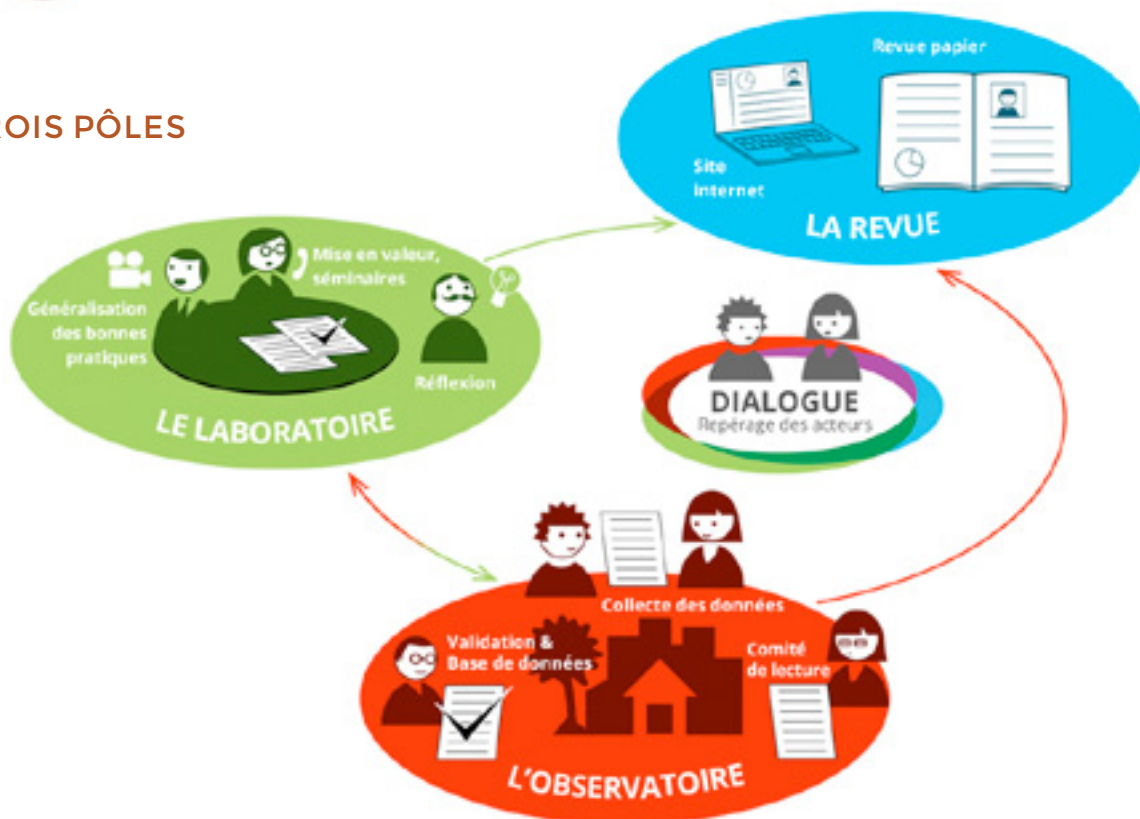


CONTRIBUER AU PROGRÈS SOCIAL PAR LA CAPITALISATION ET LE PARTAGE DES SAVOIRS DE TERRAIN.

Tel est le principe qui a conduit Philippe Kourilsky, Professeur émérite au Collège de France, à fonder en 2010, RESOLIS (association à but non lucratif).

Les actions de terrain dans le domaine de la solidarité sont trop souvent méconnues alors qu'elles peuvent être sources de véritables innovations sociales. RESOLIS a développé des outils de repérage, d'évaluation et de valorisation des meilleures pratiques et de leurs auteurs.

SES TROIS PÔLES



SON ÉQUIPE



LE JOURNAL RESOLIS EST :

publié par l'Association RESOLIS
(Loi 1901 - Siret n° 794 833 863 000 10)
4, rue de la Sorbonne, 75005 PARIS
www.resolis.org
CONTACT : observatoire@resolis.org

Coordonné par Henri Rouillé d'Orfeuil, Jean-Louis Rastoin et Agnès Chamayou

Imprimé en France

© AUTEURS 2015

Les textes publiés sont disponibles sous la licence Creative Commons.

Les auteurs conservent leurs droits sur leur article mais autorisent la revue à le publier, le copier, le distribuer, le transmettre et l'adapter à condition qu'ils soient correctement cités.

www.creativecommons.org/licenses/

GRAPHISME : Frédéric Ledoux

SciencesPo

Ce numéro a été élaboré grâce aux travaux de trois projets collectifs d'étudiants de **Sciences Po** :

- Pauline Charazac, Anne Colombari, Camille Demange, Céline Juteau et Marie Verrot
- Nina Besana-Mourlaàs, Gemma Cornuau, Chiara Fioretto et Viviane Trèves
- Lauren Kamili, Pierre-Marie Decoret, Laurène Petit, Hélène Schinkel, Marie Valin

CONTACT : projets.collectifs@sciencespo.fr



La **Chaire UNESCO en alimentations du monde de Montpellier SupAgro**, créée en 2011, rassemble les établissements d'enseignement supérieur et de recherche d'Agropolis International à Montpellier et 35 universités dans 24 pays. Sa mission est de contribuer, par une approche pluridisciplinaire, à la conception de systèmes alimentaires durables.

CONTACT : jean-louis.rastoin@supagro.inra.fr



L'Association des Régions de France (ARF) est une force de proposition pour l'ensemble des Régions auprès du Gouvernement, du Parlement, et de tous les réseaux de dimension nationale et internationale susceptibles de travailler en partenariat avec les régions.

Elle coordonne un groupe de travail transversal sur les systèmes alimentaires territorialisés (SAT) en vue d'identifier les bonnes pratiques et de les décliner au cœur des politiques publiques, ainsi que de mettre en relation tous les acteurs du territoire. À l'international, ce groupe défend la gouvernance territoriale de l'alimentation comme clef du développement et de la lutte contre le réchauffement climatique.

CONTACT : vnicolas@arf-regions.org

SYNTHÈSE du Numéro « Systèmes alimentaires territorialisés en France, 100 initiatives locales pour une alimentation responsable et durable »

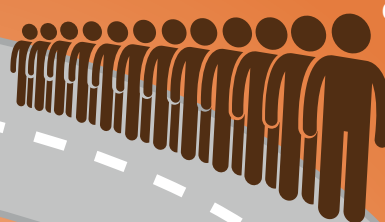
SUR LA ROUTE DES SAT...

DÉFINITION

Celle proposée par le professeur Jean-Louis Rastoin : « *un ensemble cohérent de filières agro-alimentaires localisées dans un espace géo-graphique de proximité* »

12 étudiants de Sciences Po

à la recherche d'initiatives locales pour une alimentation responsable et durable



100 initiatives



QUI ?

Portées par des producteurs agricoles, des acteurs de la production de services d'accompagnement ou d'appui, des acteurs de la distribution, des acteurs de la consommation, des acteurs de la valorisation non alimentaire de produits alimentaires

OÙ ?

Localisées en France



QUOI ?

Concernant des actions de tous les maillons de la chaîne agro-alimentaire (la production agricole, la consommation alimentaire, la commercialisation, la production de services, la valorisation non-alimentaire et la transformation)



N SAT

POURQUOI ?

Produisant des externalités positives sociales, environnementales, pédagogiques et culturelles



INTERVENTION DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES DANS LE CHANGEMENT D'ÉCHELLE DE CES INITIATIVES ?

Synthèse p.4

Introduction p.7

UNE ÉTAPE SUR LA ROUTE DES « SYSTÈMES ALIMENTAIRES TERRITORIALISÉS » p.8

● EDITORIAL

● AUTEUR : Valérie Nicolas, Esther Rogan et Henri Rouillé d'Orfeuil

LES SYSTÈMES ALIMENTAIRES TERRITORIALISÉS : LE CADRE CONCEPTUEL p.11

● ARTICLE

● AUTEUR : Jean-Louis Rastoin

● RESUME : Les systèmes alimentaires territorialisés (SAT) constituent une forme émergente alternative au modèle dominant agroindustriel, inspirée par un objectif de réduction des externalités négatives et de valorisation des impacts sociaux, environnementaux et économiques positifs. Les SAT sont fondés sur des initiatives innovantes généralement issues des acteurs-producteurs, des consommateurs et des mouvements associatifs, accompagnées, voire encouragées par des démarches de politiques publiques le plus souvent territoriales (villes ou régions), parfois nationales.

Chapitre 1: p.14

100 INITIATIVES LOCALES POUR UNE ALIMENTATION RESPONSABLE ET DURABLE À LA LOUPE

1. OÙ ? p.16

● ANALYSE ET PRÉSENTATION INFOGRAPHIQUE

● RESUME : La localisation géographique des initiatives

2. QUI ? p.18

● ANALYSE ET PRÉSENTATION INFOGRAPHIQUE

● RESUME : Les acteurs à l'origine des initiatives

3. QUOI ? p.20

● ANALYSE ET PRÉSENTATION INFOGRAPHIQUE

● RESUME : Les types d'actions menées

4. POURQUOI ? p.22

● ANALYSE ET PRÉSENTATION INFOGRAPHIQUE

● RESUME : Les externalités des initiatives

QUE RETENIR DU REPÉRAGE ET DE L'ANALYSE COMPARATIVE DES 100 INITIATIVES ? p.25

**LISTE DÉTAILLÉE DES 100 INITIATIVES SELON
LEUR EXTERNALITÉ PRINCIPALE**

1. EXTERNALITÉS SOCIALES..... p.27

1.1. Catégorie: «amélioration de la santé par une alimentation saine»..... p.27

1.2. Catégorie: «aide et insertion de personnes en difficulté (personnes handicapées, chômeurs...)»..... p.31

1.3. Catégorie: «contribution au maintien et à la création d'emplois»..... p.35

1.4. Catégorie: «création et renforcement du lien social»..... p.39

2. EXTERNALITÉS ENVIRONNEMENTALES..... p.41

2.1. Catégorie: «décarbonisation des chaînes agro-alimentaires»..... p.41

2.2. Catégorie: «conservation de la biodiversité»..... p.45

2.3. Catégorie: «contribution à la fertilité des sols»..... p.47

3. EXTERNALITÉS PÉDAGOGIQUES..... p.47

Catégorie: «information tous publics»..... p.47

4. EXTERNALITÉS CULTURELLES..... p.51

4.1. Catégorie: «maintien des patrimoines alimentaires»..... p.51

4.2. Catégorie: «valorisation du patrimoine technique»..... p.52

4.3. Catégorie: «entretien du patrimoine naturel»..... p.54

The background is a solid orange color. Overlaid on this are large, stylized letters in a dark brown color, some of which are outlined in white. These letters appear to be part of the word 'RUNNING' and are arranged in a way that they seem to be floating or layered. In the center of the image is a large, white circle. Inside this circle, the word 'Introduction' is written in a dark brown, italicized serif font.

Introduction

UNE ÉTAPE SUR LA ROUTE DES « SYSTÈMES ALIMENTAIRES TERRITORIALISÉS »

Ce numéro spécial « *Systèmes alimentaires territorialisés en France, 100 initiatives locales pour une Alimentation Responsable et Durable* » propose d'aborder la question de l'alimentation depuis l'échelle locale. Notre alimentation est aujourd'hui largement mondialisée. La mondialisation du système alimentaire a certes apporté aux consommateurs des avantages en termes de facilité d'accès aux aliments, de coût de l'alimentation, de standardisation des produits alimentaires et de sécurité sanitaire. Néanmoins, cette mondialisation, c'est-à-dire l'avancée d'une production, d'une distribution et d'une consommation de masse, a des impacts sociaux, environnementaux et culturels fortement négatifs. Du point de vue de l'intérêt général, le bilan de ce système alimentaire mondialisé (SAM) est loin d'être aussi positif que les grands acteurs financiers, qui le pilotent, le prétendent. Outre sa fonction nourricière, l'alimentation est à la croisée de quelques-uns des grands défis actuels : gestion durable des ressources naturelles et de l'environnement, promotion d'activités économiques locales et développement territorial, création d'emplois et distribution de revenus...

Pour introduire les initiatives locales d'ARD, le Professeur Rastoin, qui est l'un des pères de la notion de « système alimentaire territorialisé » (SAT), nous présente son analyse de l'évolution de notre alimentation de ces dernières décennies et nous dit le besoin pour nos environnements, nos territoires et nos collectivités de mieux équilibrer les poids respectifs entre le SAM et des SAT nombreux et diversifiés.

Comme il nous le dit, une question ne fait plus débat, celle de la nécessaire articulation entre systèmes alimentaires, développement local et gouvernance territoriale. Les régions de France et du Monde sont bien placées pour apprécier ce qui est bon pour leurs territoires, les économies locales qui s'y développent et les collectivités qui y vivent. Entre la production agricole et la consommation alimentaire se trouve une bonne partie du PIB et de l'emploi régional. C'est aussi entre ces deux piliers de l'activité économique régionale que se joue la qualité de nos environnements. L'Organisation des régions unies (ORU-FOGAR), qui compte dans ses rangs plus de 700 régions du monde, et l'Association des régions de France (ARF) ont pris clairement position.

- **L'ORU-FOGAR**, réunie à Medellin (Colombie) en octobre 2012, a affirmé sa volonté d'œuvrer pour une relocalisation de l'alimentation et a incité ses membres à promouvoir dans leurs régions des SAT.
- **L'ARF**, à l'issue d'un séminaire organisé le 4 juillet 2014 pour l'Année internationale de l'agriculture familiale, a publié la Déclaration de Rennes, intitulée « *Vers des systèmes alimentaires territorialisés* »¹. Ce document peut être compris comme une feuille de route qu'elle se donne; mais aussi comme une base pour des coopérations à construire ou à renforcer avec ses partenaires régionaux, nationaux et internationaux. Dans cette feuille route figure la volonté de repérer et de soutenir des initiatives locales qui s'efforcent de réduire les externalités négatives du système alimentaire dominant.

Les acteurs porteurs de ces initiatives locales et novatrices, qui peuvent provenir des mondes de la production agricole, de la transformation agro-alimentaire, de la distribution ou de la consommation alimentaire, méritent toute notre attention car leurs expériences pourraient servir de références à des transformations positives à plus grande échelle ou être répliquées de nombreuses fois tout en restant locales. ●●●

1. Téléchargeable sur : <http://www.arf.asso.fr/wp-content/uploads/2014/07/de%CC%81claration-finale.pdf>

●●● Elles pourraient aussi jouer un rôle pédagogique. Elles pourraient enfin « *monter en politique* » et inspirer des politiques régionales ou nationales. Encore faut-il que leurs réussites soient avérées et que leurs génétiques soient compatibles avec une généralisation à plus grande échelle. Il y a en effet entre la micro et la macro-géographie plus qu'une différence de taille, il y a souvent une différence de nature. Il faut donc se donner les moyens d'apprécier la valeur d'exemple de ces initiatives locales d'« *alimentation responsable et durable* » (ARD). C'est précisément ce que RESOLIS, une jeune association à but non lucratif, cherche à réaliser avec son Observatoire, qui lui permet suivre des initiatives locales porteuses d'avenir. Depuis 2012, elle s'intéresse à la thématique de l'ARD et bénéficie de l'enthousiaste contribution d'étudiants de Sciences Po.

En effet, depuis trois ans, trois groupes d'étudiants se sont penchés sur des initiatives locales en matière d'ARD dans le cadre de ce que Sciences Po appelle un « *projet collectif* ». Module pédagogique optionnel ouvert aux étudiants de première année de Master, le projet collectif vise à placer un groupe d'étudiants en situation professionnelle et à leur permettre d'acquérir une vision globale du management de projet. Chaque année, à l'issue d'un appel à projets auxquels répondent différents partenaires (associations, entreprises, institutions publiques etc.), les responsables pédagogiques des Masters de Sciences Po sélectionnent les projets les plus intéressants et les plus riches en termes de pédagogie. Les projets choisis par au moins trois étudiants sont alors lancés pour l'année universitaire, et cette collaboration donne lieu à une convention, établie entre Sciences Po et la (ou les) institution(s) partenaire(s). C'est ainsi que l'« *alimentation responsable et durable* » a pu être travaillée pendant trois années consécutives.

● En 2012-2013, les travaux du **premier groupe**², intitulés « *Nourrir les villes et développer les campagnes* », ont permis l'organisation d'un colloque sur les SAT en partenariat avec la ville de Paris et la Chaire UNESCO Alimentations du monde de Montpellier SupAgro, qui s'est tenu en décembre 2012 au Palais de la Découverte. Ce colloque constituait le final de l'année 2012 consacrée par la ville de Paris à l'« *agriculture urbaine* ».

● En 2013-2014, un **deuxième groupe**³, travaillant sur le projet intitulé « *Nourrir les villes... et développer les campagnes, promouvoir les acteurs d'une alimentation responsable et durable* », a permis la réalisation d'un inventaire d'initiatives locales d'ARD. Une centaine d'expériences novatrices ont été repérées dans des réseaux de producteurs agricoles, de consommateurs et de collectivités territoriales. Ces initiatives ont été décrites sous forme de fiches synthétiques publiées dans l'Observatoire RESOLIS après avis favorable de son Comité éditorial.

● Enfin, en 2014-2015, le **troisième groupe**⁴ du projet « *Alimentation responsable et promotion des Systèmes alimentaires territorialisés* », a permis d'élaborer cette publication en enrichissant cet inventaire d'une typologie. Ce groupe va également accompagner la préparation des Assises que l'ARF veut consacrer à la promotion des SAT.

Outre les étudiants de Sciences Po, une stagiaire de RESOLIS en provenance de l'Institut d'étude pour le développement économique et social (IEDES) de l'Université Paris I - Panthéon-Sorbonne, **Emeline Brun**, a largement contribué à la finalisation de cette publication.

2. Le groupe était constitué de Pauline Charazac, Anne Colombari, Camille Demange, Céline Juteau et Marie Verrot, étudiantes en Master Affaires publiques et à l'École des Affaires internationales.

3. Nina Besana-Mourlaàs, Gemma Cornuau, Chiara Fioretto et Viviane Trèves, étudiantes en Master Affaires européennes et à l'École des Affaires internationales.

4. Lauren Kamili, Pierre-Marie Decoret, Laurène Petit, Hélène Schinkel, Marie Valin, étudiants en Master Affaires européennes, Affaires publiques et à l'École des Affaires internationales.

Le présent numéro met donc en lumière 100 initiatives locales d'ARD. Nous nous sommes arrêtés à ce chiffre, qui a l'avantage d'être rond, mais surtout parce qu'il nous paraît suffisant pour démontrer la vitalité des acteurs de terrain et la diversité de leurs actions. Nous n'avons pas cherché à équilibrer l'échantillon sur le plan géographique, même si un meilleur équilibre aurait montré que toutes les régions sont riches de nombreuses expériences. Chacune des 100 initiatives, présentées dans cette publication, a été appelée à répondre à quatre questions élémentaires : Où ? Qui ? Quoi ? Et pourquoi ? Ensemble, ces initiatives montrent, sans chercher une quelconque exhaustivité, qu'il existe dans ce domaine de l'ARD un large éventail d'actions innovantes et une forte créativité des acteurs. Dans la présentation de cet échantillon, les étudiants ont souhaité donner une importance particulière au « Pourquoi ? », c'est-à-dire à la question : « *Quelles externalités négatives les initiatives veulent-elles réduire ? Quelles externalités positives, veulent-elle faire grandir ?* » Les classifications et l'infographie qui les représentent, correspondent à un travail sérieux et conséquent. Le présent numéro est une étape dans la feuille de route que l'ARF s'est donnée à Rennes.

Mais la route va continuer jusqu'à la réunion d'Assises nationales. D'ici là, un travail va s'engager avec les régions sur leurs politiques régionales agricoles et alimentaires mais aussi sur leurs politiques de coopération décentralisée. Dans le même temps, l'observatoire RESOLIS va s'élargir, notamment en direction des régions qui ont été peu sollicitées au cours de cette première étape. Mais, plutôt qu'une prospection tout azimut, il nous semble préférable pour la suite de ce travail d'approfondir l'analyse de certaines des initiatives qui semblent avoir un fort potentiel de développement, voire de contribuer à leur développement. Nous pensons également cibler les repérages en direction des initiatives qui font échos aux grands événements des prochaines années. L'année 2015 va être fortement marquée par deux grandes négociations : celle du Climat et celle des Objectifs de développement durable (ODD) pour les quinze prochaines années. La plupart des acteurs de terrain engagés dans des actions d'ARD cherche à réduire drastiquement les émissions de CO₂, considérées dans notre classification comme l'une des externalités environnementales négatives à réduire.

Sur la route des Assises et au-delà, car nous sommes tous embarqués sur un long chemin, nous cherchons à accumuler, mémoriser et valoriser les enseignements tirés des expériences locales. Nous nous efforçons d'en extraire des références, qui pourront aider les collectivités, quelles qu'elles soient, à relocaliser, au moins partiellement, les circuits et les systèmes alimentaires pour le bien de leurs territoires.



Valérie Nicolas

Conseillère Affaires
internationales, Association des
Régions de France (ARF)
vnicolas@arf-regions.org



Esther Rogan

Responsable des projets collectifs,
Sciences Po
esther.rogan@sciencespo.fr



Henri Rouillé d'Orfeuil

Membre de RESOLIS
Académie d'Agriculture
Chargé de mission pour
la coordination de l'Année
Internationale de l'Agriculture
Familiale (AIAF)
rouille@cirad.fr

LES SYSTÈMES ALIMENTAIRES TERRITORIALISÉS : LE CADRE CONCEPTUEL



● **AUTEUR** : Jean-Louis Rastoin
Professeur émérite Montpellier SupAgro
Chaire UNESCO en Alimentations du monde, Montpellier SupAgro
jean-louis.rastoin@supagro.inra.fr

● **RÉSUMÉ** : *Les systèmes alimentaires territorialisés (SAT) constituent une forme émergente alternative au modèle dominant agroindustriel, inspirée par un objectif de réduction des externalités négatives et de valorisation des impacts sociaux, environnementaux et économiques positifs. Les SAT sont fondés sur des initiatives innovantes généralement issues des acteurs-producteurs, des consommateurs et des mouvements associatifs, accompagnées, voire encouragées par des démarches de politiques publiques le plus souvent territoriales (villes ou régions), parfois nationales.*

● **MOTS-CLEFS** : SÉCURITÉ ALIMENTAIRE, SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE, FILIÈRES AGROALIMENTAIRES, POLITIQUES PUBLIQUES, TERRITOIRES

« **Un système alimentaire est la façon dont les hommes s'organisent dans l'espace et dans le temps pour obtenir et consommer leur nourriture** » (Malassis, 1994). Cette définition englobe bien sûr le consommateur, mais aussi l'ensemble des acteurs de la chaîne alimentaire, non pas de la fourche à la fourchette, mais plutôt de la semence végétale ou animale aux molécules sorties des unités de traitement des déchets. Le système alimentaire comprend le secteur de l'agrofourmiture, les agriculteurs, les artisans et les industriels de l'agroalimentaire, les industries de l'emballage et des équipements, les commerçants, les transporteurs, les restaurateurs, les services financiers et de communication, la R&D, la formation et les organismes publics compétents en matière de politique agricole et alimentaire.

Les systèmes alimentaires sont nombreux et hétérogènes dans le monde. On observe cependant depuis quelques décennies le développement hégémonique d'un système agroindustriel de production et de consommation de masse, spécialisé, concentré, globalisé et financiarisé, structuré par de très grandes firmes industrielles et commerciales. Ce modèle, s'il a contribué efficacement à la réduction du coût des aliments et à l'amélioration de leur qualité hygiénique ainsi qu'à leur accessibilité, génère un certain nombre d'externalités négatives qui incitent à innover pour construire un nouveau type de système alimentaire plus « durable ». La communauté scientifique, les ONG et les organisations internationales ont ainsi fait émerger le concept de « système alimentaire territorialisé » (SAT), en croisant les concepts de territoire et de filière agroalimentaire. Un SAT peut ainsi être défini comme un « **ensemble cohérent de filières agroalimentaires localisées dans un espace géographique de dimension régionale** ». Cette notion met l'accent sur une maximisation de l'intégration locale des filières, par opposition aux filières longues de la mondialisation agroalimentaire. En se plaçant dans une perspective historique, on peut observer que la mondialisation fragmente les filières par une division croissante du travail et un allongement des distances entre, d'une part, les sites de production agricole et, d'autre part, le lieu d'achat et de consommation des aliments. Le SAT pourrait constituer une nouvelle étape fondée sur des réseaux locaux d'entreprises agricoles, agroalimentaires et de services mutualisant des ressources locales en prenant en compte les critères du développement durable. Par ailleurs, le SAT pourrait constituer un bon facteur de résilience face aux crises et au risque de délocalisation, car il est basé sur un patrimoine naturel, technique et culturel, dans une logique de proximité et une gouvernance à ancrage territorial. Une stratégie de différenciation territoriale peut en outre constituer une source de compétitivité dans un contexte de marché de masse.

En résumé, les objectifs des SAT sont de :

- valoriser les produits dans des filières de proximité
- privilégier une agriculture familiale et des réseaux de PME et TPE agroalimentaires, des circuits alternatifs de commercialisation et mieux partager la valeur créée
- inventer de nouveaux modèles de production respectueux de la santé des consommateurs et intégrant une bonne gestion des ressources naturelles tout en limitant l'impact sur l'environnement
- réduire les pertes et gaspillages tout au long de la chaîne alimentaire

La question de la dimension spatiale des SAT est souvent posée : locale, régionale, nationale ? Il faut bien comprendre que le concept de SAT ne résulte pas d'une vision nostalgique de l'exploitation agricole d'autosubsistance nourrissant une famille, mais bien de considérations « post-modernes », dans la mesure où le modèle « contemporain » génère trop d'externalités négatives – déjà évoquées – auxquelles viennent s'ajouter des dérives économiques qui choquent le bon sens en ces temps de crise. Nous voulons parler ici des importations agricoles et agroalimentaires induites par des filières mondialisées et des surcoûts de toute nature. Pour améliorer notre solde commercial extérieur qui s'effrite d'année en année, il s'agirait de substituer partiellement aux importations de la production locale : c'est la reconquête du marché intérieur, avec les impacts que l'on sait sur l'économie des territoires. La facture des importations agroalimentaires françaises est lourde : 37 milliards € en 2013, en progression de 77 % dans les 13 dernières années. L'agriculture est aussi fortement importatrice (12 milliards, en hausse de 48 % depuis 2000). Ceci milite pour des stratégies de filières valorisant des matières premières locales diversifiées : les 2/3 de nos importations agroalimentaires proviennent de l'UE, donc de pays aux conditions agroclimatiques proches des nôtres et concernent toute la panoplie des produits (viandes, fruits, poissons, vins et alcools, produits laitiers, produits à base de céréales, aliments pour animaux), chaque catégorie générant une facture de 3 à 4 milliards € en 2012. Nous importons massivement des pays tiers (Amérique du Nord et du Sud principalement) des matières premières (maïs, soja) qui pourraient – en grande partie – être remplacées par des produits locaux. De plus, maïs et soja sont intégrés à un système de production de plus en plus contesté (élevage industriel). Il ne sera jamais possible de réduire certaines importations (on pense aux produits tropicaux : fruits, café, thé, cacao, etc.) et ce n'est pas souhaitable pour des raisons de développement des pays du Sud et d'équilibre économique international. Toutefois, de nombreuses pistes existent qui, elles aussi, appellent des innovations de rupture (culturelles cette fois-ci) et un élan stratégique.

Un SAT est donc en premier lieu, national. Il répond par-là à un argument de souveraineté alimentaire. Le SAT national doit ensuite se décliner au plan régional, lorsque le potentiel agroclimatique le permet, ce qui est le cas pour la totalité des régions françaises. L'idée est ici de favoriser le développement de l'agroécologie, c'est-à-dire de nouvelles pratiques agronomiques protégeant les ressources naturelles et notamment la fertilité des sols en diversifiant les systèmes de production par combinaisons agro-sylvo-pastorales. Cette diversification des productions permettrait le maintien d'un tissu dense d'exploitations agricoles familiales (près de 500 mille en France aujourd'hui, mais en diminution rapide, plus de 50 % depuis 1990) et de PME et TPE agroalimentaires. La « sphère agroalimentaire » inclut toutes les activités de fabrication et de commerce de gros. Ce vaste ensemble comprenait, en 2012 en France, un peu plus de 85 000 unités légales d'entreprises réalisant 372 milliards € de chiffre d'affaires et employant 774 mille personnes. Cette sphère est sérieusement menacée par le processus de concentration et de financiarisation du système agroindustriel. Elle pourrait notamment être confortée, au sein de SAT, par le dispositif européen des indications géographiques (IG) qui connaît une croissance soutenue : 75% des 1200 AOP et IGP reconnues au début de 2014 sont localisées dans les 8 pays méditerranéens de l'UE (dont la France). Une IG européenne signifie une protection juridique sur un marché de 500

millions de personnes et la notoriété de labels recherchés par les consommateurs. De plus, les IG bénéficient de prix et de marges supérieurs de 20% (fruits et légumes) à 200% (pâtes) à ceux des produits sans IG (Cherver et al., 2013).

La dimension infra-régionale pour un SAT ne paraît pas pertinente, pour des raisons agroclimatiques (diversité des terroirs), économiques (nécessité de taille critique de marché) et démographiques (la France est urbanisée à hauteur de 80% de sa population). **Les SAT sont adaptés à des bassins de 1 à 5 millions d'habitants et à des agglomérations inférieures à 500 mille personnes.** Au-delà, et c'est le cas de Paris, Lyon et Marseille, des systèmes agroindustriels plus durables comprenant des SAT urbains et périurbains interstitiels, doivent être imaginés. Les SAT pourraient donc concerner en France environ 50 millions de personnes, c'est-à-dire les 3/4 de la population.



Dans le monde entier, des initiatives pour une alimentation plus durable foisonnent. Elles résultent d'une double prise de conscience. D'une part qu'une bonne alimentation est un élément décisif de la santé et plus largement du bien-être individuel et collectif. D'autre part que les conditions dans lesquelles sont produits et consommés nos aliments, du gène à la poubelle, ont un impact significatif sur l'environnement naturel, économique et social. Les initiatives de progrès émanent dans leur très large majorité de la société civile, et, à un degré plus modeste, de producteurs agricoles, de TPE et PME agroalimentaires, d'opérateurs commerciaux. Elles concernent de nouveaux itinéraires techniques de production (agroécologie au sens large), de transformation (éco-conception d'ateliers), de nouveaux emballages, la valorisation de co-produits (bio-énergie et bio-matériaux), la lutte contre les gaspillages, de nouvelles formes d'organisation (entreprises de l'économie sociale et solidaire) et de consommation à domicile et hors domicile. Il s'agit d'un mouvement émergent, de rupture pour certains, de transition pour d'autres, s'inscrivant dans une quête de système alimentaire durable. Cette dynamique se caractérise par un grand nombre de parties prenantes et donc une difficulté de coordination et d'atteinte de taille critique. Comme toute innovation jugée démocratiquement souhaitable, elle doit donc être accompagnée par une organisation stimulante au plan politique et administratif, c'est-à-dire par une bonne gouvernance. Ainsi, la **gouvernance alimentaire** repose sur une stratégie de sécurité alimentaire pour tous, sur un dispositif de coordination d'acteurs et de mutualisation de moyens, sur une mesure de performances en termes de développement durable, et ceci à l'échelle d'un territoire. Quelques expériences de gouvernance alimentaire sont à l'œuvre dans de grandes villes (par exemple à Toronto, Montréal, Chicago) ou dans les régions (par exemple : Cerdagne en Espagne et Nord-Pas-de-Calais en France).



En France, les SAT sont encouragés par l'État à travers la politique nationale de l'alimentation (PNA), déclinée en Régions (PRA). L'Association des Régions de France (ARF) appuie, à travers sa « Déclaration de Rennes » du 4 juillet 2014, un tel projet.

Il y a des centaines de formes et de modalités d'organisation et de fonctionnement des systèmes alimentaires dans le monde. Ce que nous mangeons et la façon dont nous le faisons vont dépendre du type de système alimentaire dans lequel nous nous trouvons. Plus globalement, il faut insister sur le fait que l'environnement économique, infrastructurel et institutionnel influence profondément la nature et les performances de chaque système alimentaire.

Dans ce contexte, l'originalité des SAT est qu'ils sont fondés sur un ensemble de valeurs matérielles et immatérielles de nature sociétale : la qualité nutritionnelle et sensorielle (notamment gustative) des produits ; leur contenu culturel ; leur mode de production intensif en emplois, respectueux de l'environnement naturel et esthétique ; leur organisation en réseaux de proximité à économie circulaire apte à réduire les pertes et gaspillages ; leur accessibilité et leur mode de consommation commensal et convivial ; leur ancrage territorial et leur contribution au développement local ; leur gouvernance participative et équitable

À ce stade, il s'agit encore d'un « *idéal-type* » utopique pour certains. Il a cependant l'avantage d'indiquer un cap et de fournir un contenu. L'amplification de ce mouvement est conditionnée par des inflexions ou des ruptures dans les pratiques et les cadres réglementaires actuels, avec la mise en place de **véritables politiques alimentaires**.



Les instruments pour développer les SAT sont connus :

- **L'innovation**, pour développer des savoirs technologiques et organisationnels intégrant toutes les dimensions d'une sécurité alimentaire durable
- **L'éducation des mangeurs** de la maternelle à l'université du 3e âge
- **L'information générique** par les mass médias et l'encadrement de la communication commerciale
- Les **normes**, les **labels** et une **fiscalité différenciée** permettant d'établir un jeu concurrentiel équilibré
- La **coordination des actions au niveau national et européen** pour atteindre une taille critique permettant une visibilité pour les consommateurs et une capacité d'investissement

Certes, il s'agit d'un programme ambitieux mais qui répond à des **enjeux majeurs**, car vitaux :

- la qualité de l'alimentation concerne tous les peuples ;
- le système alimentaire occupe directement ou indirectement plus du tiers de la population active mondiale ;
- le changement climatique et l'épuisement des ressources naturelles appellent de nouvelles technologies et de nouveaux modes d'organisation.

Pour relever ces multiples défis, notre Planète alimentaire a besoin d'identifier les initiatives innovantes qui, caractérisées, capitalisées, diffusées et partagées, vont façonner le monde de demain en changeant le paradigme dominant. Le projet « Alimentation responsable et durable » mené par RESOLIS, en partenariat avec les groupes d'étudiants des projets collectifs de Sciences Po et la Chaire UNESCO en Alimentations du monde de Montpellier SupAgro contribue, avec ses 100 fiches initiatives, fondées sur la valorisation de potentiels, la levée d'externalités négatives, ou une combinaison des deux, à poser les jalons des futurs systèmes alimentaires territorialisés.



POUR ALLER PLUS LOIN

ARF, 2014, « *Déclaration de Rennes* » : *Pour des systèmes alimentaires territorialisés*
<http://www.arf.asso.fr/wp-content/uploads/2014/07/déclaration-finale.pdf>

Cherver T. et al., 2013, *Value of production of agricultural products and foodstuffs, wines, products and foodstuffs, wines, aromatised wines and spirits protected by a geographical indication (GI)*, TENDER N° AGRI-2011-EVAL-04, Final report, European commission, Brussels: 87

Malassis L., 1994, *Nourrir les Hommes*, Flammarion Dominos, Paris : 126 p.

Montanari M., 1995, *La faim et l'abondance, Histoire de l'alimentation en Europe*, coll. Faire l'Europe, Seuil, Paris : 296 p.

Muchnik J., Requier-Desjardins D., Sautier D., Touzard J.-M., 2007, Introduction aux SYAL, *Économies et Sociétés*, série AG, n° 29, 2007, Paris: pp. 1465-1485

Rastoin J.L., Ghersi G., 2010, *Le système alimentaire mondial : concepts et méthodes, analyses et dynamiques*, éd. Quae, Paris : 565 p.
<http://www.quae.com/fr/r966-le-systeme-alimentaire-mondial.html>

Chapitre 1 :
**100 INITIATIVES
LOCALES POUR
UNE ALIMENTATION
RESPONSABLE
ET DURABLE,
À LA LOUPE**

Au cœur de la notion de système alimentaire territorialisé (SAT), telle que définie par le Professeur Jean-Louis Rastoin dans son article introductif, se trouvent des initiatives d'alimentation responsable et durable (ARD). Outre l'objectif de fournir aux consommateurs une alimentation de qualité, ces initiatives visent à préserver l'environnement et à renforcer le lien social. Ces deux préoccupations s'observent à travers la proximité entre la production agricole et la consommation alimentaire et/ou à travers la recherche d'alternatives au système alimentaire mondial. De fait, les SAT invitent à s'intéresser à l'innovation locale en matière d'alimentation.

C'est dans cet esprit que des initiatives locales et innovantes d'ARD ont été repérées dans différentes régions françaises par l'Observatoire RESOLIS et qu'une centaine d'entre elles ont fait l'objet de la typologie et de l'analyse infographique qui suivent. L'étude de cet échantillon a permis d'observer la forte inventivité des porteurs de ces actions et d'analyser les récurrences, les différences et les similitudes entre toutes ces initiatives, qui aspirent à promouvoir une alimentation responsable et durable. En vue de décrire et de classer objectivement les 100 initiatives retenues, elles ont toutes été caractérisées par la réponse aux quatre questions suivantes :

- **Où ?** Quelle est la localisation géographique de l'initiative ?
- **Qui ?** Quel est ou quels sont le ou les acteurs à l'origine de l'initiative ? Quelle place occupent-ils dans la chaîne alimentaire ?
- **Comment ?** Quelle est la nature de l'action ? En quoi est-elle novatrice ?
- **Pourquoi ?** Quels autres buts que de fournir des aliments, chaque initiative poursuit-elle ? En d'autres termes, l'initiative a-t-elle des « externalités » positives de caractères environnemental, social, culturel ou pédagogique ? Par exemple, contribue-t-elle à la création de lien social, à l'insertion de personnes en difficulté, à la réduction des émissions de GES (gaz à effet de serre), à la préservation d'un patrimoine gastronomique... Ces effets, provoqués par les initiatives retenues, ne répondent pas à une logique de marché et, donc, ne sont pas rémunérés par le consommateur comme l'est la valeur économique des aliments. C'est la raison pour laquelle nous parlons d'externalités.

Ce sont les réponses à ces quatre questionnements et leur exploitation statistique et infographique qui sont ici présentées. En parcourant ces réponses, le lecteur doit garder à l'esprit que **la présente étude ne prétend pas à une quelconque exhaustivité**. Bien des initiatives restent à inventorier, notamment dans les régions peu représentées dans l'échantillon retenu. Un des principaux critères de la prospection était d'obtenir un échantillon d'actions aussi variées que possible, certaines initiatives, déjà un peu anciennes, ont aujourd'hui une large diffusion, comme par exemple les AMAP (Association pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne) ou les Jardins de cocagne. Il a été évité de multiplier leur entrée dans l'échantillon, tout en reconnaissant leur importance et en notant que ces initiatives constituent un terrain fertile pour une nouvelle génération d'innovations. Cet échantillon, du fait de la diversité des initiatives, a le mérite de révéler les types ou familles d'actions et de permettre une exploitation statistique. La multiplication et le développement de ces initiatives sont des clés pour la transition vers une ou des alimentations plus responsables et plus durables et pour l'émergence de SAT.

1 - OÙ ? La localisation géographique des initiatives

UNE RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE TRÈS INÉGALE

Comme illustré sur la carte de France ci-contre, notre échantillon reflète une inégale répartition géographique des pratiques étudiées; mais cette inégale répartition est en grande partie liée à notre prospection. Cette carte des initiatives reflète néanmoins une certaine tendance : trois régions (Ile-de-France, Languedoc-Roussillon et Rhône-Alpes) concentrent près de la moitié des initiatives locales étudiées (46 %). A elle-seule, la région Rhône-Alpes accueille 26 initiatives. A l'exception notable de la Bretagne et de l'Ile-de-France, c'est dans la moitié méridionale du pays que la majorité des initiatives est recensée, en particulier dans le quart sud-est (Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Languedoc-Roussillon).

LE RÔLE IMPORTANT DES GRANDES MÉTROPOLES DANS LE DÉVELOPPEMENT DE L'INNOVATION LOCALE

Ces innovations locales sont souvent situées à l'intérieur ou à la périphérie d'une métropole urbaine ou d'une grande agglomération, qui contribuent largement au dynamisme régional. Par exemple, la métropole de Lyon héberge la majorité des initiatives locales repérées dans la région Rhône-Alpes. Il en va de même pour Paris en Ile-de-France.



Figure 1. Carte de France des 100 initiatives

2 - QUI ? Les acteurs à l'origine des initiatives

LA DIVERSITÉ DES PORTEURS DES INITIATIVES

Tous les acteurs de la chaîne alimentaire peuvent être à l'origine d'une initiative innovante. Ces acteurs sont entendus ici de manière large : des producteurs agricoles jusqu'aux acteurs des unités de recyclage des déchets ou aux producteurs de services d'appui. Ils s'organisent selon des formes très variées (coopératives, associations, initiatives d'un particulier...). Les deux formes d'organisation les plus récurrentes de l'échantillon sont les associations (52 %) et les entreprises (23 %).

LA PRÉDOMINANCE DES PRODUCTEURS AGRICOLES, DES PRODUCTEURS DE SERVICES ET DES DISTRIBUTEURS

- Les producteurs agricoles et leurs organisations sont à l'origine de plus du tiers (38%) des actions recensées dans l'échantillon. Il s'agit principalement de producteurs (21 %) ou d'associations de producteurs (11 %). Dans notre échantillon, les coopératives jouent un rôle plus mineur (4 %).
- Les producteurs de services ont initié 25% des actions. Ils apportent un concours technique ou juridique et aident les micro-entrepreneurs à formuler et à lancer leurs initiatives. Le plus souvent, ils jouent un rôle dans la mise en relation et l'intermédiation entre différents acteurs de la chaîne alimentaire (12 %).
- Les distributeurs (18 %) sont aussi initiateurs d'innovations, principalement par le biais d'associations (7 %). Tout comme les petits commerces, la grande distribution développe également quelques projets.
- Les parts des transformateurs (5 %) et des consommateurs (9 %) dans la mise en œuvre de projets d'ARD sont moindres. Ces deux groupes ont plutôt tendance à intégrer des actions déjà existantes et/ou initiées par d'autres acteurs.
- Quant aux collectivités territoriales, si elles sont rarement porteuses de projets, elles soutiennent, néanmoins, fortement les pratiques mises en œuvre sur leurs territoires, notamment grâce à des appuis financiers.

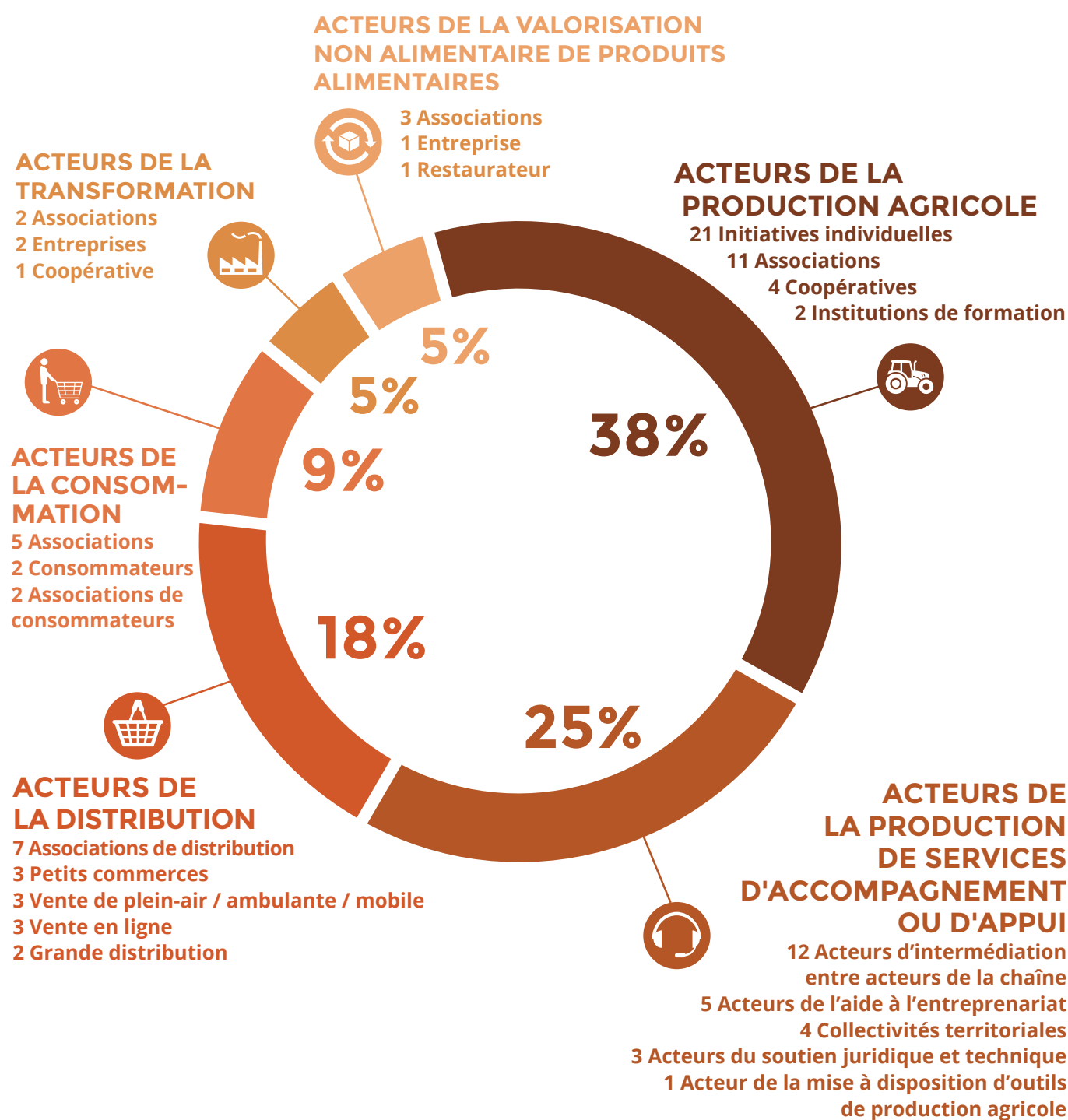
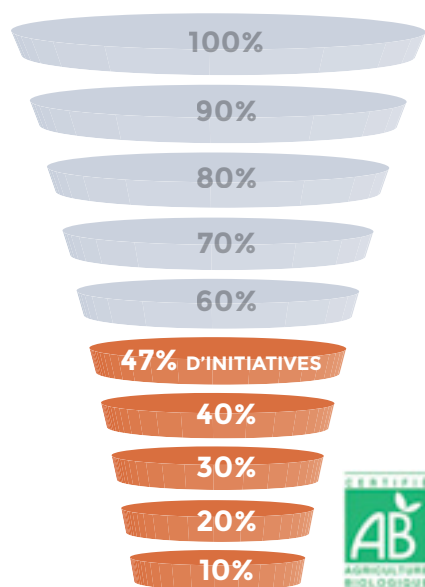


Figure 2. Typologie des acteurs porteurs des 100 initiatives

3 - QUOI ? Les types d'actions menées



ALIMENTATION RESPONSABLE ET DURABLE ET TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE

47 des 100 initiatives de l'échantillon se réfèrent à l'agriculture biologique et traduisent la volonté des acteurs de l'alimentation responsable et durable de se situer aux avant-postes de la transition agroécologique. Cette volonté s'exprime à tous les échelons de la chaîne agroalimentaire. Une fois cette tendance forte constatée, il a été procédé à une classification des initiatives selon les principaux types d'actions apparaissant aux différents maillons de la chaîne.

Figure 3. Part de l'agriculture biologique dans les 100 initiatives

LA PLURALITÉ DES PRATIQUES LOCALES

Les 100 initiatives locales de l'échantillon sont très diverses : des expériences originales sont visibles à chaque maillon de la chaîne agro-alimentaire (de la production agricole à la consommation alimentaire). La caractérisation des différents types d'actions entreprises a été obtenue à partir de la mise en avant et de l'analyse des similitudes entre toutes les initiatives. Au total, 16 types d'actions ont été distingués (cf. figure 4), répartis sur les six maillons de la chaîne agro-alimentaire retenus dans cette caractérisation (*cf. production agricole, transformation, commercialisation, consommation alimentaire, valorisation non alimentaire et production de services*).

- La production agricole (36 %) puis la consommation alimentaire (21 %) sont les maillons de la chaîne regroupant le plus grand nombre d'initiatives.
- Les types d'initiatives prédominants de cet échantillon sont : la *production de niche* (14 %), le *mode de commercialisation innovant* (14 %), les *couveuses agricoles et micro-exploitations* (12 %) et *l'alimentation solidaire* (12 %).

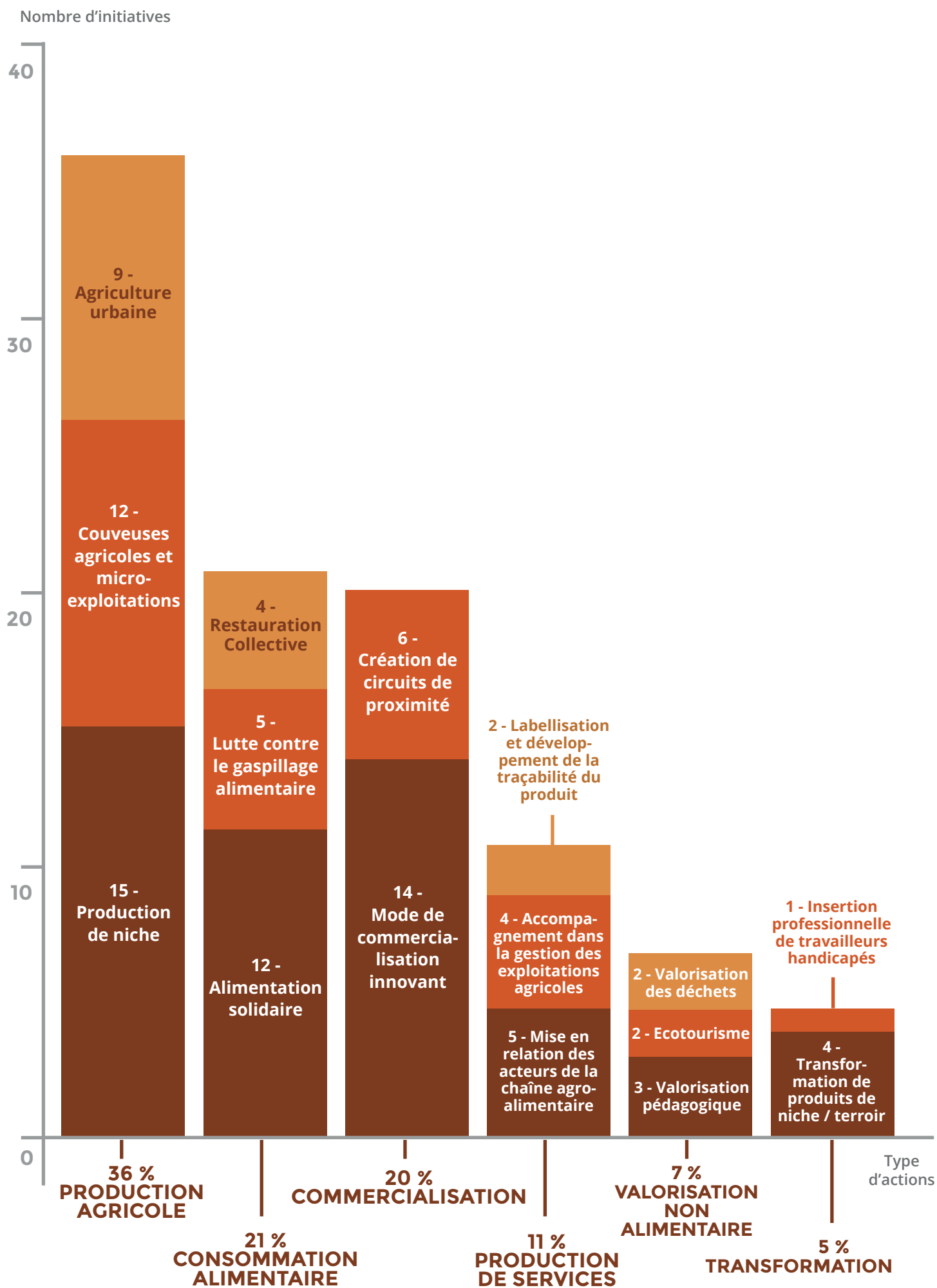


Figure 4. Typologie des actions des 100 initiatives

4 - POURQUOI ? Les externalités des initiatives

Ces 100 initiatives visent toutes à contribuer à la réduction d'externalités négatives et/ou à la génération d'externalités positives. Il a été considéré que les marchés jouaient leur rôle en permettant aux consommateurs d'acheter leurs aliments selon une appréciation de leurs valeurs économiques. Par contre, les marchés sont insensibles aux qualités environnementale, sociale, culturelle ou pédagogique d'un produit alimentaire. Les consommateurs ne pourront connaître ces valeurs, attachées aux produits mais invisibles, que si elles sont révélées par des labels ou des signes de qualité. Ce sont précisément ces valeurs non économiques qui intéressent les acteurs et les actions d'ARD. En effet, les actions d'alimentation sont jugées responsables et durables si elles produisent de moindres externalités négatives et/ou davantage d'externalités positives.

Quatre grandes familles d'externalités (**environnementales, sociales, culturelles et pédagogiques**) ont été retenues. Pour chaque famille, des catégories d'externalités sont proposées: pour les quatre familles, ce sont au total, quatorze catégories qui ont été identifiées après un examen minutieux des 100 initiatives.

Chaque initiative vise la production d'une **externalité principale** (cf. figure 6) mais la grande majorité s'efforce de produire simultanément d'autres externalités dites **secondaires** (cf. figure 7). En moyenne, une initiative produit des externalités (une principale et une ou plusieurs secondaires) appartenant à trois catégories différentes (précisément 3,39 catégories, cf. figure 5). De ce fait, elles ont **des impacts très favorables et diversifiés sur le développement durable des territoires**.



Figure 5. Nombre d'initiatives produisant de 1 à 6 externalités appartenant à différentes catégories



11 % EXTERNALITES CULTURELLES

5 - maintien des patrimoines alimentaires
4 - valorisation du patrimoine technique
2 - entretien du patrimoine naturel

14 % EXTERNALITES PEDAGOGIQUES

(information tous publics)



40 % EXTERNALITES ENVIRONNEMENTALES

15 - décarbonisation des chaînes agro-alimentaires
6 - conservation de la biodiversité
1 - contribution à la fertilité des sols



53 % EXTERNALITES SOCIALES

16 - amélioration de la santé par une alimentation saine
15 - aide et insertion de personnes en difficulté (personnes handicapées, chômeurs...)
14 - contribution au maintien et à la création d'emplois
8 - création et renforcement du lien social

Figure 6. Les externalités principales des 100 initiatives

DES IMPACTS POSITIFS, EN PARTICULIERS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

Ce sont les externalités sociales (140 occurrences) et environnementales (93 occurrences) qui sont de loin les plus représentées.

- Bon nombre d'initiatives ont un effet bénéfique sur l'amélioration de la santé par une alimentation saine (12,4 %), le renforcement du lien social (11,5 %) et la création d'emploi local (11,5 %). C'est dire si, à l'échelon local, la plupart de ces initiatives joue un rôle dans la cohésion sociale.
- En matière environnementale, les initiatives permettent de réduire les émissions de GES (gaz à effet de serre). En effet, 20 % des pratiques étudiées permettent une décarbonisation du système alimentaire. De nombreuses initiatives aspirent aussi à améliorer la qualité des sols (9 %) et à protéger la biodiversité (4,4 %).

DES INITIATIVES AUX VERTUS PÉDAGOGIQUES

De nombreuses initiatives locales ont une importante dimension pédagogique. Elles contribuent à l'éducation, l'information et la sensibilisation des consommateurs, notamment en matière de nutrition. La dimension pédagogique d'une initiative accompagne souvent l'objectif opérationnel qu'elle s'est fixée (comme par exemple la préservation de l'environnement).

Les cibles visées sont soit tous publics (54 %) soit spécifiquement un public jeune ou enfant (13 %). Pour les enfants, il s'agit souvent d'actions incorporant des volets pédagogiques complémentaires à la fourniture des produits alimentaires destinés aux cantines scolaires.

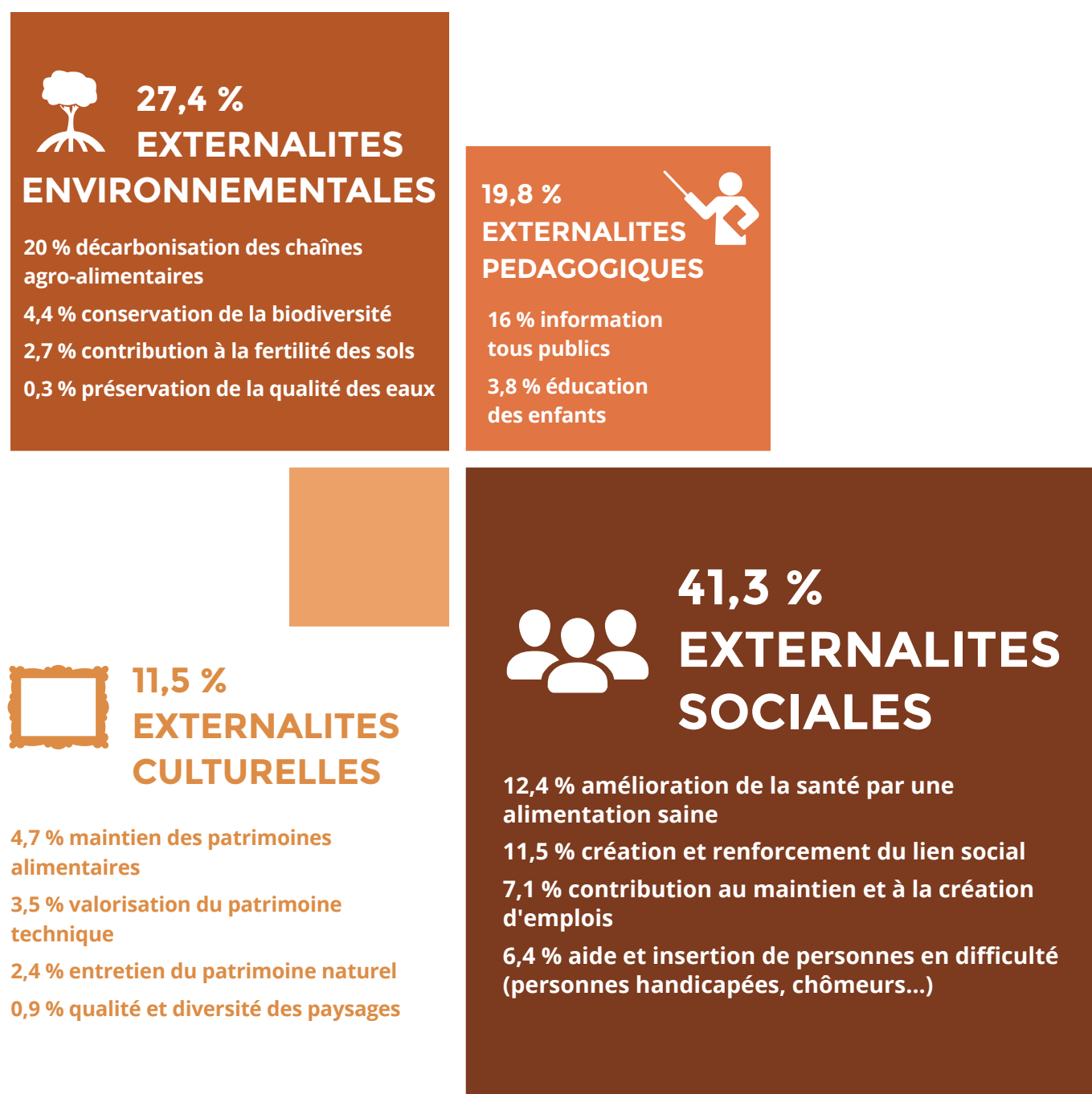


Figure 7. Vue d'ensemble des externalités (pourcentage calculé sur la totalité des externalités, principales et secondaires)

QUE RETENIR DU REPERAGE ET DE L'ANALYSE COMPARATIVE DES 100 INITIATIVES ?

Cette analyse des 100 initiatives d'Alimentation Responsable et Durable (ARD) montre l'inventivité dont font preuve certains acteurs locaux, pour produire des aliments et créer des circuits économiques permettant d'atteindre une proportion grandissante des consommateurs et en même temps pour contribuer au développement social, environnemental et culturel des territoires. Ces initiatives contribuent, chacune à sa mesure, aux quatre piliers du développement durable. **Elles apportent des réponses citoyennes à la lutte contre les externalités négatives produites par le Système Alimentaire Mondial (SAM) et contribuent à la construction de Systèmes Alimentaires Territorialisés (SAT) à haute valeur sociale, environnementale et culturelle.**

Le travail de repérage et d'analyse comparative ici publié s'inscrit dans la droite ligne de la **Déclaration de Rennes – Vers des Systèmes alimentaires territorialisés** – portée par l'Association des Régions de France (ARF). Les collectivités territoriales ont la volonté de relocaliser l'alimentation, c'est-à-dire de rapprocher le consommateur alimentaire du producteur agricole et de promouvoir un développement économique local. Ces 100 initiatives participent à cette relocalisation. Outre une réponse économique souhaitée, elles apportent des plus-values sociales, environnementales et culturelles, sans oublier leur dimension pédagogique à l'égard des consommateurs. Cette dimension pédagogique est essentielle car ce sont, en définitive, **les consommateurs et l'évolution de leur demande alimentaire qui feront évoluer l'ensemble du système alimentaire, production agricole comprise**. En effet, ce système est et restera mû par une logique économique : les acteurs des chaînes alimentaires sont des acteurs économiques privés et les aliments des biens privés qui s'échangent sur un ou des marchés.

Néanmoins, ces initiatives, quel que soit leur intérêt et même si quelques-unes d'entre elles rayonnent déjà à un niveau départemental, ont en général un périmètre d'action restreint. Quelle que soit leur envergure, nombreuses sont celles qui peuvent servir de référence : être répliquées, changer d'échelle, voire inspirer des politiques publiques régionales. Pour apprécier le réel potentiel de réplique ou d'extension d'une action, il est important d'analyser les facteurs de sa réussite locale et les limites économiques, sociales ou culturelles de validité de ces facteurs. Toutes les actions locales ne portent pas une logique de changement d'échelle. Il ne suffit pas que le potentiel de développement d'une initiative soit avéré pour que spontanément se démultiplie ou grandisse cette initiative. Ce potentiel ne s'exprimera que si sont réunies les conditions concernant :

- **Son environnement ;**
- **Son marché ;**
- **L'existence d'une information** permettant aux consommateurs de reconnaître, au-delà de la valeur économique des aliments, leurs valeurs sociales et environnementales ;
- et parfois **la prise en compte, par les acteurs publics, des « coûts incrémentaux » liés à la production des valeurs non économiques des aliments** (sous des formes diverses, à l'instar des achats institutionnels pour le compte des cantines scolaires ou d'autres actions de restauration collective ou d'aide alimentaire).

En somme, il est nécessaire que les SAT réunissent toutes les conditions permettant aux dynamiques portées par les acteurs de l'ARD de s'épanouir pleinement et ainsi de contribuer au développement durable, c'est-à-dire économique, social, environnemental et culturel des territoires.

Une autre publication sera consacrée à cette « montée en politique » des initiatives locales d'ARD et à l'évolution des politiques publiques. Dans cet ensemble permettant de créer un environnement favorable au développement de SAT à la fois responsables et durables, les politiques régionales sont appelées à jouer un rôle d'autant plus important qu'elles vont devoir gérer une part importante des outils financiers de la PAC (politique agricole commune), dont le **Fonds européen agricole pour le développement rural** (FEADER). Ces évolutions devraient permettre aux SAT de prendre toutes leurs places dans le système alimentaire.

Chapitre 2 :
**LISTE DÉTAILLÉE
DES 100
INITIATIVES
SELON LEUR
EXTERNALITÉ
PRINCIPALE**

1 - Externalités sociales

1.1. CATÉGORIE: «AMÉLIORATION DE LA SANTÉ PAR UNE ALIMENTATION SAINÉ»



JARDINS DU CLÉRIGO

Fiche n° 20

TITRE : La distribution des paniers des Jardins du Clérigo dans la gare SNCF de Vannes

AUTEUR(S) : Olivier Dekeyser

RESUME: Depuis 2010, les Jardins du Clérigo distribuent des paniers bios dans un lieu original : la gare SNCF de Vannes (Bretagne). La souplesse de leurs modalités de vente, aucune réservation possible et aucun engagement requis, rencontre un vif succès auprès des consommateurs.

REGION: Bretagne

TYPE D'ACTIONS : (commercialisation) mode de commercialisation innovant

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires ; (pédagogique) information tous publics



CANTINES MOUANS-SARTOUX

Fiche n° 22

TITRE : L'approvisionnement tout bio des cantines des écoles de la ville de Mouans-Sartoux

AUTEUR(S) : Gilles Perole

RESUME: Après la maturation de 10 ans d'une politique alimentaire durable, en 2012, Mouans-Sartoux est la première ville de plus de 10 000 habitants en France à servir des repas 100% bio dans ses écoles. Ce succès repose en partie sur la création d'une régie municipale agricole.

REGION: PACA

TYPE D'ACTIONS : (consommation alimentaire) restauration collective

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) contribution au maintien et à la création d'emplois ; (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires ; (environnementale) contribution à la fertilité des sols ; (pédagogique) éducation des enfants



LE GOÛT D'ICI

Fiche n° 32

TITRE : «Le Goût d'ici», vente de produits biologiques équitables dans le département de l'Ille-et-Vilaine

AUTEUR(S) : Josic Prioul

RESUME: Le Goût d'ici est une association réunissant producteurs, artisans-transformateurs et consommateurs, autour du commerce par internet de paniers de produits biologiques. Son ambition est de promouvoir une démarche économiquement viable, écologiquement soutenable et socialement équitable, sur les territoires de Maure de Bretagne et de Guichen (35).

REGION: Bretagne

TYPE D'ACTIONS : (commercialisation) mode de commercialisation innovant

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) création et renforcement du lien social ; (sociale) contribution au maintien et à la création d'emplois ; (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires



CANTINES D'YTRAC

Fiche n° 33

TITRE : «Manger bio à la cantine» (Ytrac, Auvergne)

AUTEUR(S) : Carinne Vedrenne

RESUME: La municipalité d'Ytrac favorise depuis 2009 l'approvisionnement des cantines scolaires en produits biologiques et locaux, afin d'assurer une alimentation saine aux enfants et de soutenir l'agriculture de proximité.

REGION: Auvergne

TYPE D' ACTIONS : (consommation alimentaire) restauration collective

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires ; (pédagogique) éducation des enfants



FAMILLES À ALIMENTATION POSITIVE

Fiche n° 34

TITRE : Les défis «Famille à alimentation positive» de Corabio : augmenter la consommation de produits bios sans dépasser son budget alimentaire (Rhône-Alpes)

AUTEUR(S) : Maud Roussel

RESUME: Lancé en 2012 à Lyon, le programme «Familles à alimentation positive» de la Coordination Rhône-Alpes de l'agriculture bio (Corabio) a mis en place un suivi de plusieurs familles visant à augmenter leur consommation de produits biologiques et responsables. Cette initiative comprend entre autres des ateliers pédagogiques, des conseils de nutritionnistes et des visites de fermes bios de la région.

REGION: Rhône-Alpes

TYPE D' ACTIONS : (consommation alimentaire) valorisation pédagogique

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (pédagogique) information tous publics ; (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires



MARCHÉ DE GRABELS

Fiche n° 36

TITRE : Le marché de Grabels, une initiative municipale pour valoriser les circuits courts de distribution agricole

AUTEUR(S) : Jean-Pierre Divet

RESUME: Le marché de Grabels (Hérault), inauguré en 2008, constitue un « laboratoire plein air » de mécanismes innovants pour valoriser les circuits courts. Un système d'étiquetage, appuyé sur une charte et un comité de suivi, rassure les consommateurs sur l'origine des produits, valorise la vente directe de produits locaux et durables, et la coopération entre les producteurs et les commerçants ou artisans.

REGION: Languedoc-Roussillon

TYPE D' ACTIONS : (consommation alimentaire) labellisation et développement de la traçabilité du produit

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) contribution au maintien et à la création d'emplois ; (sociale) création et renforcement du lien social ; (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires ; (pédagogique) information tous publics



CIVAM ARDÈCHE

Fiche n° 39

TITRE : Opération «du bio et local dans les restaurants» du CIVAM et AgriBio d'Ardèche

AUTEUR(S) : Maëlle Duchemin

RESUME: Organiser un repas 100% bio et local dans et par un restaurant (restauration privée), occasion de sensibiliser et de faire se rencontrer producteurs, restaurateurs et consommateurs autour d'un moment convivial et animé

REGION: Rhône-Alpes

TYPE D' ACTIONS : (consommation alimentaire) accompagnement dans la gestion des exploitations agricoles

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) création et renforcement du lien social ; (pédagogique) information tous publics ; (culturelle) maintien des patrimoines alimentaires ; (environnementale) conservation de la biodiversité



LAIT BIO DU MAINE

Fiche n° 41

TITRE : La production de la coopérative agricole «Lait Bio du Maine»

AUTEUR(S) : Emmanuel Pavis

RESUME: 45 producteurs de lait de vache en agriculture biologique, installés en Mayenne et sur quelques cantons limitrophes, réunis au sein de la coopérative agricole «Lait Bio du Maine» élaborent un lait et un fromage de grande qualité.

REGION: Pays de la Loire

TYPE D'ACTIONS : (production agricole) production de niche

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) contribution au maintien et à la création d'emplois ; (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires ; (culturelle) entretien du patrimoine naturel



SUPER HALLE D'OULLIN

Fiche n° 46

TITRE : La Super Halle d'Oullins (69) : une structure favorable à la promotion de produits locaux et responsables

AUTEUR(S) : Clémence Charreau

RESUME: A l'initiative d'acteurs Lyonnais de l'alimentation locale et durable, la Super Halle d'Oullins est un concept innovant de «moyenne» surface de produits locaux et responsables de qualité : elle rassemblera dans un même lieu un magasin de producteurs (en vente directe), une épicerie de produits biologiques et un espace traiteur/restaurant.

REGION: Rhône-Alpes

TYPE D'ACTIONS : (commercialisation) création de circuits de proximité

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires ; (pédagogique) information tous publics



FOODETTE

Fiche n° 53

TITRE : Foodette, paniers en ligne de saison et de proximité

AUTEUR(S) : Olivier Tangopoulos

RESUME: Foodette permet aux consommateurs de commander des paniers recettes en ligne, composés uniquement de produits frais, locaux et de saisons, dans les quantités exactes nécessaires à la réalisation de la recette. Ces paniers sont à collecter chez des commerçants de quartier afin de faire connaître des alternatives à la grande distribution. Foodette propose une formule pour un soir et une formule pour la semaine.

REGION: Ile-de-France

TYPE D'ACTIONS : (commercialisation) mode de commercialisation innovant

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires ; (pédagogique) information tous publics



QUINTESENS

Fiche n° 56

TITRE : Quintesens, commercialisation d'huiles biologiques sur mesure

AUTEUR(S) : Candice Bouyer

RESUME: Quintesens commercialise une gamme d'huiles végétales biologiques ou marines issues de la pêche durable, avec un approvisionnement de proximité, et adaptées aux besoins nutritionnels de chaque période de la vie pour fournir une grande qualité nutritionnelle.

REGION: PACA

TYPE D'ACTIONS : (production agricole) production de niche

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires ; (culturelle) maintien des patrimoines alimentaires



LE TERREAU

Fiche n° 73

TITRE : Des légumes bio et solidaires dans les menus des cantines scolaires ardéchoises

AUTEUR(S) : Julie Gendron

RESUME: Depuis mai 2014, le jardin de Cocagne «Le Terreau» fournit la cuisine centrale de la communauté de communes en légumes bio et solidaires. Il met en œuvre un circuit court au service de l'insertion.

REGION: Rhône-Alpes

TYPE D'ACTIONS : (consommation alimentaire) restauration collective

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) contribution au maintien et à la création d'emplois ; (sociale) aide et insertion de personnes en difficulté (personnes handicapées, chômeurs...) ; (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires ; (pédagogique) éducation des enfants



UNITERRES

Fiche n° 74

TITRE : UNITERRES : un petit pas pour l'agriculture, un grand pas pour la solidarité

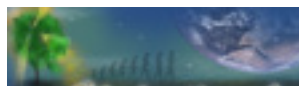
AUTEUR(S) : Véronique Blanchot

RESUME: Le programme «UNITERRES» de l'Association Nationale de Développement des Epicerie Solidaire (A.N.D.E.S.) vise à faciliter l'accès à tous à une alimentation de qualité avec un apport en produits frais dans les épiceries solidaires, tout en soutenant une agriculture paysanne locale fragilisée et en promouvant le patrimoine alimentaire et culinaire (ateliers cuisine, tables de producteurs, visites de lieux de productions, info...).

REGION: Ile-de-France / Envergure nationale

TYPE D'ACTIONS : (consommation alimentaire) alimentation solidaire

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) aide et insertion de personnes en difficulté (personnes handicapées, chômeurs...)



TRANSITION ALIMENTAIRE

Fiche n° 76

TITRE : Le contenu de nos assiettes selon «La Transition Alimentaire»

AUTEUR(S) : Agnès Piller

RESUME: Afin de préserver la santé et d'assurer un meilleur avenir aux générations futures, le programme de «La Transition Alimentaire» propose des formations, des événements et des menus alternatifs élaborés avec deux fois moins de protéines animales.

REGION: PACA

TYPE D'ACTIONS : (consommation alimentaire) valorisation pédagogique

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (pédagogique) information tous publics ; (culture) maintien des patrimoines alimentaires



DOMAINE DE GARRO

Fiche n° 84

TITRE : La plateforme maraîchère biologique du Domaine de Garro

AUTEUR(S) : Hélène Ducarre

RESUME: La SCIC Garro exploite 7 hectares de terres maraîchères en l'agriculture biologique, commercialise ses légumes aux familles, aux magasins bio locaux, aux cantines scolaires. Elle accueille également de la formation et de l'expérimentation.

REGION: Aquitaine

TYPE D'ACTIONS : (production agricole) couveuses agricoles et micro-exploitations

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires ; (environnementale) contribution à la fertilité des sols ; (pédagogique) information tous publics



LE LOPIN

Fiche n° 93

TITRE : Le Lopin: production variée et commercialisation en circuit court

AUTEUR(S) : Marion Soudar et Angéline Soudar

RESUME: En plein cœur du Béarn se trouve un lopin cultivé par deux cousines. L'aventure a commencé en janvier 2014 et depuis elles récoltent « les légumes de leur labeur » : diversifiés, de saison, biologiques et commercialisés uniquement en circuit court.

REGION: Aquitaine

TYPE D'ACTIONS : (production agricole) production de niche

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) contribution au maintien et à la création d'emplois ; (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires

1.2. CATÉGORIE: «AIDE ET INSERTION DE PERSONNES EN DIFFICULTÉ (PERSONNES HANDICAPÉES, CHÔMEURS...)»



ZEYBU SOLIDAIRE

Fiche n° 3

TITRE : Les Amis du Zeybu de la ville d'Eybens (France) et leur monnaie le « Zeybu Solidaire »

AUTEUR(S) : Chantal Violette

RESUME: Depuis 2009 à Eybens (France), Les Amis du Zeybu anime une coopérative de quartier et d'habitants en circuit court selon un principe unique de solidarité régénératrice de lien et de citoyenneté. Parmi, les différentes initiatives mises en place, la plus originale est celle de leur monnaie "Zeybu Solidaire".

REGION: Rhône-Alpes

TYPE D'ACTIONS : (consommation alimentaire) alimentation solidaire

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) création et renforcement du lien social ; (pédagogique) information tous publics ; (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires



CILDEA

Fiche n° 4

TITRE : CILDEA, outil de développement rural et local

AUTEUR(S) : Xavier Dejob

RESUME: Depuis 1990, l'Association CILDEA accompagne des agriculteurs en difficulté.

REGION: Rhône-Alpes

TYPE D'ACTIONS : (consommation alimentaire) accompagnement dans la gestion des exploitations agricoles

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) contribution au maintien et à la création d'emplois ; (pédagogique) information tous publics



SOLID'ARLES

Fiche n° 5

TITRE : Solid'Arles, un point de vente combinant la lutte contre l'exclusion alimentaire et l'aide aux agriculteurs en difficulté

AUTEUR(S) : Henri Tisseyre

RESUME: Le point de vente de l'association Solid'Arles, basé dans un quartier défavorisé de la ville d'Arles (France), propose depuis 2008 des produits sains et locaux de petits agriculteurs selon une tarification solidaire.

REGION: PACA

TYPE D'ACTIONS : (consommation alimentaire) alimentation solidaire

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) amélioration de la santé par une alimentation saine ; (sociale) contribution au maintien et à la création d'emplois ; (pédagogique) information tous publics; (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires



COMITÉ D'ACTION JURIDIQUE

Fiche n° 38

TITRE : Le soutien du Comité d'Action Juridique (CAJ) au secteur rural

AUTEUR(S) : Quentin Hecquet

RESUME: Le Comité d'Action Juridique (CAJ) pour l'accès au droit en milieu rural est une association qui soutient les ruraux dans leurs problèmes juridiques. Active dans la région Rhône-Alpes, elle fonde son action sur une approche concrète (formations, soutien juridique) et militante (collectif, participation des personnes, approche critique du droit, lien social).

REGION: Rhône-Alpes

TYPE D'ACTIONS : (consommation alimentaire) accompagnement dans la gestion des exploitations agricoles

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) création et renforcement du lien social ; (sociale) contribution au maintien et à la création d'emplois ; (pédagogique) information tous publics



SOLI'GREN

Fiche n° 40

TITRE : Les paniers solidaires de Soli'Gren à Grenoble

AUTEUR(S) : Carole Brunet

RESUME: Soli'Gren SCIC est une coopérative, qui présente l'originalité de livrer des paniers solidaires de fruits et légumes à des centres sociaux de Grenoble. La livraison se fait dans une démarche collaborative et participative afin d'améliorer les pratiques alimentaires des citoyens les moins favorisés.

REGION: Rhône-Alpes

TYPE D'ACTIONS : (consommation alimentaire) alimentation solidaire

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) création et renforcement du lien social ; (sociale) amélioration de la santé par une alimentation saine ; (pédagogique) information tous publics; (environnement) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires



LA CANTINE SAVOYARDE

Fiche n° 47

TITRE : La récupération des surplus alimentaires de La Cantine Savoyarde

AUTEUR(S) : Alain d'Estournelles

RESUME: Grâce à la récupération des surplus de cantines scolaires et restaurants solidaires, ainsi que des invendus de commerces locaux, La Cantine Savoyarde offre des repas au plus démunis, accompagnant parallèlement leur réinsertion (emploi, accueil de jour...).

REGION: Rhône-Alpes

TYPE D'ACTIONS : (consommation alimentaire) alimentation solidaire

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) création et renforcement du lien social ; (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires ; (culturelle) valorisation du patrimoine technique



DE LA FERME AU QUARTIER

Fiche n° 62

TITRE : De la Ferme au Quartier, distribution de paniers paysans en circuit court à St Etienne

AUTEUR(S) : Georges Günther

RESUME: L'association autofinancée «De la ferme au quartier» permet l'accès à une alimentation saine d'un large public, intégrant aussi des familles bénéficiant d'aide alimentaire, tout en assurant un juste prix au producteur.

REGION: Rhône-Alpes

TYPE D'ACTIONS : (consommation alimentaire) alimentation solidaire

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) création et renforcement du lien social ; (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires



SOLIDARITÉ PAYSANS 42

Fiche n° 71

TITRE : Solidarité Paysans 42, le parti pris de l'homme debout

AUTEUR(S) : Frédérique Fayolle

RESUME: Solidarité Paysans est une association créée en 1989. Elle a pour objectif d'offrir un accompagnement global aux agriculteurs en difficulté qui en font la demande en prenant en compte les difficultés économiques, sociales, humaines, techniques, relationnelles et juridiques. Composée d'une équipe d'accompagnateurs bénévoles, l'association fait partie d'un réseau régional et national.

REGION: Rhône-Alpes

TYPE D'ACTIONS : (consommation alimentaire) accompagnement dans la gestion des exploitations agricoles

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) création et renforcement du lien social



LA SANTÉ PAR L'ALIMENTATION BIOLOGIQUE

Fiche n° 72

TITRE : La Santé par l'Alimentation Biologique à Grans (PACA)

AUTEUR(S) : Christine Calligaris

RESUME: L'initiative «La santé par l'alimentation biologique» vise à permettre à des gens de condition sociale modeste, un accès aux produits biologiques, par un système d'achats groupés. Elle met aussi en pratique les principes défendus par l'association lors d'ateliers cuisine solidaire et végétarienne et de conférences.

REGION: PACA

TYPE D'ACTIONS : (consommation alimentaire) alimentation solidaire

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) amélioration de la santé par une alimentation saine ; (pédagogique) information tous publics ; (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires ; (culturelle) maintien des patrimoines alimentaires



GRAINE À L'ASSIETTE

Fiche n° 75

TITRE : Les animations «Graine à l'assiette» du jardin d'insertion Graines de soleil

AUTEUR(S) : Manon Jaccard

RESUME: Le programme «Graine à l'assiette» repose sur des animations bimensuelles réalisées sur une saison permettant à un public en situation d'exclusion de cultiver et consommer des fruits et légumes bio au sein de notre jardin tout en étant sensibilisé à l'agriculture bio et de saison ainsi qu'à une alimentation saine.

REGION: PACA

TYPE D'ACTIONS : (consommation alimentaire) alimentation solidaire

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) création et renforcement du lien social ; (sociale) contribution au maintien et à la création d'emplois ; (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires ; (pédagogique) information tous publics



REGARD SUR LE HANDICAP

Fiche n° 78

TITRE : NATURE ET ALIMENTS: changer le regard sur le handicap en entreprise agroalimentaire biologique

AUTEUR(S) : Magalie Jost

RESUME: Les 2 co-dirigeantes ont choisi de changer le regard sur le handicap en intégrant une équipe de travailleurs handicapés pour la phase de conditionnement des produits alimentaires biologiques.

REGION: Pays de la Loire

TYPE D'ACTIONS : (transformation) insertion professionnelle de travailleurs handicapés

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires



LES JARDINS DE LUCIE

Fiche n° 85

TITRE : Les Jardins de Lucie

AUTEUR(S) : Muriel Verdone

RESUME: Les Jardins de Lucie est une structure de l'Economie Sociale et Solidaire qui a pour but de favoriser l'insertion sociale et professionnelle de personnes en difficulté par l'activité de maraîchage biologique. L'association a été créée en 2 000 à Communay (69) et est membre du Réseau Cocagne.

REGION: Rhône-Alpes

TYPE D'ACTIONS : (production agricole) couveuses agricoles et micro-exploitations

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) création et renforcement du lien social ; (sociale) amélioration de la santé par une alimentation saine ; (social) contribution au maintien et à la création d'emplois ; (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires ; (pédagogique) information tous publics



SOLAAL

Fiche n° 96

TITRE : Le don alimentaire selon SOLAAL

AUTEUR(S) : Angélique Delahaye

RESUME: L'association SOLidarité des producteurs Agricoles et des filières ALimentaires (SOLAAL) facilite le don alimentaire entre donateurs des filières agricole et alimentaire et les associations d'aide alimentaire nationales habilitées. Elle propose au donateur, souvent pris par son activité, de se charger de la répartition de ses produits vers ces associations.

REGION: Ile-de-France / Envergure nationale

TYPE D'ACTIONS : (consommation alimentaire) alimentation solidaire

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (pédagogique) information tous publics



LES AMIS DE TOUS

Fiche n° 98

TITRE : La distribution de colis alimentaires à Villeurbanne selon «Les Amis de Tous»

AUTEUR(S) : Lisa Lambert

RESUME: Depuis 1995, l'association «Les amis de tous» œuvre pour l'inclusion et l'accès à l'alimentation de personnes en difficultés socio-économiques à Villeurbanne. Pour ce faire, elle collecte des denrées alimentaires et les redistribue sous forme de colis. En contrepartie, les bénéficiaires payent une somme symbolique et participent aux actions de l'association.

REGION: Rhône-Alpes

TYPE D'ACTIONS : (consommation alimentaire) alimentation solidaire

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) création et renforcement du lien social

RESUME: Pour lutter contre la précarité, la DRAAF Picardie, la Ville de Beauvais et LaSalle Beauvais ont uni leurs efforts pour monter un projet d'apprentissage au jardinage et de la cuisine à destination des bénéficiaires de l'épicerie sociale. Mais ce projet va bien au-delà : recréer du lien, partage...

REGION: Picardie

TYPE D' ACTIONS : (consommation alimentaire) alimentation solidaire

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) création et renforcement du lien social ; (sociale) amélioration de la santé par une alimentation saine ; (pédagogique) information tous publics

1.3. CATÉGORIE: «CONTRIBUTION AU MAINTIEN ET À LA CRÉATION D'EMPLOIS»



FERME DU BEC HELLOUIN

Fiche n° 8

TITRE : La production et la formation en permaculture du Bec Héliouin

AUTEUR(S) : Perrine Hervé Guyer

RESUME: La Ferme du Bec Héliouin se caractérise par une double activité : la production de fruits et légumes vendus localement et la formation en permaculture. Il s'agit par ailleurs d'un site expérimental de recherche appliquée sur les technologies de pointe autour de la micro agriculture intensive et l'agro-écologie.

REGION: Haute-Normandie

TYPE D' ACTIONS : (production agricole) couveuses agricoles et micro-exploitations

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (pédagogique) information tous publics ; (culturelle) valorisation du patrimoine technique ; (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires ; (environnementale) contribution à la fertilité des sols



LA FERME CANOPÉE

Fiche n° 10

TITRE : L'installation d'agriculteurs sur des petites surfaces à la Ferme Canopée

AUTEUR(S) : Patrick Adda

RESUME: La Ferme Canopée est une entreprise solidaire qui propose l'installation d'agriculteurs indépendants dans des micro-surfaces afin de développer une agriculture différente, fondée sur les principes de l'agro-écologie et de l'agroforesterie. Les agriculteurs ainsi installés mutualisent leurs connaissances et prennent part à la gestion collective de la ferme.

REGION: Midi-Pyrénées

TYPE D' ACTIONS : (production agricole) couveuses agricoles et micro-exploitations

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires ; (environnementale) contribution à la fertilité des sols ; (culturelle) valorisation du patrimoine technique



FERME DE LA PIGNERIE

Fiche n° 28

TITRE : L'installation et la transmission selon la Ferme de la Pignerie

AUTEUR(S) : Timothée Dupont

RESUME: La ferme familiale de la Pignerie, basée en Bretagne et existant depuis 1981, a accueilli l'installation de trois nouveaux actifs et transmet progressivement l'exploitation sous la forme d'une cohabitation. Leur production est distribuée par vente directe et petit à petit convertie en bio. L'alimentation animale est produite de façon autonome.

REGION: Bretagne

TYPE D'ACTIONS : (production agricole) couveuses agricoles et micro-exploitations

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires ; (environnementale) contribution à la fertilité des sols ; (culturelle) entretien du patrimoine naturel



CHAMPS DES POSSIBLES

Fiche n° 29

TITRE : Le dispositif régional de couveuse d'activités agricoles des Champs des Possibles en Ile-de-France

AUTEUR(S) : Sylvain Pechoux

RESUME: Depuis 2009, l'association Les Champs des Possibles accompagne des porteurs de projet à l'installation en agriculture biologique et circuits courts en Ile-de-France. Elle propose un accompagnement renforcé et un cadre innovant de test d'activité préalable à l'installation pour permettre aux candidat(e)s à l'installation de tester leur projet en grandeur réelle avant création de leur propre entreprise.

REGION: Ile-de-France

TYPE D'ACTIONS : (production agricole) couveuses agricoles et micro-exploitations

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) amélioration de la santé par une alimentation saine ; (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires ; (culturelle) valorisation du patrimoine technique



LUTIN JARDIN

Fiche n° 30

TITRE : Une installation bio dans de petites surfaces : l'exemple de Lutin Jardin et des habitants de MontFerrier-sur-Lez et Saint-Clément-de-Rivière

AUTEUR(S) : Yezid Allaya

RESUME: Lutin Jardin est une petite exploitation en agriculture biologique. La ferme maintient d'étroites relations avec les familles adhérentes et les autres agriculteurs biologiques de la région. Le travail et les activités de cette ferme montrent l'importance pour les petits acteurs agricoles de se structurer en réseaux commerciaux et collaboratifs avec les acteurs du territoire afin de valoriser les circuits courts.

REGION: Languedoc-Roussillon

TYPE D'ACTIONS : (production agricole) couveuses agricoles et micro-exploitations

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) création et renforcement du lien social ; (sociale) amélioration de la santé par une alimentation saine ; (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires ; (environnementale) conservation de la biodiversité ; (pédagogique) éducation des enfants



MARCHÉ DU GROS CHÊNE

Fiche n° 31

TITRE : Au Marché du Gros Chêne: concilier pédagogie, animation du territoire et activité économique à Pontivy (56)

AUTEUR(S) : Daniel Le Couviour et Yvonnig Chesnin

RESUME: «Au marché du Gros Chêne» est une association rassemblant 25 producteurs autour de l'équipe pédagogique du lycée agricole du Gros Chêne de Pontivy (Morbihan). Elle entreprend depuis 2009 des projets pédagogiques et de réinsertion sociale, autour d'un point de vente collectif situé sur l'exploitation agricole du lycée.

REGION: Bretagne

TYPE D'ACTIONS : (commercialisation) mode de commercialisation innovant

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (pédagogique) information tous publics; (pédagogique) éducation des enfants ; (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires



COUPS D'POUSSES

Fiche n° 58

TITRE : Couveuse Agricole Coups d'Pousses, un outil pour accompagner les dynamiques d'installation en Agriculture Biologique dans le Gard

AUTEUR(S) : Areski Prieux

RESUME: La Couveuse Agricole Coups d'Pousses soutient l'installation de nouveaux agriculteurs en leur permettant de tester leur activité avant de se lancer. Coups d'pousses met à leur disposition du matériel et des terrains agricoles, ainsi qu'un appui technique, juridique et stratégique.

REGION: Languedoc-Roussillon

TYPE D'ACTIONS : (production agricole) couveuses agricoles et micro-exploitations

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) création et renforcement du lien social

LE GERMOIR

Fiche n° 60



TITRE : Le Gerموir, accompagnement de jeunes agriculteurs pour une installation optimale dans le Nord-Pas-De-Calais

AUTEUR(S) : Pierre-Henri Roussel

RESUME: Le Gerموir est un espace test agricole permettant l'accompagnement de nouveaux agriculteurs lors de leur installation. Le site du Gerموir est labellisé en Agriculture Biologique.

REGION: Nord-Pas-De-Calais

TYPE D'ACTIONS : (production agricole) couveuses agricoles et micro-exploitations

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) création et renforcement du lien social ; (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires ; (environnementale) conservation de la biodiversité



JARDINS DE LA HAUTE VALLÉE

Fiche n° 66

TITRE : Les Jardins de la Haute Vallée de l'Aude: des ateliers de transformation pour les producteurs fruitiers

AUTEUR(S) : Olivier Tardy

RESUME: La coopérative «Les Jardins de la Haute Vallée de l'Aude» met à la disposition de ses membres des ateliers de transformation, pour qu'ils puissent produire des jus, des confitures... à partir de leurs récoltes de fruits.

REGION: Languedoc-Roussillon

TYPE D'ACTIONS : (transformation) transformation de produits de niche / terroir

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) amélioration de la santé par une alimentation saine ; (culturelle) entretien du patrimoine naturel ; (environnementale) conservation de la biodiversité



ABATTOIR DE LA MURE

Fiche n° 69

TITRE : L'Abattoir de la Mure (Provi SA / Sicorbiaa) en Rhône-Alpes: vente directe, diversification et fonctionnement coopératif

AUTEUR(S) : Paul-Dominique Rebreyend

RESUME: Abattoir et atelier de découpe, repris par une association d'éleveurs qui font le choix de la vente directe et de la diversification pour faire face aux difficultés du marché de la viande.

REGION: Rhône-Alpes

TYPE D'ACTIONS : (transformation) transformation de produits de niche / terroir

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires



LE SERPOLET

Fiche n° 87

TITRE : L'Espace Test Agricole du Pays Dolois: un espace pour tester son projet d'installation agricole

AUTEUR(S) : Annick WAMBST

RESUME: L'Espace Test Agricole du Pays Dolois vise à offrir à des porteurs de projet en agriculture biologique, la possibilité de tester leur projet d'installation en grandeur nature, dans un contexte sécurisé. Il met à disposition des terres et du matériel et fournit un cadre administratif et juridique, un réseau, un accompagnement à la construction du projet professionnel et humain.

REGION: Franche-Comté

TYPE D'ACTIONS : (production agricole) couveuses agricoles et micro-exploitations

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires ; (environnementale) conservation de la biodiversité



LES FÉES DU POTAGER

Fiche n° 90

TITRE : Le Collectif «Les fées du potager»

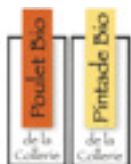
AUTEUR(S) : Luce Bouloure et Sandra Fillol-Valero

RESUME: Les fées du potager est un collectif de 8 maraîchères gersoises et des départements limitrophes, partageant les mêmes valeurs éthiques (morales et environnementales), engagées dans une démarche collective pour transformer les produits issus de leurs fermes et les promouvoir dans un cadre d'entraide mutuelle et de solidarité.

REGION: Midi-Pyrénées

TYPE D'ACTIONS : (transformation) transformation de produits de niche / terroir

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) création et renforcement du lien social ; (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires ; (culturelle) valorisation du patrimoine technique



AGROBIOLOGISTE DANS L'YONNE

Fiche n° 91

TITRE : Agrobiologiste dans l'Yonne

AUTEUR(S) : Christelle Garnier

RESUME: Exploitante agricole bio avec production de céréales, d'électricité solaire, de volailles de chair (poulets et pintades) en vente directe à la ferme. Mise en place d'une chaîne d'abattage et d'un atelier de transformation à la ferme à partir de septembre 2014.

REGION: Bourgogne

TYPE D'ACTIONS : (production agricole) production de niche

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires ; (environnementale) préservation de la qualité des eaux



LA FERME DE L'ÂNE ARROSÉ

Fiche n° 92

TITRE : Maraîchage diversifié bio sur petite surface en traction animale dans le Poitou-Charentes

AUTEUR(S) : Amandine Pacault

RESUME: Installation agricole en cours sur la commune de Saint-Pardoux dans les Deux-Sèvres : création d'un atelier de maraîchage diversifié bio sur petite surface, avec vente directe exclusivement, utilisation de techniques et savoir-faire innovants et atypiques.

REGION: Poitou-Charentes

TYPE D'ACTIONS : (production agricole) couveuses agricoles et micro-exploitations

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) amélioration de la santé par une alimentation saine ; (environnement) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires

1.4. CATÉGORIE: «CRÉATION ET RENFORCEMENT DU LIEN SOCIAL»



COURT-CIRCUIT PAYS DE BREST

Fiche n° 7

TITRE : Court-Circuit, une professionnalisation du modèle d'AMAP

AUTEUR(S) : Benjamin Faucher

RESUME: L'Association Court-Circuit Pays de Brest propose un réseau d'échanges entre producteurs et consommateurs locaux en Pays de Brest. Il s'agit d'échanger des produits alimentaires frais et de participer à des activités liées à l'agriculture et l'alimentation, dans l'objectif de créer du lien social local et de participer à l'essor d'activités économiques de proximité.

REGION: Bretagne

TYPE D'ACTIONS : (commercialisation) création de circuits de proximité

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) amélioration de la santé par une alimentation saine ; (sociale) contribution au maintien et à la création d'emplois ; (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires ; (pédagogique) information tous publics

LA RUCHE QUI DIT OUI !



Fiche n° 11

TITRE : La plateforme informatique de La Ruche Qui Dit Oui! pour promouvoir les circuits courts de distributions agricoles

AUTEUR(S) : Guilhem Chéron

RESUME: La Ruche qui dit Oui ! propose un modèle organisationnel fondé sur une plateforme informatique dans laquelle des circuits courts de distribution agricole sont créés, organisés et soutenus. Cette entreprise sociale et solidaire permet de favoriser l'accès à une alimentation de qualité et le soutien à l'agriculture durable et familiale.

REGION: Ile-de-France / Envergure nationale

TYPE D'ACTIONS : (consommation alimentaire) mise en relation d'acteurs de la chaîne agroalimentaire

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) contribution au maintien et à la création d'emplois

OASIS RIGAUD



Fiche n° 12

TITRE : D'oasis urbaine en archipel vivrier, Jardins collectifs et agriculture urbaine dans la zone urbaine sensible des hauts de Valence

AUTEUR(S) : Meriem Fradj

RESUME: L'Oasis Rigaud est le noyau central d'un archipel vivrier constitué de jardins collectifs sur plus d'un hectare, situé dans le quartier de Fontbarlettes à Valence. Aménagé et géré avec et par les habitants eux-mêmes, il propose de multiples activités autour du sujet de l'écocitoyenneté et de l'agriculture urbaine, avec le but d'intégrer les personnes du quartier dans une dynamique positive et responsabilisante sur le cadre de vie.

REGION: Rhône-Alpes

TYPE D'ACTIONS : (production agricole) agriculture urbaine

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) contribution au maintien et à la création d'emplois



PRÊTER SON JARDIN

Fiche n° 61

TITRE : pretersonjardin.com : un potager à la portée de tous

AUTEUR(S) : Danièle Heiligenstein

RESUME: pretersonjardin.com est un site internet français gratuit, de mise en relation entre des propriétaires de jardin et des personnes désireuses de jardiner, qui sont géographiquement proches.

REGION: Ile-de-France / Envergure nationale

TYPE D'ACTIONS : (consommation alimentaire) mise en relation d'acteurs de la chaîne agroalimentaire

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (culturelle) entretien du patrimoine naturel ; (pédagogique) information tous publics



ALTER-CONSO

Fiche n° 63

TITRE : Alter-Conso, une coopérative de distribution de paniers agricoles dans l'agglomération lyonnaise

AUTEUR(S) : Clément Pons

RESUME: Alter-Conso est une coopérative qui distribue des paniers de produits frais et locaux à 700 adhérents-consommateurs dans le centre et la périphérie de Lyon. L'originalité de la structure réside dans son mode de gouvernance très démocratique et ouvert.

REGION: Rhône-Alpes

TYPE D'ACTIONS : (commercialisation) mode de commercialisation innovant

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) contribution au maintien et à la création d'emplois ; (sociale) amélioration de la santé par une alimentation saine ; (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires ; (pédagogique) information tous publics



FERMES DU MONDE

Fiche n° 64

TITRE : Fermes du Monde, développement de partenariats agricoles internationaux

AUTEUR(S) : Sandrine Derriey

RESUME: Des producteurs de Rhône-Alpes, d'Auvergne et d'Afrique (Bénin, Burkina Faso, Maroc) se réunissent dans une démarche de commerce équitable et d'agriculture durable. Le projet est basé sur des échanges professionnels paysans. Afin de concrétiser ces partenariats, les paysans ont créé une gamme métissée : un produit du Nord et un produit du Sud.

REGION: Rhône-Alpes / Envergure internationale

TYPE D'ACTIONS : (commercialisation) mode de commercialisation innovant

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (pédagogique) information tous publics ; (culturelle) maintien des patrimoines alimentaires



L'ÉQU'YTABLE

Fiche n° 65

TITRE : La Distribution de paniers de produits locaux dans la région grenobloise par l'Équ'ytable

AUTEUR(S) : Cécile Lemaître

RESUME: L'Équ'ytable est une association qui distribue des paniers de produits agricoles locaux en circuit court, dans l'agglomération grenobloise. Le travail des salariés de l'association assure un relais stable et efficace entre une trentaine de producteurs et 300 adhérents actifs.

REGION: Rhône-Alpes

TYPE D'ACTIONS : (commercialisation) mode de commercialisation innovant

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) amélioration de la santé par une alimentation saine ; (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires ; (pédagogique) information tous publics



MIAM'IAM CHEZ L'HABITANT

Fiche n° 77

TITRE : Miam'iam chez l'habitant: manger autrement ... manger chez l'habitant !

AUTEUR(S) : Nathalie Dorville

RESUME: Miam'iam chez l'habitant est une association loi 1901 à but non lucrative, économique et solidaire. Cette initiative a pour but de faire des ponts entre les humains via des partages de repas, directement chez l'habitant, ou en collectif, lors d'événements de repas solidaires organisés par des habitants. A terme, l'idée est de constituer des «miamiameries» territoriales, constellées de d'opportunités de partages de repas directement chez des «miamiamieurs».

REGION: Ile-de-France

TYPE D'ACTIONS : (consommation alimentaire) alimentation solidaire

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) aide et insertion de personnes en difficulté (personnes handicapées, chômeurs...)

2 - Externalités environnementales

2.1. CATÉGORIE: «DÉCARBONISATION DES CHAÎNES AGRO-ALIMENTAIRES»



BRO AN ARE

Fiche n° 6

TITRE : Bro An Are, point de vente collectif en milieu rural

AUTEUR(S) : Sophie Pattée

RESUME: Bro An Are est un point de vente collectif dans la commune rurale isolée de Saint-Rivoal (France) qui offre des produits locaux aux habitants ruraux depuis 1994. Le magasin contribue à valoriser l'agriculture et l'identité paysannes finistériennes.

REGION: Bretagne

TYPE D'ACTIONS : (commercialisation) création de circuits de proximité

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (culturelle) maintien des patrimoines alimentaires ; (sociale) amélioration de la santé par une alimentation saine



RE-BON

Fiche n° 13

TITRE : La lutte contre le gaspillage alimentaire de Re-Bon, réseau de glanage nantais

AUTEUR(S) : Flavie Duprey

RESUME: L'association RE-BON organise depuis 2012 des journées de glanage et récupération de fruits et légumes destinés à être jetés sur les exploitations agricoles car non-commercialisables, pour les donner à des associations d'aide alimentaire. Elle participe aussi à des événements de sensibilisation au gaspillage alimentaire.

REGION: Pays de la Loire

TYPE D'ACTIONS : (consommation alimentaire) lutte contre le gaspillage alimentaire

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) création et renforcement du lien social ; (sociale) aide et insertion de personnes en difficulté (personnes handicapées, chômeurs...) ; (pédagogique) information tous publics



YNSECT

Fiche n° 15

TITRE : Ynsect : production d'insectes pour la nutrition animale et la chimie verte

AUTEUR(S) : Antoine Hubert

RESUME: Ynsect est la première entreprise française et dans le monde à se spécialiser dans la bioraffinerie d'insectes pour créer des produits d'intérêt pour l'alimentation animale et la chimie verte. L'énergie nécessaire à l'élevage des insectes est relativement faible, ce qui permet de répondre au besoin de protéines des animaux d'élevage tout en diminuant leur impact écologique, et en produisant un co-produit d'intérêt pour la chimie, qui permet de proposer une solution alternative écologique aux matières fossiles.

REGION: Ile-de-France / Envergure nationale

TYPE D'ACTIONS : (production agricole) production de niche

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) contribution au maintien et à la création d'emplois



TROP BON
POUR GASPILLER

TROP BON POUR GASPILLER

Fiche n° 17

TITRE : Trop bon pour Gaspiller : le «doggy bag» recyclable version française

AUTEUR(S) : Laurent Calvayrac

RESUME: En 2013, l'entreprise L'emballage Vert a développé une boîte écologique que les restaurateurs peuvent proposer à leurs clients s'ils n'ont pas fini leur plat, permettant ainsi de limiter le gaspillage alimentaire et les déchets. Son nom : «Trop Bon Pour Gaspiller», le doggy bag français. La pratique du doggy bag, très répandue aux Etats-Unis, n'est pas encore démocratisée en France.

REGION: Rhône-Alpes / Envergure nationale

TYPE D'ACTIONS : (consommation alimentaire) lutte contre le gaspillage alimentaire

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (pédagogique) information tous publics



MANGER BIO 35

Fiche n° 21

TITRE : Manger Bio 35, une plateforme de producteurs biologiques locaux pour la restauration collective

AUTEUR(S) : Sophie Jeannin

RESUME: Manger Bio 35 est une plateforme d'une trentaine de producteurs issus de l'agriculture biologique qui approvisionnent, depuis l'année 2000, une soixantaine d'établissements de restauration collective à Rennes. L'expérience montre la réussite et la durabilité d'un groupement coordonné d'agriculteurs en circuit court.

REGION: Bretagne

TYPE D'ACTIONS : (consommation alimentaire) restauration collective

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (environnementale) contribution à la fertilité des sols ; (sociale) amélioration de la santé par une alimentation saine ; (pédagogique) éducation des enfants



VOISINS DE PANIERS

Fiche n° 23

TITRE : Le modèle souple et de proximité des Voisins de Paniers

AUTEUR(S) : Odile Collet

RESUME: L'association de consommateurs basée à Trédaniel (Bretagne), Voisins de Paniers, propose depuis 2004, des paniers de produits biologiques et durables pouvant être composés librement en ligne et à retirer dans un dépôt de proximité.

REGION: Bretagne

TYPE D'ACTIONS : (commercialisation) mode de commercialisation innovant

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) contribution au maintien et à la création d'emplois ; (sociale) création et renforcement du lien social



JARDINS DE GAÏA

Fiche n° 26

TITRE : Le thé bio et équitable des Jardins de Gaïa

AUTEUR(S) : Arlette Rohmer

RESUME: Les Jardins de Gaïa est la première entreprise à avoir commercialisé du thé bio en France, désormais labellisé Fair Trade et Biodynamie. Cette entreprise met l'accent sur l'importance d'avoir des produits de qualité, respectueux de l'environnement et des producteurs.

REGION: Alsace / Envergure nationale

TYPE D'ACTIONS : (commercialisation) mode de commercialisation innovant

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) contribution au maintien et à la création d'emplois ; (pédagogique) information tous publics



FRUITS ET LÉGUMES MOCHES

Fiche n° 44

TITRE : L'action «Fruits et légumes moches» d'Intermarché de Provins

AUTEUR(S) : Vanessa Robinot

RESUME: L'Intermarché de Provins a mis en place une expérience originale de lutte contre le gaspillage alimentaire : la vente de fruits et légumes qui ne respectent pas les critères classiques de la grande distribution, à des prix inférieurs aux produits classiques. L'innovation a été très bien accueillie par les consommateurs et l'enseigne prévoit de multiplier les expériences dans les magasins de la région parisienne.

REGION: Ile-de-France / Envergure nationale

TYPE D'ACTIONS : (consommation alimentaire) lutte contre le gaspillage alimentaire

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (pédagogique) information tous publics



GROUPEMENT RÉGIONAL ALIMENTAIRE DE PROXIMITÉ

Fiche n° 45

TITRE : Le Groupement Régional Alimentaire de Proximité (GRAP) pour fédérer les acteurs de l'alimentation locale et bio à Lyon

AUTEUR(S) : Clémence Charreau

RESUME: Le GRAP (Groupement Régional Alimentaire de Proximité) est un groupe coopératif d'entrepreneurs créé en novembre 2012. Son objectif est de fédérer des activités et des projets liés à l'alimentaire biologique dans un rayon de 150 km autour de Lyon. Il propose aux activités qui l'intègrent différents services mutualisés (Comptabilité, Informatique, Financement et Accompagnement métier) et apporte un accompagnement spécialisé.

REGION: Rhône-Alpes

TYPE D'ACTIONS : (consommation alimentaire) accompagnement dans la gestion des exploitations agricoles

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) contribution au maintien et à la création d'emplois ; (sociale) amélioration de la santé par une alimentation saine



L'ÉQUICERIE

Fiche n° 49

TITRE : L'équicerie, service de vente ambulante à cheval

AUTEUR(S) : Violaine Frappesauce

RESUME: Une épicière à Pluherlin (Morbihan) décide de dynamiser son commerce de proximité en créant un service de vente ambulante en attelage à cheval. Depuis mai 2010, L'équicerie tourne deux fois par semaine dans les communes de Pluherlin et Rochefort-en-Terre.

REGION: Bretagne

TYPE D'ACTIONS : (commercialisation) mode de commercialisation innovant

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) création et renforcement du lien social



LA RECHARGE

Fiche n° 51

TITRE : La Recharge: une épicerie sans emballages à Bordeaux

AUTEUR(S) : Jules Rivet

RESUME: La Recharge est la première épicerie en France sans emballages, ou avec emballages consignés. La vente ne concerne que des produits locaux et de saison en vrac pour réduire le gaspillage et l'empreinte écologique des circuits alimentaires.

REGION: Aquitaine

TYPE D'ACTIONS : (consommation alimentaire) valorisation des déchets

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (pédagogique) information tous publics



GUEULES CASSÉES

Fiche n° 57

TITRE : Gueules Cassées : valorisation des fruits et légumes moches par SOLS & FRUITS

AUTEUR(S) : Nicolas Chabanne

RESUME: « Gueules Cassées » est une marque valorisant les fruits et légumes « moches » (abîmés, trop petits ou difformes) auprès du consommateur pour limiter le gaspillage alimentaire. Les produits proposés sont moins chers, ce qui permet au plus grand nombre d'y avoir accès.

REGION: Bretagne / Envergure nationale

TYPE D'ACTIONS : (consommation alimentaire) lutte contre le gaspillage alimentaire

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (pédagogique) information tous publics



LA MIECYCLETTE

Fiche n° 67

TITRE : La MieCyclette: une boulangerie bio et livraisons à vélo

AUTEUR(S) : Rachid Djafar

RESUME: La MieCyclette est une boulangerie bio avec livraison en vélo-cargo à Lyon et dans ses environs, ouverte depuis février 2012. Autogérée en Société Coopérative de Production (SCOP), elle met en application des valeurs d'écologie et de démocratie sociale.

REGION: Rhône-Alpes

TYPE D'ACTIONS : (commercialisation) mode de commercialisation innovant

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) contribution au maintien et à la création d'emplois



L'HIRONDELLE

Fiche n° 79

TITRE : L'Hirondelle: une épicerie biologique itinérante

AUTEUR(S) : Hélène Godet

RESUME: Depuis 2012, l'épicerie L'Hirondelle commercialise des produits issus de l'agriculture biologique et pour les rendre les plus accessibles possible elle le fait de façon itinérante, c'est-à-dire en se déplaçant sur le territoire du sud de l'Indre et de la Brenne, sur les marchés et en livraisons à domicile.

REGION: Centre

TYPE D'ACTIONS : (commercialisation) mode de commercialisation innovant

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) création et renforcement du lien social ; (sociale) amélioration de la santé par une alimentation saine



LOCAVORIUM

Fiche n° 99

TITRE : Locavorium : une supérette-drive innovante de produits de qualité 100% locaux, 100% en direct des producteurs et 100% origine France.

AUTEUR(S) : Damien Roux

RESUME: Locavorium soutient l'agriculture locale en commercialisant en circuit court et développe le lien social entre consommateurs et producteurs.

REGION: Languedoc-Roussillon

TYPE D'ACTIONS : (commercialisation) création de circuits de proximité

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) contribution au maintien et à la création d'emplois ; (sociale) création et renforcement du lien social

2.2. CATÉGORIE: «CONSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ»



SANGLIER PHILOSOPHE

Fiche n° 37

TITRE : Le Sanglier Philosophe : une exploitation de plantes d'herboristerie en Haute Savoie

AUTEUR(S) : Benoit Claude

RESUME: Le Sanglier Philosophe est une entreprise commercialisant des tisanes, herbes culinaires, sirops et liqueurs des Bauges, fabriqués à base de plantes d'herboristerie bio cueillies et produites en Haute-Savoie.

REGION: Rhône-Alpes

TYPE D'ACTIONS : (production agricole) production de niche

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (culturelle) valorisation du patrimoine technique ; (culturelle) maintien des patrimoines alimentaires ; (sociale) amélioration de la santé par une alimentation saine



GRENADE DE FRANCE

Fiche n° 52

TITRE : Les grenades bio de l'entreprise française Peretto

AUTEUR(S) : Jean-Claude Peretto

RESUME: Jean-Claude Peretto a créé la filière de la grenade en France, en agriculture biologique. Il propose ainsi aux consommateurs une alternative de qualité à la grenade issue de la grande distribution et venant de pays très éloignés, ce qui diminue l'impact écologique de la consommation de grenades.

REGION: Languedoc-Roussillon

TYPE D'ACTIONS : (production agricole) production de niche

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires ; (culturelle) maintien des patrimoines alimentaires



LE GOÛT EST DANS LE PRÉ

Fiche n° 68

TITRE : Le goût est dans le pré, une boutique en ligne pour une gastronomie responsable

AUTEUR(S) : Agnès Poujol-Hardy

RESUME: Le Goût est dans le pré soutient activement de petits producteurs engagés aux pratiques respectueuses de la Terre et des animaux à travers une sélection de produits certifiés Agriculture Biologique et/ou en privilégiant la biodiversité par le maintien de variétés ou de races locales.

REGION: Ile-de-France

TYPE D'ACTIONS : (commercialisation) mode de commercialisation innovant

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires ; (pédagogique) information tous publics ; (sociale) amélioration de la santé par une alimentation saine



SOUS LE TILLEUL

Fiche n° 81

TITRE : Sous le Tilleul: arboriculture en Rhône-Alpes

AUTEUR(S) : Pascale Sarazin

RESUME: Arboriculture sur 3,4 hectares non mécanisé, en respect de la biodiversité: sélection de variétés d'arbres fruitiers, par défrichage de l'ancien verger, greffe sur noyaux plantés, amélioration du sol par Bois Raméal Fragmenté (BRF), certifié bio

REGION: Rhône-Alpes

TYPE D'ACTIONS : (production agricole) couveuses agricoles et micro-exploitations

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires ; (environnementale) contribution à la fertilité des sols



L'ABEILLE ENCHANTÉE

Fiche n° 83

TITRE : L'Abeille Enchantée: apiculture et viticulture en conversion biologique dans les Pyrénées-Orientales

AUTEUR(S) : Roselle Hericourt

RESUME: L'exploitante de L'Abeille Enchantée commercialise sa production de miel de crus, obtenus par transhumances, en vente directe et circuits courts sur les marchés et quelques point de ventes à Saint-Cyprien. Elle exploite également un cépage rare en cours de labellisation bio.

REGION: Languedoc-Roussillon

TYPE D'ACTIONS : (production agricole) production de niche

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires ; (sociale) amélioration de la santé par une alimentation saine



COU CLAIR DE LOIRE

Fiche n° 89

TITRE : Cou Clair de Loire: élevage caprin fromager pastoral

AUTEUR(S) : Christelle Gillaizeau

RESUME: Le projet est un élevage caprin laitier-fromager basé sur un fonctionnement collectif et pastoral sur les bords de la Loire avec transformation fromagère et vente directe reposant sur une race locale menacée, la chèvre cou clair du Berry.

REGION: Centre

TYPE D'ACTIONS : (production agricole) production de niche

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (culturelle) entretien du patrimoine naturel ; (culturelle) qualité et diversité des paysages ; (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires

2.3. CATÉGORIE: «CONTRIBUTION À LA FERTILITÉ DES SOLS»

SYNHORCAT



Fiche n° 55

TITRE : L'opération pilote de tri des bio-déchets de Synhorcat

AUTEUR(S) : Stephan Martinez

RESUME: Le Synhorcat, en partenariat avec l'entreprise Moulinot, a mis en place une opération pilote visant à implémenter le tri des bio-déchets dans 80 restaurants parisiens et à procéder à leur valorisation. Cette opération vise ainsi à sensibiliser les restaurateurs, mais aussi à mettre en place un système respectueux de l'environnement et économiquement viable.

REGION: Ile-de-France

TYPE D'ACTIONS : (consommation alimentaire) valorisation des déchets

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires ; (pédagogique) information tous publics ; (sociale) contribution au maintien et à la création d'emplois

3 - Externalités pédagogiques

CATÉGORIE: «INFORMATION TOUS PUBLICS»



JARDINS MOBILES

Fiche n° 1

TITRE : Jardins Mobiles: créer un espace public de rencontres autour du jardinage (Paris 18ème)

AUTEUR(S) : Sébastien Goelzer

RESUME: Les Jardins Mobiles offrent la possibilité aux habitants (et notamment aux jeunes) du quartier de La Chapelle à Paris de se familiariser avec le jardinage, et sont devenus un nouvel espace de rencontres et d'échanges.

REGION: Ile-de-France

TYPE D'ACTIONS : (production agricole) agriculture urbaine

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (pédagogique) éducation des enfants ; (sociale) création et renforcement du lien social



LAB'AU PAJOL

Fiche n° 2

TITRE : Lab'AU Pajol, laboratoire d'initiatives agricoles en milieu urbain à Paris

AUTEUR(S) : Sébastien Goelzer

RESUME: Les associations Vergers Urbains et Toits Vivants ont transformé le Lab'AU Pajol, situé dans le quartier de La Chapelle à Paris, en laboratoire d'initiatives agricoles en milieu urbain, lieu de rencontres, d'échanges et de découverte autour de l'agriculture urbaine.

REGION: Ile-de-France

TYPE D'ACTIONS : (production agricole) agriculture urbaine



LA CUEILLETTE FABULETTE

Fiche n° 9

TITRE : L'agriculture et l'animation sociale selon La Cueillette Fabulette

AUTEUR(S) : Guillaume Gabard

RESUME: La Cueillette Fabulette est une exploitation agricole, située dans l'agglomération d'Angoulême, gérée selon une démarche de proximité, de partage social et de sensibilisation à l'alimentation. Les clients vont y cueillir eux-mêmes leurs légumes. Les enfants peuvent assister à des ateliers liés à l'agriculture.

REGION: Poitou-Charentes

TYPE D'ACTIONS : (commercialisation) mode de commercialisation innovant

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (pédagogique) éducation des enfants ; (sociale) création et renforcement du lien social



TOITS VIVANTS

Fiche n° 14

TITRE : Projet Toits Vivants Mozinor : réintroduction de l'agriculture urbaine en région parisienne

AUTEUR(S) : Sébastien Goetzler

RESUME: L'association Toits vivants met en œuvre des projets d'agriculture participative sur toitures et terrasses. Depuis 2013, elle porte avec le Collectif Babylone le projet ZAUM (Zone Agriculture Urbaine Mozinor), à Montreuil.

REGION: Ile-de-France

TYPE D'ACTIONS : (production agricole) agriculture urbaine

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (culturelle) qualité et diversité des paysages



UN ARBRE SUR MON CHEMIN

Fiche n° 16

TITRE : La plantation de vergers et le parrainage selon Un Arbre Sur Mon Chemin (1 ASMC)

AUTEUR(S) : Patricia Tallon

RESUME: Depuis 2013, la SARL Un arbre sur mon chemin (1 ASMC) contribue au reboisement des espaces disponibles avec des arbres fruitiers, selon un principe de parrainage. Elle s'occupe de rechercher des terrains disponibles, de les expertiser et de créer des projets adaptés en concertation avec tous les acteurs.

REGION: Poitou-Charentes / Envergure nationale

TYPE D'ACTIONS : (production agricole) agriculture urbaine

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (environnementale) contribution à la fertilité des sols



INCROYABLES COMESTIBLES

Fiche n° 19

TITRE : Les jardins urbains partagés d'Incroyables Comestibles Paris: espaces de solidarité et de sensibilisation

AUTEUR(S) : Nathan Dubois

RESUME: Né en Angleterre en 2008, le mouvement citoyen Incredible Edible (Les incroyables Comestibles) se répand progressivement en Europe. Il a vocation à installer des jardins potagers dans les espaces verts des villes afin de sensibiliser la population autour de l'agriculture et l'alimentation et avec l'objectif d'atteindre l'autosuffisance alimentaire à long terme. Ce mouvement est actif à Paris depuis fin 2012.

REGION: Ile-de-France / Envergure nationale

TYPE D'ACTIONS : (production agricole) agriculture urbaine

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (pédagogique) éducation des enfants ; (sociale) création et renforcement du lien social



CENTRE DES AMANINS

Fiche n° 24

TITRE : L'approche globale et pluriactivités du Centre agroécologique Les Amanins

AUTEUR(S) : Delphine Fernandez

RESUME: Depuis 2005 à La Roche-Sur-Grâne, le centre agro-écologique «Les Amanins» cherche à mettre en œuvre une société différente. Il regroupe dans un seul lieu : un espace de production, un restaurant biologique, un centre d'accueil et une école primaire.

REGION: Rhône-Alpes

TYPE D'ACTIONS : (consommation alimentaire) valorisation pédagogique

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (pédagogique) éducation des enfants ; (sociale) contribution au maintien et à la création d'emplois ; (sociale) amélioration de la santé par une alimentation saine ; (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires ; (environnementale) contribution à la fertilité des sols



VERGERS URBAINS

Fiche n° 25

TITRE : Les projets de l'association Vergers Urbains à Paris

AUTEUR(S) : Sébastien Goelzer

RESUME: Depuis 2012, l'association Vergers Urbains, vise à développer des écosystèmes fruitiers en ville de manière participative, afin d'améliorer la qualité de l'environnement urbain, favoriser le sens collectif et sensibiliser aux enjeux environnementaux et alimentaires.

REGION: Ile-de-France

TYPE D'ACTIONS : (production agricole) agriculture urbaine

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (pédagogique) éducation des enfants ; (sociale) création et renforcement du lien social



DISCO SOUPE

Fiche n° 27

TITRE : Les événements collectifs de Disco Soupe : une lutte conviviale et participative contre le gaspillage alimentaire

AUTEUR(S) : Anna Lochar

RESUME: Disco Soupe organise des événements collectifs où des fruits et des légumes invendus sont remployés. Les soupes, salades, confitures ou chutneys cuisinés sont distribués gratuitement ou vendus à prix libre. L'association a un format open source et ces actions peuvent ainsi être reproductibles si sa charte de valeurs est respectée.

REGION: Ile-de-France / Envergure nationale

TYPE D'ACTIONS : (consommation alimentaire) lutte contre le gaspillage alimentaire

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) création et renforcement du lien social ; (sociale) aide et insertion de personnes en difficulté (personnes handicapées, chômeurs...) ; (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires



DE FERME EN FERME

Fiche n° 43

TITRE : L'opération «de Ferme en Ferme» du réseau CIVAM

AUTEUR(S) : Alexandre Vigot

RESUME: «de Ferme en Ferme», une initiative portée par le réseau CIVAM, est l'organisation, selon une démarche collective, de journées «portes ouvertes» dans des fermes durables. L'objectif est de sensibiliser le grand public aux pratiques et à la vie du monde agricole: visites commentées des fermes et des activités, rencontres de paysans sur leur ferme, démonstrations et dégustations de produits fermiers. Plus de 20 départements ont organisé ce type de journée en 2014.

REGION: Rhône-Alpes / Envergure nationale

TYPE D'ACTIONS : (consommation alimentaire) écotourisme

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (pédagogique) éducation des enfants ; (sociale) amélioration de la santé par une alimentation saine



ECOSCIENCE PROVENCE

Fiche n° 54

TITRE : Les labels d'Ecoscience Provence pour promouvoir et récompenser les conduites éco-responsables

AUTEUR(S) : Mikaël Schneider

RESUME : Ecoscience Provence expérimente des changements dans les comportements de consommation des habitants du Centre Var, de la région PACA et d'ailleurs. L'association a développé le label Commerce Engagé, afin de mettre en valeur et favoriser les conduites éco-responsables chez les commerçants, les producteurs et les consommateurs (gestion et valorisation des déchets, promotion des circuits courts...).

REGION : PACA

TYPE D'ACTIONS : (consommation alimentaire) labellisation et développement de la traçabilité du produit

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires



V'ILE FERTILE

Fiche n° 70

TITRE : Le potager urbain de V'ile Fertile: une production alimentaire de proximité au coeur de Paris

AUTEUR(S) : Raphael Luce

RESUME : Depuis mars 2014, l'association V'ile fertile a créé un potager dans le jardin d'agronomie tropicale de la ville de Paris, afin de promouvoir une alimentation responsable et favoriser le développement d'une agriculture urbaine productive en île de France.

REGION : Ile-de-France

TYPE D'ACTIONS : (production agricole) agriculture urbaine

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) création et renforcement du lien social ; (sociale) amélioration de la santé par une alimentation saine



ASSOCIATION L'ÉPICERIE

Fiche n° 80

TITRE : «l'épicerie», une association de type collégiale, promouvant la production, la distribution et la sensibilisation au bio et local

AUTEUR(S) : Hélène Richard

RESUME : L'épicerie, située à Morzine, est une plateforme de distribution de produits locaux. C'est aussi un lieu de convivialité, d'échanges, d'ouverture où on peut « payer à crédit ».

REGION : Rhône-Alpes

TYPE D'ACTIONS : (consommation alimentaire) mise en relation d'acteurs de la chaîne agroalimentaire

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (social) création et renforcement du lien social ; (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires



LA FERME DES BUERS

Fiche n° 97

TITRE : La Ferme des Buers: une variante des AMAP à Villeurbanne

AUTEUR(S) : Anne Gros

RESUME : La Ferme des Buers, variante innovante des AMAP mise en place par l'association Légum'au logis, distribue des paniers de produits locaux pour tous et anime des activités connexes, qui ont valorisé le bénévolat et renforcé les liens sociaux à Villeurbanne (France).

REGION : Rhône-Alpes

TYPE D'ACTIONS : (commercialisation) mode de commercialisation innovant

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) création et renforcement du lien social ; (sociale) amélioration de la santé par une alimentation saine ; (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires

4 - Externalités culturelles



4.1. CATÉGORIE: «MAINTIEN DES PATRIMOINES ALIMENTAIRES»



FERMES DE FIGEAC

Fiche n° 18

TITRE : Les circuits courts selon la coopérative Fermes de Figeac

AUTEUR(S) : Dominique Olivier

RESUME: Depuis les années 2000, la coopérative agricole Fermes de Figeac favorise la commercialisation de la production de ses adhérents à travers six magasins sous franchise Gamm Vert. Après le développement de circuits courts de produits du terroir puis de viande, elle développe cette approche dans d'autres domaines, tels que l'énergie.

REGION: Midi-Pyrénées

TYPE D'ACTIONS : (commercialisation) création de circuits de proximité

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) contribution au maintien et à la création d'emplois



MIELLERIE DES CLAUSES

Fiche n° 35

TITRE : La Miellerie des Clauses de Montseret : production et vente d'une large gamme de produits issus de l'apiculture

AUTEUR(S) : Hélène Poloni

RESUME: La Miellerie des Clauses est une exploitation apicole située à Montseret (Aude). Fondée en 1976 et reprise en 2003 par ses actuels propriétaires, elle offre une très grande diversité de produits dérivés du miel. L'exploitation propose également des visites thématiques et originales afin de découvrir le monde des abeilles.

REGION: Languedoc-Roussillon

TYPE D'ACTIONS : (consommation alimentaire) écotourisme

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (environnementale) conservation de la biodiversité ; (pédagogique) information tous publics ; (sociale) amélioration de la santé par une alimentation saine



BIÈRES BIO MONT D'OR

Fiche n° 42

TITRE : bières bio Mont d'or (Rhône-Alpes)

AUTEUR(S) : Collin Petrus

RESUME: La société «bières bio Mont d'Or» s'est lancée en 2010 dans la production de bières entièrement biologiques, des céréales jusqu'à la transformation finale. Pour réduire ses coûts fonctionnels, elle collabore avec l'association les Agronautes.

REGION: Rhône-Alpes

TYPE D'ACTIONS : (production agricole) production de niche

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (environnement) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires



LES SORCIÈRES DU VERCORS

Fiche n° 82

TITRE : La production et transformation de plantes médicinales des Sorcières du Vercors

AUTEUR(S) : Florence Huvet

RESUME: Les Sorcières du Vercors sont deux productrices et transformatrices, autodidactes, de plantes médicinales. Ces deux femmes cultivent 80 espèces sauvages selon de fortes valeurs humaines et un important ancrage territorial malgré leur zone d'implantation rurale difficile.

REGION: Rhône-Alpes

TYPE D'ACTIONS : (production agricole) production de niche

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (culturelle) entretien du patrimoine naturel ; (sociale) contribution au maintien et à la création d'emplois ; (pédagogique) information tous publics



MEUNERIE SOLIDAIRE

Fiche n° 94

TITRE : Appui à la mise en place d'une filière meunerie solidaire en circuit court

AUTEUR(S) : Alice Mulle

RESUME: Depuis mars 2013, Alice Mulle s'implique aux côtés des membres du collectif «La Toile du Méjean» pour accompagner l'émergence et la mise en œuvre d'une filière farine locale dans un esprit éthique et durable.

REGION: Languedoc-Roussillon

TYPE D'ACTIONS : (transformation) transformation de produits de niche / terroir

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (culturelle) valorisation du patrimoine technique ; (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires

4.2. CATÉGORIE: «VALORISATION DU PATRIMOINE TECHNIQUE»



DOMAINE DES HAUTES GLACES

Fiche n° 59

TITRE : Domaine des Hautes Glaces: une ferme-distillerie de montagne

AUTEUR(S) : Frédéric Révol

RESUME: Le Domaine des Hautes Glaces (DGH) produit du whisky et de l'alcool blanc biologique et local. La chaîne de production est entièrement réalisée au cœur des Alpes françaises, afin de mettre des savoir-faire locaux séculaires au service d'un produit traditionnellement importé par la France.

REGION: Rhône-Alpes

TYPE D'ACTIONS : (production agricole) production de niche

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (culturelle) maintien des patrimoines alimentaires ; (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires ; (pédagogique) information tous publics



BURON SAINT GEORGES

Fiche n° 86

TITRE : De l'orge à la bière: production à taille humaine et selon des techniques anciennes dans le Cantal

AUTEUR(S) : Hortense Dessallien

RESUME: Cette paysanne-brasseresse, installée dans le Cantal, produit ses propres céréales (suivant les principes biodynamiques) et les transforme en bières et cervoises, en composant ses recettes avec les plantes sauvages endémiques. Elle a également pour projet d'installer une malterie autonome en énergie.

REGION: Auvergne

TYPE D'ACTIONS : (production agricole) production de niche

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (culturelle) maintien des patrimoines alimentaires ; (environnementale) conservation de la biodiversité ; (pédagogique) information tous publics



BIO VIN SOLIDAIRE

Fiche n° 88

TITRE : La Charte BIO VIN SOLIDAIRE d'ARBIO Aquitaine

AUTEUR(S) : Anne-Lise GOUJON

RESUME: ARBIO Aquitaine, association interprofessionnelle au service des opérateurs bio de la région Aquitaine, a développé une démarche, BIO VIN SOLIDAIRE, pour pérenniser la filière viti-vinicole bio. Cette démarche vise à protéger le vigneron en lui assurant une juste rémunération, instaurer des échanges transparents entre opérateurs et garantir au consommateur un vin bio de qualité. L'ensemble des acteurs de la filière se sont mobilisés dans cette démarche collective, solidaire et responsable.

REGION: Aquitaine

TYPE D'ACTIONS : (consommation alimentaire) mise en relation d'acteurs de la chaîne agroalimentaire

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) contribution au maintien et à la création d'emplois ; (sociale) création et renforcement du lien social



JARDIN D'EVEN

Fiche n° 95

TITRE : La boutique des herbes du Jardin d'even

AUTEUR(S) : Sylvie Nève

RESUME: Jardin d'even est un projet d'herboristerie en Picardie: cueillette, production certifiée bio à partir de pratiques traditionnelles, vente en ligne et conférences.

REGION: Picardie

TYPE D'ACTIONS : (production agricole) production de niche

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (sociale) amélioration de la santé par une alimentation saine ; (environnementale) décarbonisation des chaînes agro-alimentaires ; (pédagogique) information tous publics

4.3. CATÉGORIE: «ENTRETIEN DU PATRIMOINE NATUREL»



LA CRUEIZE

Fiche n° 48

TITRE : A La Crueize, les cochons protègent une forêt du Languedoc.

AUTEUR(S) : Augustin Thyssen

RESUME: La Crueize développe un élevage de cochons dans une forêt, à la fois pour protéger l'écosystème local, et proposer une viande de qualité aux habitants de la région.

REGION: Languedoc-Roussillon

TYPE D' ACTIONS : (production agricole) production de niche

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (culturelle) valorisation du patrimoine technique ; (culturelle) qualité et diversité des paysages ; (sociale) amélioration de la santé par une alimentation saine ; (environnementale) conservation de la biodiversité



UN TOIT POUR LES ABEILLES

Fiche n° 50

TITRE : Un toit pour les abeilles : lutte contre la surmortalité des abeilles en France, en Belgique et au Maroc

AUTEUR(S) : Sabah Essaadani

RESUME: Un toit pour les abeilles a mis en place un système de parrainage, par des entreprises et des particuliers, de ruches et d'hectares de fleurs afin d'enrayer la surmortalité des abeilles et de soutenir l'apiculture.

REGION: Poitou-Charentes / Envergure internationale

TYPE D' ACTIONS : (production agricole) agriculture urbaine

EXTERNALITE(S) SECONDAIRE(S) : (culturelle) maintien des patrimoines alimentaires ; (environnementale) conservation de la biodiversité ; (pédagogique) information tous publics



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture



Chaire UNESCO
en alimentations du monde
France



Centre international
d'études supérieures
en sciences agronomiques



ASSOCIATION
DES RÉGIONS
DE FRANCE

SciencesPo

resolis.org

ISSN 2276-4275